kidenda
caritas misioak alboan

Diciembre de 2009 - nº13 - 2009ko abendua

karakuy
Comercio Justo • Bidezko Merkataritza
www.kidenda.org

Movilizarse ante la crisis

ARROPA GARBIA - ROPA LIMPIA CAMPAÑA

2010, Año Europeo contra la Pobreza y la Exclusión Social

Equipo territorial de Basauri

Organización de Artesanos Peruanos
Visita de la CIAP a Kidenda

sumario

EDITORIAL 2
CAMPAÑA 3
CAMPAÑA 4
ACTUALIDAD 5
CAMPAÑA 6
CAMPAÑA 7
C.J. Y CULTURA 8
KIDENDA en TERRITORIOS 9
RECETA 10
KIDENDA en CORTO 11
A LA CONTRA 12

Karanakuy es una publicación realizada por el Equipo de Sensibilización de Kidenda

Se permite el uso indiscriminado de sus contenidos, pero por favor... ¡¡¡NO LA TIRES A LA BASURA!!! Es reciclable

Contacto: karanakuy@caritasbi.org

kidenda karanakuy

kidenda
caritas misioak alboan

contacto

C/ Viuda de Epalza, 6
Bilbao (48005)
Tfno: 94 479 28 62
Fax: 94 479 28 63

C/ Padre Lojendio, 2 - Bajo
Bilbao (48008)
Tfno: 94 607 03 29

kidenda@caritasbi.org
www.kidenda.org

editoriala

Pairzatzen dugun krisis ekonomikoa luzarorako kontua izango dela ematen du, batez ere Espainako Estatuan, eta Gobernuek hartzen dituzten neurriekin ez dakigu noiz eta nola izango dan egoera honen amaiera.

Langabetuen, eta haien familien, egoera gogorra izanik, badaukagu ere beste hainbat egoera larri gure artean, behartuen zein etorkinenak hain zuzen ere. Gaur egun Gobernuei política makroekonomikoak keskatzen zaizkie bakarrik, eta horrek dakarren arlo sozialerako gastuen murrizketak eragin haundia du orain arte izan dugun Ongizate Estatuan.

Ala ta guztiz ere, keskatzekoa ere bada jendearen erantzuna. Krisiaren ondorioak langileok, batez ere, ordaintzen ari gara. Enpresariak egoera aprobetxatzen ari dira gure lan baldintzak murrizteko, bankuek ez digute ematen laguntzarik nahiz eta krisis honen errudun nagusietariko bat izan, Gobuernua gehien laguntzen ari zaien bakuak eta empresa nagusiak dira... eta gu, langileok, hirritarrok, isilik, kalera irten gabe.

Zer gertatzen ote zaigu? Non daude sindikatuak? Langileon oihartzuna kalean egon beharko litzateke aspaldidanik, gure protesta sendoena luzatuz Gobernuari bere politika neoliberalak alda ditzan. Ematen du hirritarrok galdu egin dugula gure mobilizariorako gaitasuna. Badago jende asko txarto pasaten. Hori dela eta, Espainak Europako lehendakaritza duen bitartean hurrengo 6 hilabetetan, Kidendakook animatzen zaituztegu parte hartzera burutuko diren hainbat mobilizaioetan egoera salatzeko eta gobernuari eskatzeko beste política ekonomikoa hirritarrengan oinarrituta.

La situación actual de crisis económica no parece que vaya a dar signos de mejoría en un plazo breve de tiempo, y por mucho que algunos políticos quieran ver “brotes verdes” el drama personal de millones de trabajadores y sus familias no parece ver la luz al final del túnel. Así mismo esta situación nos esta enseñando cuan precario es nuestro estado del bienestar, donde empezamos a ver la inacción de los gobiernos que están permitiendo que los logros sociales tan duramente conseguidos sean solo un recuerdo.

Pero una de las constataciones que esta crisis nos esta dejando y que nos tiene preocupados es que la clase trabajadora está paralizada, sin capacidad ninguna de lucha, resignada a su suerte, y con una actitud de “espera pasiva”, esperando que sean los demás quienes solucionen el problema, cayendo en actitudes clientelistas, y donde desde una postura muy egoísta solo nos preocupan las soluciones particulares.

Llevamos más de un año de dura recesión, y con malas perspectivas de futuro, y no hemos visto ni una sola huelga general, ni movilización conjunta de todos los sindicatos, organizaciones obreras, ciudadanas... ¿qué nos pasa? ¿Dónde quedaron las movilizaciones, la solidaridad obrera de antaño?

