Memoria 2013

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

CERTIFICA que:

cumple con los principios y criterios establecidos en su sistema de Membresía y Acreditación y, por tanto, ha sido reconocida como Organización de Comercio Justo

con fecha 24/03/2013

INTRODUCCIÓN

El año 2013 se ha caracterizado por ser un difícil año debido a las medidas que se han tenido que adoptar debido a la crisis y a las dificultades para la viabilidad financiera del proyecto. Se han tenido que tomar duras decisiones como el cierre de la tienda situada en Arrupe Etxea, C/Padre Lojendio 2 en Bilbao, esto supuso la salida de la persona contratada en este puesto. Por este motivo, el proyecto se ha visto reducido en sus recursos laborales y el proyecto ha sufrido la marcha de una persona con la que hemos colaborado durante muchos años y que se ha dedicado a los equipos durante los últimos años.

Por otro lado, en un contexto de grave crisis social y económica, solo podemos estar satisfechos de cómo el proyecto Kidenda se mantiene a pesar de las dificultades y de cómo nuevos equipos, grupos y colectivos se nos acercan para llevar el comercio justo a cada vez mas gente.

VOLUNTARIADO

EQUIPOS TERRITORIALES

Los siguientes son los equipos permanentes que han desarrollado su actividad en 2013. Se caracterizan por tener almacén y realizar ferias y/o puntos de venta de manera periódica:

1. **Amorebieta**
2. **Alboan Donosti**
3. **Alboan Gasteiz**
4. **Alboan Pamplona**
5. **Aldatzen Eibar**
6. **Barakaldo Periferia**
7. **Basauri**
8. **Bermeo**
9. **C.F. Profesional Muskiz**
10. **Rekalde**
11. **Santa Maria de Portugalete**
12. **San Ignacio Portugalete**
13. **Santurtzi**
14. **San Vicente de Albia**
15. **Mujeres en la diversidad Basauri**
16. **Sestao**

Además de estos grupos hay otros que, aunque comparten la sensibilidad y motivación por el proyecto de comercio justo que propone Kidenda no mantienen un almacén continuo y organizan actividades puntuales en el año. Algunos de ellos tienen una vinculación directa con el proyecto y participan de las actividades que se proponen desde Kidenda mientras otros, realizan una actividad de sensibilización y venta en ocasiones más puntuales.

1. Alkartasun Aukera Escolapios (Bilbao)
2. Caritas Arratia
3. Santa Teresa Barakaldo
4. Mares (Zaldivar-Elorrio-Berriz)
5. Eguarbitza-Ermua (Grupo Misiones)
6. San Miguel Basauri
7. UPAI (Unidad Pastoral Autonomía Indautxu)
8. El Carmen Barakaldo
9. Txoco Latino
10. San Vicente Barakaldo
11. Misiones Gorliz
12. San Bernabe Ortuella
13. Mundu Bat Galdakao
14. Begoñazpi
15. Artxandape
16. Colegio Inmaculada
17. Colegio Jesuitas Durango
18. Colegio Sagrado Corazon Nevers Durango
19. Ikastola Lauaxeta

Durante este año se ha incrementado el numero de grupos de consumidores interesados en tener una cesta de productos de consumo de forma periódica.

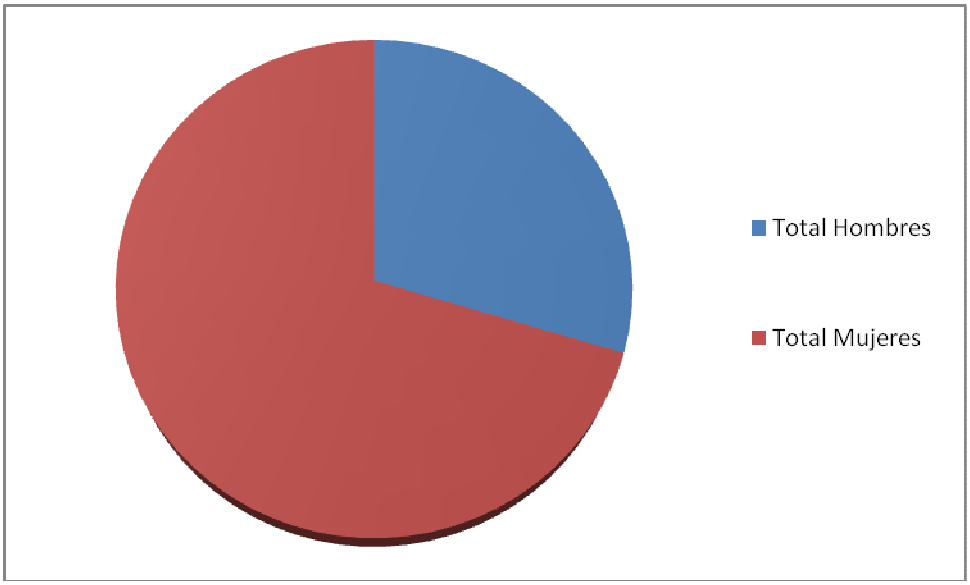
Es necesario hacer hincapié en las características cambiantes de los grupos y de las personas voluntarias dado que, a medida que van avanzando en edad, la participación y la presencia va disminuyendo y cambiando. El relevo, al parecer, es algo en lo que estamos trabajando para conseguir un nuevo voluntariado estable y permanente. El ritmo de reuniones de los grupos ha cambiado y eso se va notando en la comunicación y animación de los mismos.

EQUIPO DE TIENDA Y ALMACÉN

El voluntariado de tienda y almacén ha experimentado algunos cambios este año, ha habido varias incorporaciones, y también problemas de salud de las voluntarias fijas. Dentro de los nuevos voluntarios no todos se han mantenido de una manera regular, esto ha supuesto el acompañamiento a las nuevas incorporaciones y también de formación. Se constata la flexibilidad de las voluntarias de este equipo, para desplazarse de una tienda a otra según las necesidades.

DATOS GENERALES DE VOLUNTARIADO 2013

Actualmente



	Nº	Porcentaje
Hombre	35	30%
Mujer	83	70%
Total	118	100,00%

SENSIBILIZACIÓN

El trabajo realizado en cuanto a sensibilización en 2013 ha sido el siguiente:

1. Ejecución del Proyecto "Comercio Justo y Mujer" Diputación Foral de Bizkaia
Actividades significativas:

Exposicion: "De la Tierra. La mujer campesina" :

- San Vicente Albia Bilbao 01- marzo-30 mayo
- Amorebieta 3-17 junio
- Basauri 9-28 septiembre
- Gernika 1-20 octubre
- Barakaldo 1-16 diciembre
- Arrupe Etxea 17-27 Diciembre

- Talleres de cocina abril 2013.

2. Coordinaciones

Misiones Diocesanas

- Presencia en Encuentro misionero campaña Misiones Diocesanas

Cáritas

- Presencia en algunos eventos (Día de reyes, Día caridad,…)
- Desayuno solidario de Comercio Justo.