Las consecuencias de la crisis las estamos pagando solo los trabajadores, y callamos. Nos están recortando nuestros derechos y callamos. Durante años los políticos se han empeñado en desmovilizar a la sociedad civil potenciando solo el clientelismo partidista, y a buen fe que lo han conseguido.

Movilizarse ante la crisis

La palabra “movilización” significa ir al “encuentro de”, y esa es la finalidad última del Foro Social Mundial y de todos los foros sociales, que giran a su alrededor: ir al encuentro de otras personas para generar una unión que denuncie y haga algo ante una realidad de crisis, de empobrecimiento de muchos países, de un sistema neoliberal que es injusto.

Para que el Foro Social Mundial ,que culminará en el 2011 en África, tenga un sentido y un nexo de unión, a lo largo de 2010 diferentes personas de muchos países del mundo van a realizar una serie de foros temáticos, sociales o de otro contenido, bien nacionales, regionales o de otra magnitud(por poner algunos ejemplos: el foro social en Cataluña en Enero de 2010; el Foro Social sobre Medio Ambiente, Migración y Soberanía Alimentaria en Níger, los foros preparatorios a lo largo de todo el año 2010, al FSM de África), cargados de actividades y actos en la única línea estratégica del FSM, compartida por todos estos colectivos que nos vamos a movilizar, que es servir como instrumento para aunar las respuestas y alternativas de los movimientos sociales y la sociedad civil en general a la crisis o, mejor dicho, a “las crisis”, porque es claro que enfrentamos no sólo una crisis global financiera o económica, sino también a otros tipos de crisis: ambiental, alimentaria, energética, de civilizaciones, en definitiva a una crisis humanitaria. Y como tal, el Consejo Internacional encargado de coordinar todos estos foros, nos hace un llamamiento a ofrecer “alternativas” a la crisis (comentadas en la anterior edición del Karanakuy), porque ese final que auguran aquellas personas que están en el poder, depende mucho del enfoque que le demos.

Por tanto, no se trata de que los movimientos sociales y todos los colectivos denunciemos todas las cosas que atentan contra nuestros derechos humanos (el derecho a un salario digno, a una integridad física), sino que propongamos también acciones concretas y claves para salir de esta crisis. Algunas de ellas pueden ser: crear y/ o consolidar grupos locales comprometidos en la defensa de estos derechos, empleando los medios de comunicación como manera de reivindicarlos, seguir creando grupos de consumo responsable y sostenible. Además en nuestras acciones diarias y sencillas podemos ser coherentes en aplicar pequeñas acciones que contribuyan a salir de esta crisis, como son el ahorro del consumo de agua,el reciclaje de ropa.

De esta manera podremos dejar patente que tenemos fuerza y unión para construir Otro Mundo que hoy más que nunca es necesario.

Dia mundial contra la probreza

Otra de las iniciativas que se han convocado en contra del sistema del que reina, es el dia mundial contra la probreza celebrado en Bilbao el dia16 de Octubre.

Este año el slogan del día mundial contra la pobreza ha sido “vacúnate contra la pobreza” haciendo referencia a la psicosis que ha ocasionado la gripe A que ha matado 5.700 personas, y no por la pobreza que mata a 24.000 personas al día. Se convocó a la gente desde las cinco de la tarde en el arenal, donde se realizan carteles, pancartas y un mural enorme hecho de piezas que cada uno pintaba para entre todos plasmar una imagen.

Gizarte Foroaren azkeneko helburua, tokian tokiko beste Foroen helburua ere delarik, krisi egoeraren aurrean, hainbat herrialdeen txirotasunaren aurrean eta sistema neoliberalaren aurrean, norbanakoen eta gizarte mugimenduen topaketa gunea eratzea da, non hauen arteko bateratzea eta aipatutako errealitateen inguruko ezadostasuna adieraztea bilatzen den.

Mediante trascurría la tarde iba viniendo más gente, fueron muchos los que asistieron a la manifestación convocada en contra de la pobreza que recorrió desde el Arenal hasta la plaza Moyua, fue una marcha animada donde se encontró a mucha gente joven y padres/madres con sus hijos.

Allí se reunieron diferentes organizaciones y colectivos, grupos eskaut, puestos de productos de comercio justo y mucha gente anónima a la que el sistema global le parece injusto y cree que algo falla cuando todavía hoy en dia muere tanta gente de hambre.