Alboan

- Munduko Txokoa

Organizaciones de Comercio Justo

- Día Internacional de Comercio Justo
- Semana de Comercio Justo 7-10 Noviembre 2013
- Feria de Santo Tomás 22 Diciembre 2013
- Supra-territorial de seguimiento a ILP

Coordinaciones con Instituciones Públicas Ayuntamiento de Bilbao y otras redes

- Pleno del Consejo de Cooperación
- Compra pública ética y grupo de comercio justo
- Grupo motor de Ciudades por el Comercio Justo
- REAS: participación en el grupo motor del Mercado Social de Euskadi.

Desde sensibilización se ha trabajado en tres ámbitos:

- Campañas de sensibilización.
- Actividades de sensibilización.
- Herramientas de difusión de Kidenda y el comercio justo.

- **Campañas de sensibilización**.

- **Actividades de sensibilización**

Las actividades de sensibilización se pueden resumir en tres grandes grupos:

- Participación en ***charlas y dinámicas de sensi*bilización**. Se ha seguido dando respuesta a las demandas de colegios, institutos y grupos parroquiales. Siempre atendiendo a la realidad, situación y particularidad de cada grupo, al que se acudía.
- Acciones de ***Formación.*** Se han planteado actividades formativas generales para todas las personas voluntarias. Se ha realizado un *Taller de cocina* para impulsar el conocimiento del comercio justo así como los productos que se venden habitualmente.
- Celebración del ***Día Mundial del Comercio Justo***. Se han utilizado los materiales y actividades propuestas por la campaña "Para endulzarte la vida no hay que amargar a nadie", en Amorebieta se sacó puesto a la calle con la ayuda de dos voluntarias de la Escuela de Magisterio.

- **Herramientas de difusión de Kidenda y el comercio justo.**

- **Web**. La web se ha ido afianzando y se ha mantenido actualizada en coordinación también con las redes sociales.

- **Karanakuy.** Durante el año 2013 se ha editado el número 20, correspondiendo con el Día Internacional de Comercio Justo y con la visita de Nina Pacari abogada y política de origen kichwa de Ecuador. La tirada es de 500 ejemplares, y todas las personas que conformamos Kidenda somos el canal de distribución de la revista y los que vamos a permitir que su contenido llegue a todos los rincones cercanos a las tiendas y a los grupos. También se distribuye vía correo electrónico en versión pdf a nuestros clientes, grupos y personas de contacto.
  Podemos decir que Karanakuy es un instrumento muy importante para dar a conocer el comercio justo y a Kidenda, entre el voluntariado y también entre la ciudadanía de toda Bizkaia, llegando actualmente también a Pamplona y Donostia.

- Proyecto de la Diputación Foral de Bizkaia: **Comercio Justo y Mujer.**

El objetivo de este proyecto es el de Generar y aumentar espacios de formación/ profundización y compromiso del Comercio Justo y Consumo Responsable desde el criterio de igualdad de género, por lo que un recurso básico en las formaciones es el análisis del video *Las chicas dulces* (productoras de mermeladas de comercio justo). Uno de los fines es aumentar el número de grupos y colectivos que conocen, profundizan y se comprometen con el comercio justo y consumo responsable en los municipios de Bizkaia. Esta finalidad es algo que se va logrando poco a poco pero para ocasiones puntuales si bien el objetivo próximo es el darle continuidad a la actividad.

En el marco de esta subvención, recibimos la visita de Norma Mora Ilesabel, Tecnica de la Cooperativa Ecuatoriana MCCH, que nos aportó su visión como mujer productora del Sur y también de cómo el Comercio Justo ayuda a mejorar las comunidades, las condiciones de vida y el empoderamiento de la mujer.

Norma Ilesabel participó en las siguientes actividades:

- Lunes 18 Noviembre Charla con el grupo de Kidenda Amorebieta Centro Zelaieta
- Martes 19 Noviembre Entrevista en Radio Popular Charla en Donosti Charla con el equipo de Mares de Ermua
- Miercoles 20 de noviembre Charla en Escuela de Somorrostro de Muskiz con alumnado de 4ª ESO y con clase de 1ª Bachillerato.
- Jueves 21 de noviembre: Charla con los alumnos de Bachillerato en el Colegio de Javieranas de Portugalete. Comida con el grupo de Kidenda Portugalete. Charla con el equipo de tienda y almacen de Kidenda en Arrupe Etxea.
- Viernes 22 Noviembre. Charla con alumnos del 1ºBachillerato Ikastola Begoñazpi. Charla voluntariado de Alboan. Grabacion de video con Erreka en Bilbao.

- **Medios de Comunicación**. La presencia de Kidenda en los medios de comunicación durante el año 2013 ha sido importante. Lo podemos comprobar por el número de medios en los que estamos presente. Continuamos con nuestra colaboración con Bizkaiko Irratia, y

también hemos colaborado con asiduidad en Herri Irratia-Radio Popular, Euskadi Irratia. Tambien tuvimos una participación en la Aventura del Saber en La2 de RTVE.

- **Redes Sociales**: Mantenemos nuestra presencia en las redes sociales Twitter, Facebook y Pinterest. Estamos teniendo un aumento constante de nuestros seguidores en redes sociales y nuestros posts siempre tienen eco entre nuestros seguidores. Si queremos llegar a nuevas generaciones tenemos que estar en estas plataformas, también es una manera de llegar a nuevos públicos y interrelacionar con público y otra entidades. Hemos conseguido 331 seguidores en twitter y 411 en facebook estando en constante incremento.

INFORMACIÓN DE FERIAS, FORMACIÓN y ACTIVIDADES. VENTA Y SENSIBILIZACION

FERIAS Y ACTIVIDADES VENTA

FECHA	TIPO DE ACTIVIDAD	LUGAR Y COLECTIVO	OBSERVACIONES
05/01/13	Puesto de venta y sensibilización	Roscón Reyes	Cáritas en Pza Nueva
03/03/13	Puesto de venta y sensibilización	Encuentro misionero	Misiones
4-7/03/13	Puesto de venta y sensibilización		BAM
11/05/2013	Día Mundial de Comercio Justo	Organizaciones de Comercio Justo de Bilbao	Hubo también celebración de este día desde los grupos de Kidenda en: Gasteiz, Iruña, Donostia, Mares , Amorebieta, el centro educativo Somorrostro, San Vicente Albia
20/09/2013	Puesto de venta y sensibilización	Asociacion de Familias Numerosas Hirukide	Parque de Doña Casilda, actividades infantiles.
16-17/11/2013	Feria del Mercado Social Euskadi	Ensanche Bilbao	
21-24/11/2013	Semana del Comercio Justo	Bilbao	
14/12/2013	Feria de ONGs Barakaldo	Desde Ayto Barakaldo	Participa Grupo de Barakaldo
01-12-2013-07/01/2014	Mercadillo solidario Dr Areilza	Voluntariado Kidenda, Alboan y Cofradía Jesuitas	Organiza la cofradía de Jesuitas
12/12/14	Consumiendo Alternativas	Comisiones Obreras CCOO	Venta y sensibilización junto con Esnetik
14/12/14	Puesto de venta y sensibilización	Residencia Sarrikue	Caritas
22/12/14	Feria de Santo Tomás	Arenal Bilbao	Venta y sensibilizacion