Fue una denuncia al sistema económico y una reclamación a los diferentes gobiernos sobre la importancia y las repercusiones de sus decisiones políticas y económicas. Para terminar hubo un concierto en el Arenal en el que tanto grandes como pequeños bailaban y ponían broche final a esta denuncia.

Paula Moreno y Vanesa Losada
(equipo de sensibilización)

ARROPA GARBIA

Azkeneko hilabete hauetan, Euskadin, ARROPA GARBIA ekimena era iraunkor batean bultzatuko duen lantaldeari heldu diogu erakunde eta elkarte desberdinek, Kidenda barne. Sare honen helburu garrantzitsuenetarikoa, ehungintzan eta industria sektore honetan ematen diren bai merkataritza eredua zein langileen lan eta bizi baldintzak ere ezagutu, gizarteratu eta hala badagokio salatzea da.

Dile a quien te vende la ropa que quieres ROPA LIMPIA, que no quieres que provenga de un modelo que promueve la explotación, principalmente de mujeres, en las industrias textiles: jornadas interminables, trabajo con productos prejudiciales para la salud, salarios ilícitos, …..

Bidezko Merkataritzan ari garenok, badakigu gure kontsumoa zerikusi zuzena daukala erosten ditugun produktuak eta produktu hauek ekoitzi eta lantzen dituzten pertsonen bizi baldintzekin. Horrela, ez bakarrik elikagaiak, baizik eta erosten ditugun alkandora, praka, …, hauen guztien atzean eta hauek saltokietara heltzeko bitartean dauden prozesu guztien atzean dauden pertsonen bizi baldintza duinaren eskaera, eta ehun hauen merkataritza eta ekoizpen ereduen inguruan aukerak bultzatzea, Bidezko Merkataritza erakundeen egiteko bat da.

Egun, ehungintza enpresen deslokalizazioak eta honen ondorioz Hegoaldeko hainbat herrialdetan tailerrak azpikontratatzeak lan baldintzen prekarizazioa eta lan eskubideen urraketa ekarri du. Gero eta ezagunagoak dira “Maquila” deritzon lantokien errealitatea eta bertan ematen diren eskubideen urraketa.

ARROPA GARBIA etengabeko Kanpaina nazioarte mailako kanpaina da. Bertan biltzen garen elkarte eta erakundeek, errealitate honetaz ohartuta, hau gizarteratu, eta aurre egiteko bidezkoagoak eta arduratsuagoak diren beste kontsumo eta merkataritza ereduak proposatu nahi ditugu.

Kanpainak bildutako baliabide eta elkarlanaren bitartez egiten diren ekintzen inguruan, lantoki zehatzetan ematen diren lan baldintzen inguruko analisi eta azterketak, bat-bateko salaketak, eta era jarrai batean gizarteratze eta sentsibilizazio ekimenak bultzatzen dira. Euskadiko Sareak gertuko errealitatearen ezagutza eta azterketa, eta gizarteratze ekimenak ere bultzatu nahi ditu.: EAEn dauden ehungintza enpresen lan praktikak ezagutu eta aztertu, Hegoaldeko herriekiko harremana ere aztertu, hobekuntzarako proposamenak luzatu eta, beharrezkoa izatekotan, salaketa gizartean bideratu.... Kontsumitzaile gisa, enpresa hauek bere irizpideak aldatu ditzaten eragin handia izan dezakegu!.

Eska dezagun gure arropa garbia izatea, ez dadila esplotazioan oinarritutako ereduan egina izan, bereziki emakumeek pairatzen dituztelarik sektore honetan eskubideen urraketa nabarienak: amai gabeko lanaldiak, osasunari kalte egiten dioten produktuen erabilera, zilegiak ez diren soldatak….

Kanpainari eta Bidezko Merkataritzan ehungintzak daukan eraginari bide bat zabaltzeko, aurten, azaroaren 16tik-22ra aurrera eraman den Bilboko zazpigarren Bidezko Merkataritza asteak ehungintza izan du protagonista, ez bakarrik difusio eta diskurtso mailan, baizik eta burutu diren ekintza eta produktuen erakusketan ere, horrela tailer desberdinak egin dira batetik Bidezko Merkataritzaren bitartez dauden aukerak ezagutarazteko, eta bestetik, kontsumo arduratsuaren ildotik, gure erropen erabilera arduratsuagoa egiteko proposamenak ere ezagutarazteko.