CHARLAS y ACTIVIDADES SENSIBILIZACION

FECHA	TIPO DE ACTIVIDAD	LUGAR Y COLECTIVO	OBSERVACIONES
08/01/2013	Taller cata de café	Arrupe Etxea a través de Munduko txokoa	Participaron unas 20 personas. Dinamizó María Fernández de Alternativa 3
26/01/13	Taller comercio justo	Arrupe Etxea Gpo Gasteiz y El Campillo	Visita tienda
13/04/2013	Taller cocina CJ	Portugalete	Grupos de Portu (Sta María y S Ignacio)
4/10/2013	Charla de Ruth Ciap Intercrafts Peru	Kidenda Viuda de Epalza	Visita Tienda
02/10/2013	Taller cata de caco	Kidenda Viuda de Epalza	Maria Fernandez Alternativa3

CENTROS EDUCATIVOS			
FECHA	**TIPO ACTIVIDAD**	**LUGAR Y COLECTIVO**	**OBSERVACIONES**
09/01/2013	Charla-entrevista	Grupo de estudiantes de Jesuitas Indautxu	Preguntaron por información para un trabajo de clase (hora y media de conversación) Tienda Lojendio
15/01/2013	Charla informativa	Instituto de Gernika (10 personas)	En tienda Lojendio
04/02/2013	Charla comercio justo	Centro educativo Somorrostro	(30 jóvenes ESO)
19/02/13	Reunión comercio justo	Ikastola Lauaxeta	8 jóvenes voluntarios bachiller
22/02/13	Charla Comercio Justo	Centro Botika Vieja	2 gº de 28 y 32 chavales bachiller (Rafa L)
25/02/13	Charla Comercio Justo	Centro Botika Vieja	1 gº de 34 chavales de bachiller-1º (Estitxu)
30/04/2013	Charla informativa	Instituto de Gernika (6 personas)	En tienda Lojendio
02/05/2013	Formación CJ	Centro educativo Somorrostro	(30 jóvenes ESO)
06/05/2013	Formación CJ	Centro educativo Molinuevo Gasteiz bachiller	Rafa Lorenzo
07/05/2013	Formación CJ	Centro educativo Molinuevo Gasteiz Bachiller	Rafa L
06/05/2013	Formación CJ	Dominicas Burtzeña 3º y 4º ESO	Estitxu
13/05/2013	Formación CJ	Dominicas Burtzeña 3º y 4º ESO	Estitxu
16/05/2013	Formación CJ	Instituto Zorroza ESO	En Lojendio
21/05/2013	Formación CJ	Instituto Zorroza ESO	En Lojendio
01/03/2013	Ventas	Centro Botika Vieja	
4-8/03/2013	Ventas	BAM	Semana Proyecto Sur
31/10/2013	Formación CJ	Jesuitas de Durango	Visita formativa a tienda de 4 grupos de secundaria
20/11/13	Formación CJ	Escuela de Somorrostro de Muskiz Norma Ilesabel	Con alumnado de 4ª ESO y con clase de 1ª Bachillerato
21/11/13	Formación CJ	Colegio de Javieranas de Portugalete.	Con los alumnos de Bachillerato
22/11/13	Formación CJ	kastola Begoñazpi	con alumnos del 1ºBachillerato
13/12/13	Formacion CJ	Colegio Sagrado Corazon de Nevers	Durango

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

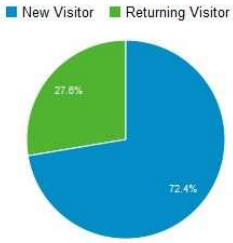
FECHA	FORMACIÓN EXTERNA	
03/03/13	Charla "Sumak Kawsay y Comercio Justo"	Encuentro MM
12/03/2013	Charla Apostólicas	En tienda (Rafa L)
03/06/2013	Charla inauguración Expo en Amorebieta	Centro civico
22/11/2013	Charla Norma Ilesabel	Voluntariado de Alboan
	FORMACIÓN INTERNA	
03/03/13	Charla "Sumak Kawsay y Comercio Justo"	Encuentro MM
12/03/2013	Charla Apostólicas	En tienda (Rafa L)

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN E IMPACTOS EN MEDIOS

	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
25-02-13	Radio popular (Charo)	Es posible

Abril 2013	Alkarren Barri	Entrevista
29/04/2013	Radio Popular (Paula)	Es posible
06/05/2013	Radio Popular (Estitxu)	Iglesia Hoy
11/05/2013	Web Bilboko Elizbarrutia	Dia Mundial del Comercio Justo
10-06-2013	Web Bilboko Elizbarrutia	Presentacion Memoria Anual
19-06-2013	El Correo	Encuentro de Red de Ciudades por el Comercio Justo
19-06-2013	Que Nervion	Encuentro de Red de Ciudades por el Comercio Justo
20-06-2013	Web Bilboko Elizbarrutia	Encuentro de Red de Ciudades por el Comercio Justo
Junio 2013	Periodico Bilbao	Reportaje Dos columnas de Kidenda
12-06-2013	Web Bilboko Elizbarrutia	Acreditacion de la Coordinadora
24/06/2013	Radio Popular (Charo)	Es posible
20-09-2013	Euskadi Irratia (Maria)	Graffiti
05/11/2013	DEIA	Basauri se acerca a Africa Liburutegiakk Topaleku
06/11/2013	El Correo	Semana Del Comercio Justo Bilbao
19/11/2013	Radio Popular (Norma Ilesabel)	Es posible
17/11/2013	La Aventura del Saber	La 2 RTVE Feria Economia Solidaria
18/11/2013	DEIA	I Feria Economia Solidaria
15/12/2013	Radio Popular (Maria)	Iglesia hoy Campaña Navidad
Noviembre 2013	Bihotzez	Feria de Economia Soldaria de Euskadi
26/12/2013	Deia	Monografico sobre comercio justo

Nuestra página web www.kidenda.org se remodeló a finales del año 2012. A continuación, detallamos informe sobre la actividad de visitas de la página en todo el año 2013.



Datos demográficos

Idioma

País/territorio

	País/territorio	Visitas	% Visitas
1.	Spain	4.439	80,13%
2.	Peru	278	5,02%
3.	United States	115	2,08%
4.	Mexico	89	1,61%
5.	Argentina	85	1,53%
6.	Ecuador	76	1,37%
7.	Colombia	61	1,10%

		Visitas	% Visitas
1.	Bilbao	2.228	40,22%
2.	(not set)	380	6,86%
3.	Madrid	367	6,62%
4.	San Sebastian	247	4,46%
5.	Barcelona	175	3,16%

COMERCIALIZACIÓN

En lo referente a la relación con productores, importadores...

PRODUCTORES

Ecuador

MCCH
Este año no se ha podido hacer la importación conjunta anual de alimentación. La difícil situación por la que pasamos todas las entidades, nos ha hecho imposible afrontar el adelanto de tesorería que se pide en una operación de comercio justo. El pago anticipado nos resulta imposible y por este motivo realizamos la compra de sus productos a través de Ideas. Si que es cierto que el volumen sigue siendo altísimo, habiendo introducido la panela de medio kilo este año como producto nuevo.

Honduras

SANTA BARBARA
Mantenemos el proyecto de Café Solidario junto con Mercadeco y Medicus Mundi Araba. Todavia no hemos podido cambiar la bobina de envasado por lo que sigue apareciendo Peru, pero lo corregimos poniendo una etiqueta con el productor correcto en todos nuestros paquetes. Hemos tenido problemas con la tostadora de El Dromedario y se está planteando tostar en otro sitio.

Perú
Continuamos con la relación que mantenemos con las tres organizaciones del país:

CIAP:
Hemos vuelto a hacer la compra de Belenes y productos de alpaca en el 2013. Este año nos visitó Ruth que nos habló de la difícil situación de los artesanos. Con la crisis el comercio justo se vende mucho menos y muchos artesanos han tenido que buscar un trabajo y dejar la producción de cerámica de Comercio Justo como segunda tarea. Han intentado hacer inversiones comprando un horno para que se puedan producir artículos de hogar aptos para microondas. Los diseños que han llegado este año son muy innovadores y del gusto de aquí y han tenido una gran recepción.

UNIMUNDOS COMERCIO JUSTO:
Seguimos manteniendo nuestros compromiso con esta cooperativa, han incluido algunos productos nuevos como los bolis artesanales y las diademas y llaveros chola que han gustado mucho.

Bolivia

Desde Caritas Servicios Generales y con la Red Interdiocesana de Comercio Justo, se realizó un pedido con producto de Bolivia. Esta apuesta forma parte de un proyecto de Caritas para apoyar a las cooperativas en el terreno.
El pedido de cara a navidad constó de belenes y artículos de textil. El producto es de mucha calidad, especialmente los hechos con lana de alpaca, pero sale caro con un margen casi ridículo. Los belenes tuvieron mucha aceptación, al ser pequeños y de una pieza y de un precio muy ajustado. Con este proyecto se seguirá trabajando desde la Red Interdiocdesana.

Filipinas

TAWI- TAWI
Hemos vuelto a trabajar con la organización Tawi Tawi haciendo un pedido de reposición de artículos con los que ya estábamos trabajando. Medicus Mundi que es la que mantiene la relación ha tenido muchísimos problemas de comunicación con ellos y es cierto que la cooperativa ha pasado por terribles problemas financieros. Seguimos apostando por ellos sobre todo conociendo la realidad de las mujeres en estos talleres y seguiremos intentando ayudarlas a desarrollar productos nuevos, pero si es cierto, que resulta difícil trabajar con ellos por los continuos cambios en su estructura interna y el precio elevado de sus productos.

India

CORR
Junto con la Red Interdiocesana de Comercio Justo se hizo un pedido durante el año 2013. Desde Kidenda nos encargamos de realizar el catalogo y se pudo hacer un pedido muy grande y variado con: cestas, bolsas de yute, hogar, pañuelos, navidad e infantil. El resultado ha sido muy bueno, es muy vistoso y de calidad, con diseños actuales y buen precio. La única pena es que llego el pedido muy tarde, casi pasada la mayor parte de la campaña de Navidad. The Yute Corrs es una organización basada en la unión de muchísimos pequeños grupos de productores que con estos pequeños pedidos, realizados muchas veces en sus casas, mejoran sus condiciones de vida y las posibilidades de educación de sus hijos.

Palestina
Juntco con la Red Interdiocesana de Comercio Justo de Caritas se hizo un pedido de productos de madera de Olivo a los productores de Iniciativa por la Paz en Belen. El producto salió bien de precio, pero si que es cierto que por la tematica, cruces rosarios etc, ha salido un poco lento.

IMPORTADORES

La relación comercial con las importadoras españolas se mantiene apenas invariable de un año a otro centrándose sobre todo en productos de alimentación.

IDEAS
Es el proveedor al que más compras se han realizado. Dichas compras se han centrado sobre todo en productos de alimentación (un total del 92 % de las compras totales a Ideas) debido a dos razones: por un lado, la cantidad de stock de productos de artesanía y textil que todavía mantenemos en nuestros almacenes, y por otro a que las compras de artesanía de este año se han dirigido sobre todo a las organizaciones y cooperativas con las que trabajamos directamente. Si que se realizaron dos pequeños pedidos de artesanía en verano y de cara a Navidad pero de una pequeña cantidad.

ESPANICA
Las compras de Espanica, las cuales se han mantenido completamente estables siendo solo de su café 100 % arábica natural origen Nicaragua.

INTERMON OXFAN
En 2013 las compras a Intermon, se han aumentado, ya que hemos incluido algunos productos nuevos que han sacado en catalogo. Tambien hicimos una compra de pañuelos y pijamas para mantener la gama de ropa, pero el precio no ha encajado con el publico y no ha salido bien. Seguimos también con los productos de belleza e higiene que ofrece la importadora.

ALTERNATIVA 3
En 2013 hemos incorporado varios productos nuevos de esta importadora. Consideramos sus productos como productos de muy alta calidad y es una entidad con una muy buena filosofía de trabajo y la única productora en el estado, por lo que creemos que hay que valorar el esfuerzo de esta entidad.

MERCADECO
Este año 2013, separando las compras de café solidario que entran dentro de nuestro proyecto de importaciones directas, solo se le ha comprado los productos de Camari, bolitas de chocolate de varios sabores y jabon de aloe vera.

OTROS PROVEEDORES

Bizitegi
Taller de economía social en el que se elaboran a mano productos de cuero y papel. En estos talleres trabajan personas en situación de exclusión y las ventas de los productos que elaboran revierten en su integración social y laboral.
La inclusión de estos productos en nuestra gama responde a la propuesta de que también es posible desde la óptica del Comercio Justo comercializar productos procedentes de nuestro propio entorno.

Durante todo el año se han comercializado los productos de Bizitegi, siendo un producto muy apreciado por los clientes. Aunque no lo hayan hecho en cantidades importantes, las ventas de sus productos se han mantenido estables con respecto al año anterior.

Hermanas Clarisas
Durante la campaña de Navidad, hemos vuelto a vender los turrones, polvorones y trufas elaboradas por las Hermanas Clarisas de Agurain-Salvatierra. Las Hermanas Clarisas están trabajando con panela de Comercio Justo. Los productos tienen una enorme aceptación y se han empezado a distribuir incluso en algunos grupos.

Agricola Nepio-Cortijo Covaroca
Desde Caritas Albacete mantiene este proyecto de reinserción social en el que se fabrican mermeladas con panela de comercio justo con fruta local. Apoyando a este proyecto, hemos empezado a traer las mermeladas, fresa, frambuesa, naranja, arandano y frutas del bosque, teniendo una enorme aceptación y formando parte ya de nuestra gama de una forma insustituible.

Asociación Laboral Josenea
Desde un punto de vista de apoyo a la agricultura ecológica, hemos colaborado durante el año 2013 con esta asociación, empezando a vender infusiones ecológicas. Se han vendido a un buen ritmo y han completado una parte de nuestra gama de productos, siendo alternativa a los tés.