La campaña continua ROPA LIMPIA es un movimiento internacional que, formado por asociaciones y entidades conscientes de esta realidad, pretendemos socializar estas injusticias y proponer modelos de comercialización y consumo más justos y responsables.

Informazio gehiago:
www.ropalimpia.org

Arantza Fernandez
- Kidendako Sentsibilizazio Taldeko Kidea

Presidencia española de la U.E.:
Tiempo de movilización

El 1 de enero de 2010 el Gobierno del Sr. Zapatero asumirá la presidencia de turno de la UE. Entre sus objetivos se proponen que "… nuestra presidencia poseerá un marcado carácter europeísta y una abierta sensibilidad social, en el año contra la pobreza y la exclusión…". Objetivo muy loable pero al que hay que dotar de contenido para que se cuantifique en hechos.

Y es que hay que recordarle al Sr. Zapatero que España sigue estando en el vagón de cola en cuanto a gasto social por habitante en la UE. El PIB per cápita de España es del 94% del promedio de la UE-15. Sin embargo el gasto público social por habitante es solo del 75 % del promedio de la UE-15. Lo que quiere decir que España gasta en su estado de bienestar social 74.000 millones de euros menos de lo que le correspondería por su nivel de desarrollo (datos del Profesor Vincenç Navarro)

Espainako BPG Europako herri aberatsen ia parekoa izanik Gobernuak 74.000 milioi euro gehiago gastatu beharko luke arlo sozialetan Europa mailako Ongizate Estatu bat osatzeko.

El gobierno del Sr. Zapatero, como los anteriores, esta demasiado teledirigido por los bancos y las grandes empresas, que siguen imprimiendo criterios neoliberales a todas las políticas sociales del gobierno. Y sino, Sr. Zapatero, explíquenos como en la ultima década los ingresos de los ricos han ido aumentando desorbitadamente mientras que los rendimientos del trabajo han disminuido sobremanera. Hace 15 años una familia podía cubrir todas sus necesidades con un solo sueldo. Hoy para mantener el mismo nivel hacen falta el sueldo de dos personas. Y encima somos los trabajadores los que estamos pagando los platos rotos de la banca y el mundo empresarial vía impuestos directos o indirectos y recortes salariales.

Gobernuko polítika sozialetan bankuek zein entrepesa handiek zeresan handia dute, non políticak neloliberalak indarrean diraute. Bestela, hor daude datu ekonomikoak: azken hamarkadan abertsak inoiz baino gehiago irabazi dute langileen soldatak behera doazen heinean

El Sr. Zapatero se debería preguntar que estado del Bienestar nos esta dejando cuando los salarios no hacen mas que recortarse, la precariedad laboral ya es insostenible, donde poco a poco pero inexorablemente están privatizando todos los servicios públicos: educación, sanidad, pensiones, servicios municipales… Nos están llevando al modelo USA: si tienes dinero bien, sino reza. Esta es la realidad que existe, esto es lo que están provocando con sus políticas.

Los datos aportados por Caritas corroboran de una manera dramática la situación real: en 2008 atendió un 50% mas de personas que en 2007, las peticiones de alimentos y artículos básicos aumento el 89,6% y un 65% las ayudas para hacer frente a alquileres o pagos de hipotecas. Según Caritas el 52% de los casos que atendieron en 2008 eran derivaciones directas de los ayuntamientos, que en el mejor de los casos están tardando de 4 10 meses en tramitar los expedientes de ayudas de emergencia. Y estas personas precisamente lo que no tienen es tiempo.

2008. urtean Caritasek %50 petsona gehiago bere gain hartu du, larriena izanik oinarrizko serbitzu sozialak desbideratu pertsonak direla. Momentun Instituzioak premiazko laguntzei ez zaizkie ari emoten erantzunik

Los datos no engañan: en España un 20% de la población activa esta en paro, un 20% de los españoles vive por debajo del umbral de la pobreza, el 40% de los trabajadores en activo sufre precariedad laboral, 270.000 personas malviven con pensiones no contributivas inferiores a 300 euros…

La situación es muy dura, mas de lo que enseñan. Las soluciones pasaran porque los gobiernos dejen de estar teledirigidos por los bancos y las grandes empresas, porque los gobiernos vuelvan a gobernar para y por el pueblo. A nosotros, ciudadanos de a pie, obreros, nos queda volver a recuperar la lucha obrera, usar críticamente nuestro voto, y sobre todo movilizarnos, que se oiga nuestra voz. Por ello os animo a que estéis atentos a las convocatorias de movilización, que serán muchas y variadas, que se darán a lo largo de estos 6 meses de presidencia española de la UE.

Ángel Zurdo Sánchez.
Equipo de Sensibilización de Kidenda

kidenda karanakuy

2010, Año Europeo contra la

El año 2010 para EAPN (Red europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social) es muy especial ya que **la propuesta de la celebración de este año surgió de la red**, y la UE lo tomó como referencia para lograr un avance significativo en la erradicación de la pobreza. Tiene además la importancia de coincidir con el año de revisión de la estrategia de Lisboa y con un semestre de Presidencia española en la UE, por lo que la incidencia en la agenda política de la UE y la visibilidad de las acciones puede ser mayor.

Aunque es posible que haya un cierto cansancio de años europeos, desde EAPN creemos que el 2010 es una oportunidad para **fortalecer el diálogo entre las ONGs y las Administraciones Públicas**. Será el momento ideal para asegurar los acuerdos de colaboración existentes, constituir las bases para una mejor comprensión de la realidad de la pobreza, y para desmontar tópicos sobre la pobreza y quienes la sufren.

Coincide además este año con una situación global de **crisis económica** que está afectando a las personas, entidades con y sin ánimo de lucro, al desarrollo de las comunidades, a las instituciones y en definitiva, a toda la sociedad. Por ello, la celebración de un año contra la pobreza en estas circunstancias adquiere especial relevancia por su coincidencia con una coyuntura social y económica en dificultades.

El año 2010 es una oportunidad para demandar a las Administraciones Públicas locales, territoriales, estatales y europeas que **den un paso adelante** en la erradicación de la pobreza, en la mejora de los recursos sociales, en la cobertura de los derechos civiles y sociales de las personas y en la escucha a las entidades que trabajamos por una sociedad más justa.

¿Qué es la EAPN?

La European Anti Poverty Network – EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social) es una coalición independiente de ONG y otros grupos involucrados en la lucha contra la pobreza y la exclusión social en los Estados miembro de la Unión Europea. Esta coalición fue creada en diciembre de 1990 por organizaciones que trabajaban dentro de la Unión Europea con personas que viven en situación de pobreza y exclusión, convirtiéndose en un órgano de consulta por parte del Consejo de Europa. Asimismo, EAPN es socio fundador de la Plataforma Europea de Acción Social.

La EAPN está comprometida en la erradicación de la pobreza y la exclusión social, busca permitir que aquellas personas que sufren la pobreza y la exclusión social puedan ejercer sus derechos y deberes, así como romper con su aislamiento y su situación, y tiene como objetivo principal situar ambas cuestiones en el centro de los debates políticos de la Unión Europea.

EAPN Europa tiene su sede en Bruselas (www.eapn.eu). En España, la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES) trabaja para trasladar este objetivo a la realidad española y por incidir en las políticas públicas, tanto a nivel europeo como estatal y autonómico.

Pobreza y la Exclusión Social

Objetivos del año 2010:

Atendiendo a la Decisión 1098/2008/CEE que sienta las bases para la celebración del Año Europeo, los objetivos y principios directores del mismo son:

a) **El reconocimiento de derechos:** reconocer el derecho fundamental de las personas que se encuentran en situación de pobreza y exclusión social a vivir con dignidad y a desempeñar un papel activo en la sociedad.

b) **La responsabilidad compartida y participación:** aumentar el compromiso de la opinión pública a las políticas y acciones de inclusión social, insistiendo tanto en la responsabilidad colectiva como individual en la lucha contra la pobreza y la exclusión social y la importancia de promover y respaldar las actividades voluntarias.

c) **La cohesión:** promover una sociedad más cohesiva, sensibilizando sobre las ventajas para todos de una sociedad en la que se erradique la pobreza, se permita la distribución justa y no se margine a nadie.

d) **El compromiso y acciones concretas:** reiterar el firme compromiso político de la Unión Europea y los Estados miembros de influir de forma decisiva en la erradicación de la pobreza y la exclusión social, y promover dicho compromiso y las acciones en todos los niveles de gobernanza.

EAPN Euskadi

RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN EUSKADI
PROBREZIA ETA GIZA BAZTERKETAREN AURKAKO EUROPAR SAREA EUSKADIN
www.eapneuskadi.net
Tel: 94 416 18 84 Fax: 94 415 63 19

EAPN, Europa Europar Batzordeko kide diren estatu bakoitzean pobreziaren aurka lanean diharduten erakunde boluntarioen eta herriko taldeen estatu mailako hogei sarek osatzen dute, horrela, EAPN Euskadi, 13 lurralde-sare eta estatu mailako 14 erakundez osatutako espainiar estatu sareko kidea da.