Ekilikua Creaciones
De cara a Navidad trajimos las agendas y calendarios 2014. Son de una gran calidad y los dibujos y reflexiones son realmente cautivadoras. Han gustado mucho y este año las volveremos a traer. Tambien hemos traido cuadernos, y juegos didácticos.

Muxote Potolo Bat
Hemos empezado a trabajar con esta pequeña empresa que comercializa los productos con diseños de una trabajadora de Alboan. Nos hicieron un diseño exclusivo que ha tenido mucho éxito estampadas en las bolsas de BanglaDesh. Las camisetas de Comercio Justo con el diseño no han tenido tanto éxito por el precio y por la mala primavera que hizo que se comio prácticamente la temporada textil de verano.

Tambien hemos incorporado unas tazas y libros con diseños y mensajes de buen rollo y buen vivir, con gran éxito y aceptación entre la clientela.

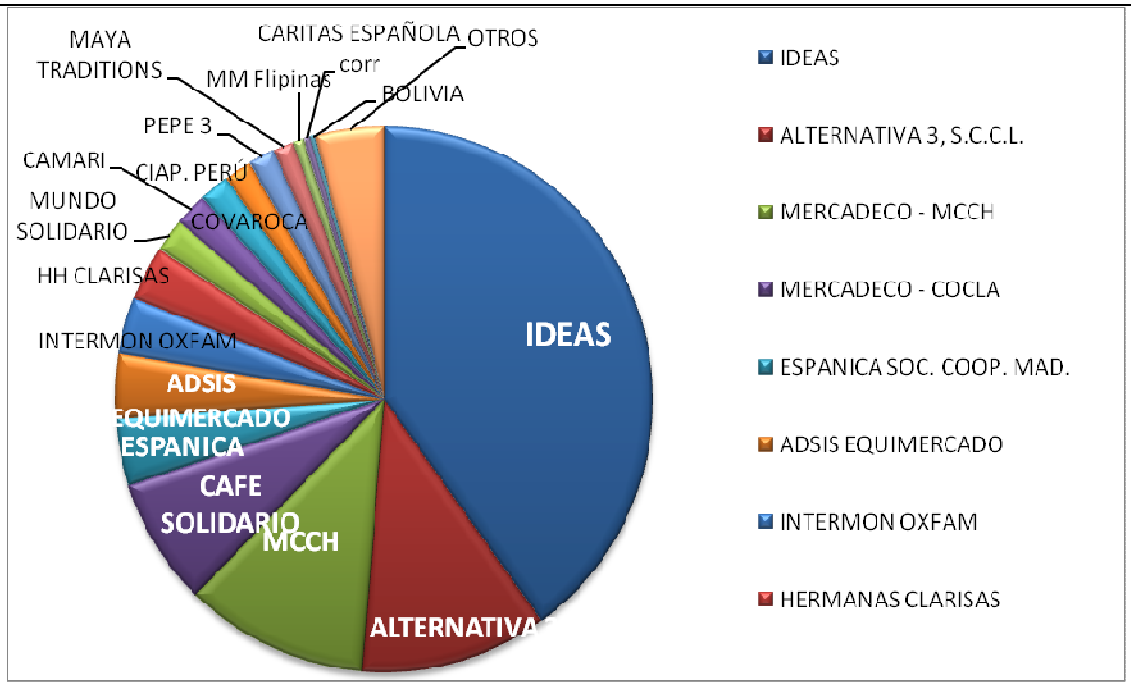
En lo referente a las compras realizadas...

Por tipo de producto (importes y porcentajes según precio de compra)

COMPRAS	2010	% total	2011	% total	2012	% total	2013	% total
ALIMENTACIÓN-BEBIDAS	95551,86	83,28	87.877,06	84,92	111321,18	84,09	83.706,00	81
ARTESANÍAS	18564,24	16,18	14.697,37	14,2	21056,5	15,9	19.558,00	19
x (alternativos)	614,63	0,54	906,71	0,88				
TOTAL COMPRAS	**114.730,73**		**103.481,14**		**132.377,68**		**103274**	

Por PROVEEDOR (importes según precio de compra)

PROVEEDOR 2013	Compras proveedor
IDEAS	49828,78
ALTERNATIVA 3, S.C.C.L.	11120,64
MERCADECO - COCLA	9096,45
INTERMON OXFAM	5812,67
MUXOTE POTOLO BAT	4615,45
ESPANICA SOC. COOP. MAD.	3878,76
ADSIS EQUIMERCADO	3145,86
AGRICOLA Y FORESTAL DE NERPIO	2900,09
CIAP. INTERCRAFTS PERÚ SAC	2434,05
MERCADECO - CAMARI	2105,15
HERMANAS CLARISAS	1919,92
JOSE PORRAS	1902,86
ASOCIACION LABORAL JOSENEA	1495,45
EKILIKUA CREACIONES	840,67
PROYECTO BOLIVIA ,ECUADOR, ESPAÑA	707,15
GAIZKA IDOETA LARREA	315
MEDICUS MUNDI flipinas	250,05
MUNDO SOLIDARIO	178,81
BIZITEGI	175,09
CARITAS ESPAÑOLA PALESTINA	172,04
ALBOAN	131,25
EDICIONES BETA III MILENIO,S.L.	62,5



Las compras en 2013 se han reducido un 22%. La alimentación sigue siendo la familia que acapara los mayores desembolsos, escalando este año hasta el 81% del volumen de compra.

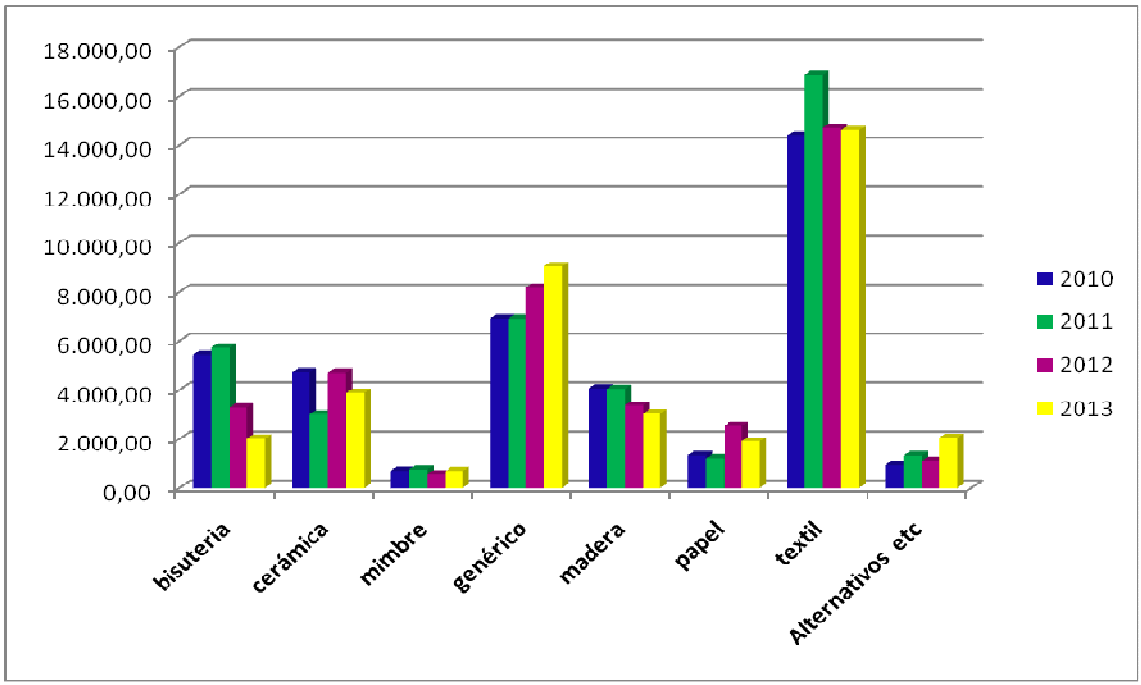
Las compras a las importadoras han supuesto un 84% de las compras totales. Hay que tener en cuenta que hemos dejado de hacer la importación de alimentación con Medicus Mundi y Mercadeco por la carencia de recursos para poder hacer el prepago.
Y dentro de estas compras, un año más Ideas sigue acaparando nuestra cota con un 48 % frente al resto. Ha disminuido el peso de Ideas cosa importante para nosotros, por diversificar proveedores y dar oportunidades también a otros productores y productos.

Consideramos muy importante continuar trabajando en red con Medicus Mundi, Mercadeco y la Red Interdiocesana de Caritas, a través de las que llegamos a mas productores y puntos del mundo.

En lo referente a las ventas realizadas...

Por tipo de producto (importes y porcentajes según precio de venta)

	2010	2011	2012	2013
ALIMENTACIÓN-BEBIDAS	132273,03	127533,19	144.225,06	142.799,52
ARTESANÍAS	38578	39.852,13	38.434,17	37.236,76
Bisuteria	5451	5.731,98	3.284,87	2.011,59
Cerámica	4711,15	3.003,76	4.691,86	3.878,14
Mimbre	706,06	759,47	562,20	698,70
Genérico	6923,67	6.919,77	8.178,49	9.051,23
Madera	4055,77	4.040,24	3.369,44	3.038,76
Papel	1333,16	1.211,61	2.524,42	1.898,78
Textil	14397,2	16.861,65	14.710,35	14.609,05
Alternativos etc	938,41	1.326,35	1.112,54	2.050,51
ALIMENTACIÓN-BEBIDAS	77,42%	76,19%	78,96%	79,32%
ARTESANÍAS	22,58%	23,81%	21,04%	20,68%



Las ventas en productos disminuyeron un 1.44% respecto al año anterior 2012. Teniendo en cuenta que desde septiembre hemos contado con un punto de venta menos, por el cierre de la tienda de Padre Lojendio, consideramos este aspecto positivo. Hemos podido compensar este punto de venta con otros canales de venta, en parte con el grupo de consumo y con algunos grupos y ferias nuevos.

En este sentido, tenemos que estar altamente satisfechos de que, a pesar de la crisis económica y en especial, de la crisis del comercio minorista, a nivel global nuestras ventas se mantienen bastante estables. Yendo al detalle en cuanto a que estamos vendiendo, si tenemos que hacer notar, que la artesanía sigue descendiendo en su volumen de ventas. Esto se explica por la crisis económica, que esta obligando a dejar de comprar aquellos objetos mas prescindibles o de capricho. Nuestra artesanía también nota la competencia de los nuevos regalos tecnológicos cada

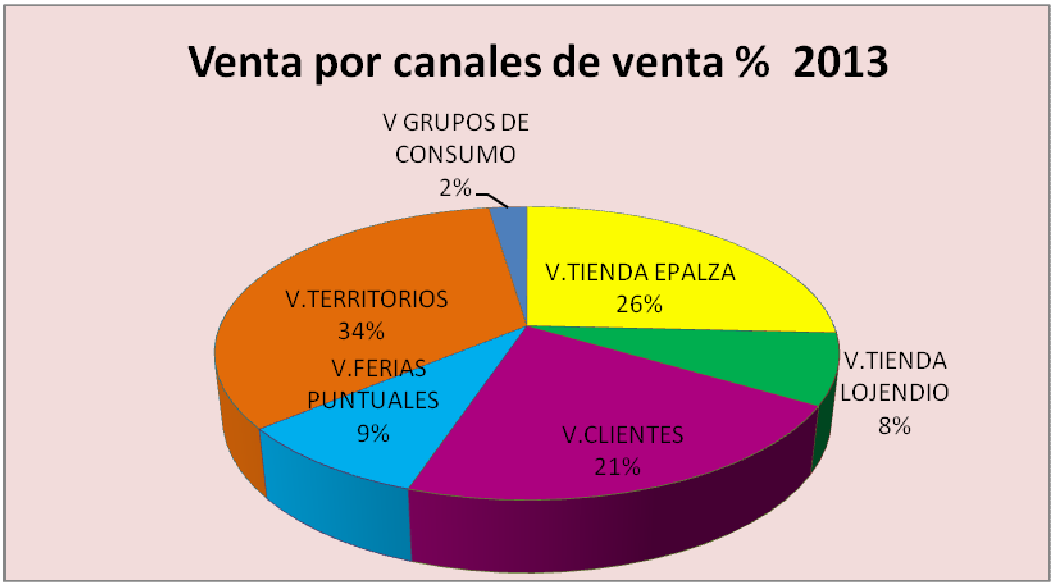
vez mas en boga. (nuevo teléfono, nueva tableta etc). Como se indica en el Informe de Comercio Justo del año 2012, la artesanía corresponde ahora a un escaso 10% de las ventas del comercio justo. Si bien es cierto, que las grandes cadenas de supermercados no venden artesanía de comercio justo, por lo que su único canal de venta son las tiendas tradicionales como la nuestra.

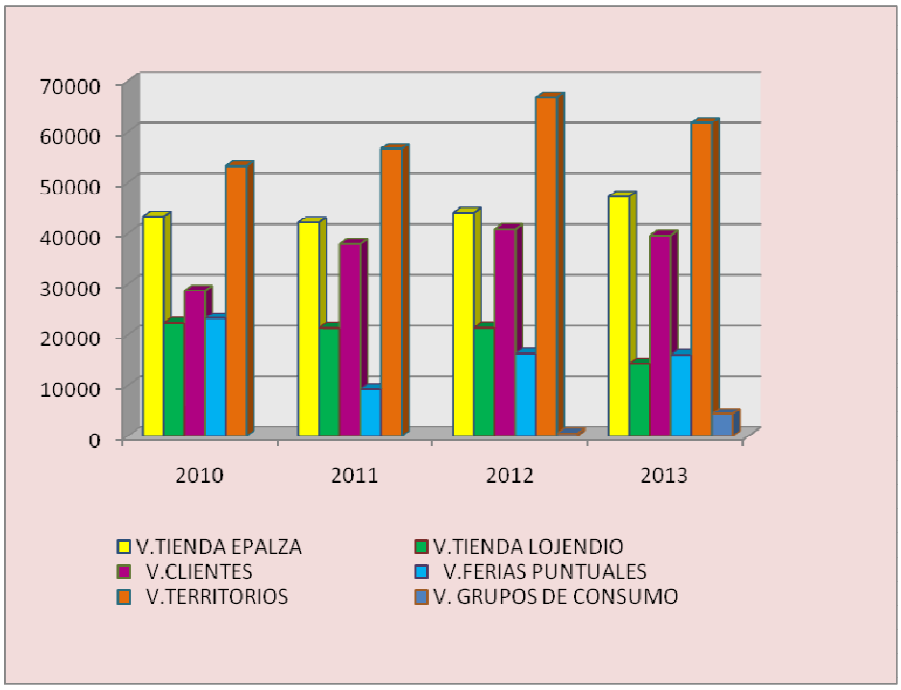
Por familias, todas las familias notan un descenso o constancia en su volumen de ventas, exceptuando la gama de genéricos, donde se encuentra la cosmética, que sigue teniendo gran aceptación.

A destacar el repunte del mimbre, con la incorporación de los productos de The Yute Corr Bangla Desh, de gran calidad y extraordinario precio. Al ser productos de poco importe no pesan mucho en el computo global, pero desde luego esta claro que es un producto que ha gustado y que se esta vendiendo bien.

Por canales de venta (importes y porcentajes según precio de venta)

Canales de venta	2010	2011	2012	2013	%
V.TIENDA EPALZA	43300,55	42133,05	44090,84	47245,64	25,77%
V.TIENDA LOJENDIO	22277,6	21355,22	21388,46	14294,63	7,80%
V.CLIENTES	28694,32	37928,5	40798,31	39580,26	21,59%
V.FERIAS PUNTUALES	23247,65	9276,04	16332,37	16031,68	8,74%
V.TERRITORIOS	53331,03	56692,51	66845,27	61811,6	33,72%
V. GRUPOS DE CONSUMO			539,25	4370,26	2,38%
	170851,15	**167385,32**		**183334,07**	**100,00%**





Por canales de venta, los equipos territoriales continua siendo nuestro gran valor, son el canal de venta con mas peso en nuestro volumen global de ventas, si bien es cierto que la crisis este año ha hecho mella y el importe de venta se ha reducido respecto al año anterior un 8%. También el terrible primer semestre en lo meteorológico influye aunque pueda parecer anecdotico, no lo es. La mayoría de nuestros grupos ponen puesto los domingos en la misa, y el hecho de tener que ponerse en soportales, o en peores condiciones por el tiempo, influye mucho. Todos coinciden en que se vende mucho menos si hace mal tiempo.

Evidentemente la dinámica de las ventas en las tiendas ha cambiado este año con el cierre de la tienda de Padre Lojendio. La tienda de Epalza ha recogido a partir de septiembre parte de la venta de Lojendio pero aun asi, en el computo global se ha reducido la venta en un 6%. Habrá que ver la evolución en el 2014 que será el primer año con un único punto de venta.

Las ferias puntuales y los clientes se mantienen estables.

A continuación, adjuntamos listado completo de los equipos territoriales, con almacen y sin almacen y las ferias puntuales.

Nuestro criterio para discriminar entre una feria puntual o un equipo es el numero de veces que hacen feria (o ponen puesto de venta). Si un grupo hace actividad de comercio justo tres veces o mas al año lo consideramos Equipo, si no, feria puntual. Los importes indicados a continuación son sin IVA.

VENTAS EQUIPOS TERRITORIALES 2013	
VENTAS EQUIPO ALBOAN DONOSTI	1636,05
VENTAS EQUIPO ALBOAN GASTEIZ	860,5
VENTAS EQUIPO ALBOAN PAMPLONA	5969,79
VENTAS EQUIPO ARTXANDAPE IKASTOLA	1114,47
VENTAS EQUIPO BARAKALDO Y PERIFERIA	5972,23
VENTAS EQUIPO C. SOMORROSTRO	2215,29
VENTAS EQUIPO CARITAS ARRATIA	1144,2
VENTAS EQUIPO COLEGIO ALDATZEN EIBAR	3687,46
VENTAS EQUIPO EL CARMEN/ BARAKALDO	1333,26
VENTAS EQUIPO GRUPO MUJERES AMOREBIETA	10214,65
VENTAS EQUIPO KIDENDA BASAURI	1072,63
VENTAS EQUIPO KIDENDA BERMEO	3273,52
VENTAS EQUIPO MARES	2100,44
VENTAS EQUIPO MUJERES EN LA DIVERSIDAD	720,45
VENTAS EQUIPO REKALDE	2868,77
VENTAS EQUIPO SAN IGNACIO DE PORTUGALETE	1799,13
VENTAS EQUIPO SAN MIGUEL - BASAURI	1274,59
VENTAS EQUIPO SAN VICENTE ALBIA	3709,44
VENTAS EQUIPO SANTA MARIA PORTUGALETE	942,39
VENTAS EQUIPO SANTURTZI	5567,4
VENTAS EQUIPO SECTOR INDAUTXU	2355,48
VENTAS EQUIPO SESTAO	1328
VENTAS EQUIPO TXOKO LATINO	651,46
VENTAS FERIAS PUNTUALES 2013	
FERIA AYUNTAMIENTO DURANGO	602,63
FERIA MARISTAK DURANGO	288,46
VENTA FERIA MISIONES GORLIZ	374,12
VENTAS FERIA BEGOÑASPI IKASTOLA	1040,98
VENTAS FERIA C. SGDO. CORAZON REKALDE	201,32
VENTAS FERIA CCOO	279,15
VENTAS FERIA COLEGIO JESUITAS DURANGO	381,77
VENTAS FERIA COLEGIO JESUITAS INDAUTXU	680,38
VENTAS FERIA COLEGIO SAN FELIX ORTUELLA	114,91
VENTAS FERIA DE ECONOMIA SOLIDARIA	1351,75
VENTAS FERIA DIA INTERNACIONAL DE CJ	433,33
VENTAS FERIA E. MAGISTERIO DIOCESANA	312,86
VENTAS FERIA ESCOLAPIOS	114,87
VENTAS FERIA GERNIKA	257,33
VENTAS FERIA HIRUKIDE	139,22
VENTAS FERIA IES BOTIKA VIEJA	761,06
VENTAS FERIA IKASTOLA BERAKRUZ	236,94
VENTAS FERIA IKASTOLA LAUAXETA	724,31
VENTAS FERIA INSTITUTO IES MUSKIZ	579,88
VENTAS FERIA MUNDU BAT GALDAKAO	332,57
VENTAS FERIA P. SAN PEDRO DE DEUSTO	525,54
VENTAS FERIA ROSCON DE REYES	302,39
VENTAS FERIA SAN ANTONIO - STA. RITA	1483,07
VENTAS FERIA SAN BERNABE ORTUELLA	379,66
VENTAS FERIA SANTO TOMAS	441,82
VENTAS FERIA SARRIKUE	206,78
VENTAS FERIA SEMANA CJ BILBAO	1120,96
VENTAS FERIA SONDIKA	109,68

VENTAS FERIA ZALLA GANGAS	385,64
VENTAS SAN VICENTE - BARAKALDO	1868,3

Durante este año hemos realizado una encuesta a nuestros clientes de tienda y a los equipos.
Las respuestas de nuestros equipos han remarcado la necesidad de formación en productos y comercio justo para poder argumentar mejor en sus puestos de venta.

Por otro lado en los clientes de tienda, los resultados son los siguientes:

Los clientes nos habían conocido en su mayoría por su emplazamiento (33.33%) y también por la difusión en parroquias y colegios 27.78%.

sensibilizacion	16,67%
pasaba por aquí	33,33%
conocidos	16,67%
Parroquias colegios	27,78%
Otros	5,56%

La verdad es que en casi todos los aspectos se nos puntua alrededor de 9 sobre 10, con lo que está claro que el nivel de satisfacción de nuestros clientes es muy elevado y valoran nuestro trabajo.

aspecto comercio orden limpieza y estetica	9,37
servicio/atencion recibida: cortesia rapidez, simpatia, amabilidad	9,68
Variedad surtido de productos	8,42
calidad de los productos	9,21
Relacion calidad/precio	8,47
informacion sobre los productos y productores	8,95
informacion sobre comercio justo	8,84
prestigio que le merece nuestro comercio	9,63
tratamiento quejas devoluciones	9,44
confianza que proporcionamos	9,35
valoracion globlal respecto a otros comercios	9,11
nivel de satisfaccion global con nuestro comercio	9,45

En lo referente al resultado de la explotación

Cuenta de explotación general ejercicio 2013 :

	Enero-diciembre 13	
	Importe	%
Ventas Alimentacion	142.799,52	78,05%
Ventas Artesania	37.236,76	20,35%
Ventas Otros	2.930,14	1,60%
Total Ingresos	**182.966,42**	**100,00%**
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	**182.966,42**	**100,00%**
Compras	104.609,37	73,26%
Variación de Existencias	32.058,42	17,52%
Consumos de Explotación	**136.667,79**	**74,70%**
Sueldos y Salarios	158.190,47	86,46%
Seguridad Social a cargo de la empresa	33.702,55	18,42%
Gizalán (Contrato reinserción subvencionado)	-9.037,15	4,94%
Gastos de formación- subvenciones y bonificaciones	949,04	0,52%
Gastos de Personal	**183.804,91**	**100,46%**
Arrendamientos epalza	3.256,60	1,78%
Arrrendamientos NUEVA LONJA	8.012,45	4,38%
Arrendamientos Amorebieta	4.615,20	2,52%
Reparaciones y conservacion/ traslado/datafono/impresora tarjeta	2.117,84	1,16%
Primas de seguros	1.332,88	0,73%
Servicios bancarios y similares	81,75	0,04%
Suministros agua y basuras	346,76	0,19%
Agente de aduanas	693,07	0,38%
Suministros elctricidad	1.755,02	0,96%
Suministros telecomunicaciones	1.534,90	0,84%
Suministros electricidad Amorebieta	234,70	0,13%
Sensibilizacion	8.542,70	4,67%
Material de oficina	1.494,80	0,82%
Desarrollo institucional externo cuotas	1.101,99	0,60%
Gastos comerciales	2.093,02	1,14%
Gastos generales (transportes) (tarjetas)	243,32	0,13%
gastos comerciales -Asesorias	2.394,45	
Perdida créditos incobrables	4.049,17	
Diferencias ferias	-88,85	-0,05%
Otros Gastos Explotación	**43.811,77**	**23,95%**
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	**364.284,47**	**199,10%**
BENEFICIO EXPLOTACIÓN	***- 181.318,05***	***-99,10%***

Otros ingresos financieros	176,51	0,10%
Resultados Financieros	**176,51**	**0,10%**
Aportaciones socios	59.000,00	32,25%
Subvención Ayto Amorebieta	5.750,00	3,14%
Subvención DFB	24.014,00	13,12%
donacion amorebieta	283,60	0,16%
Valoracion estimada de colaboración voluntariado a efectos contables.	60.000,00	32,79%
Total Subvenciones y Donaciones Explotación	**149.047,60**	**81,46%**
TOTAL RESULTADO ANTES AMORTIZACIONES	***-32.093,94***	***-17,54%***
AMORTIZACIONES	**1.792,00**	**0,98%**
TOTAL RESULTADO ANTES IMPUESTOS	***-33.885,94***	***-18,52%***

Se registra un resultado negativo en el 2013 negativo de 33885.94 euros. Aunque esta cifra pueda asustar, es una buena noticia si analizamos las cuentas.

1. La variación de existencias es de 32058.42 euros. Desde hace tiempo nuestro objetivo es reducir stock, ya que una entidad de nuestro tamaño no podía tener un stock de alrededor de 90.000 euros. Esta variación es algo muy positivo y deja nuestro resultado real a -1827.52 euros.

2. Los gastos de personal se han reducido en un 22.5% debido al despido de Maria Urrutia y la baja maternal de Estibaliz Izaguirre.

3. Hay una importante reducción en la cifra de compras del 21%, debido que no hemos realizado importación conjunta de azúcar este año y también porque hemos negociado otra política de compras con nuestro proveedor y ya no nos obliga a comprar cajas de tres en tres.

4. La diferencia compras ventas de 2012 era de 57195.27 euros y en 2013 78357.05 euros, con lo que nuestro margen sobre ventas ha subido desde un 30% a un 43%. Hemos vendido menos pero hemos vendido mejor.

5. Este año hemos tenido una factura impagada por un importe de 4049.17 euros.

6. La partida de sensibilización se ha disparado un poco, con el termino de la subvencion de la Diputación. Aun asi, con la mejora en otras partidas hemos podido absorberlo.

7. La partida de amortizaciones se va reduciendo de forma considerable al estar ya nuestros equipos casi ya amortizados.

COORDINACIÓN EXTERNA

Durante éste año se han ampliado las redes en las que venía trabajando Kidenda. También se han retomado otras con las que no estábamos en contacto.. Este trabajo en red, fundamentalmente se plasma en:

Coordinación local: Se ha trabajado con las Organizaciones de Comercio Justo de Bizkaia, fundamentalmente en la coordinación del Día Internacional de Comercio Justo de Bilbao y en la preparación de la Semana de Comercio Justo de Bilbao.

También existe una coordinación en la importaciones conjuntas con algunas de estas organizaciones, Mercadeco, y Medicus Mundi principalmente.

Coordinadora Estatal de Comercio Justo: Kidenda ha participado en las asambleas de la Coordinadora y en junio con la Feria de Importadoras. Este año hemos sido reconocidos como Organización de Comercio Justo al cumplir los requisitos de membresía y condiciones.

Red Interdiocesana de Comercio Justo de Cáritas: En las dos reuniones que se han tenido Kidenda ha asumido un papel de liderazgo en la formación e información sobre importaciones conjuntas y situación del comercio justo.
Se han realizado cuatro importaciones conjuntas, una de Bolivia, The Yute Works (Bangla Desh), Mauritania y Palestina.
En nuestra importación directa a Ciap, se unió Caritas Zaragoza.

Ciudades por el Comercio Justo
En el año 2013, se celebró en Bilbao el Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo promovido por Ideas. 1200 ciudades de los cinco continentes forman parte de la Red Mundial a favor del Comercio Justo.