EAPNren sustraiak Pobrezia I eta Pobrezia II programa komunitarioen testuinguruan txertatzen da. 1989ko ekainean pobreziaren aurkako konferentzia bat ospatu zen Europar Batasunaren laguntzaz antolatuta. Bertan, boluntariotzaren sektoreko 200 ekintzaile bildu ziren. Konferentzia hartan europar sare bat sortzeko enkargua eman zitzaion behin-behineko lan-talde bati. 1990eko abenduan Eratze Batzar bat ospatu zen eta sortu berriak ziren estatu sareetako ordezkariek hartu zuten parte. Batzar harek sare europarraren estatutuak bildu zituen. Bere helburuak ondorengoak dira:

•Europar Batzordearen agenda politikoan pobreziaren eta gizarte bazterketaren aurkako borroka txertatzea.
•Pobreziaren eta gizarte bazterketaren aurkako ekintzak sustatu eta horien eraginkortasuna indartzea.
•Pobreziaren eta gizarte bazterketaren aurka lanean diharduten pertsonen eta taldeen alde egitea.)

HOME

Se trata de un film del director Yann Arthus Bertrand, estrenado en 2009, que se encuentra fácil y gratuitamente en Youtube. De hecho, sencillamente con teclear en Google la palabra “Home”, se puede acceder al link que nos permite ver la película.

Al parecer, los responsables de esta película de fotografía y banda sonora excelentemente cuidada, es la fundación francesa PPR que está dirigida por François-Henri Pinault y que lucha por la dignidad y los derechos de las mujeres según se indica en su página web. La película realizada con un gusto exquisito y muchísimos medios, es una especie de largometraje al estilo de “la mirada mágica”, con imágenes en movimiento de paisajes espectaculares grabados desde un helicóptero, en la que se hace un recorrido por algunos de los parajes más visualmente atractivos del planeta, mientras un voz femenina nos relata con palabras comprensibles y cercanas que van directamente al corazón, la situación ecológica del mundo.

Especialmente agradables son las comparaciones sencillas, bien plantadas, como por ejemplo la asimilación que se hace del petróleo, combustible que multiplica la potencia humana por 10, a bolsas de sol, formadas durante miles de años, ya que es del sol de donde procede la energía del petróleo. De igual manera es extremadamente acertada la banda sonora, de instrumentos y voces sencillas, de orígenes diversos, como los paisajes, tristes cuando deben y teatrales cuando la imagen lo requiere.

La película nos hace pensar, desde un punto de vista global, sobre la historia del ser humano y de la influencia de nuestra presencia sobre la Tierra. Nos ayuda a reflexionar sobre lo que no debimos hacer y lo que se debe cambiar. No obstante los datos que nos da la película son lo suficientemente inexactos para no aburrir al espectador.

Detrás de esta iniciativa están numerosas empresas capitalistas francesas que son las que han financiado el film y cuyos logos no dejan de aparecer tanto al principio como al final del metraje. En cualquier caso, independientemente de la coherencia de estas empresas o sus intentos de lavado de imagen, he de decir que la película es impecable, desde el punto de vista de moral ecológica.

Se explica la situación, real, sin catastrofismos, pero sin complacencia y admite que la destrucción que ha causado el ser humano es un hecho grave, sin querer buscar culpables (aspecto que es tal vez lo más reprochable de la película). El largometraje es revelador de algunas realidades desconocidas al gran público y deja entrever las posibles soluciones a la acción del ser humano en el mundo. En ese sentido, a mi parecer, es una película muy correcta, porque a pesar de ver las barbaridades cometidas, se ven también algunos caminos para solucionarlas. Entre otras cosas se menciona someramente el comercio justo, como una de las posibles soluciones a la situación actual.

En palabras del promotor: *“Las apuestas sociales y ambientales de nuestro planeta son vertiginosas y el desarrollo sostenible es una responsabilidad de todos. Es, por tanto nuestro deber, no solamente actuar, cada uno en su medida, sino también informar y sensibilizar a cuantos más mejor en nuestro entorno. La toma de conciencia del estado de urgencia de nuestro planeta, nuestra casa, es esencial y capital para que el desarrollo sostenible se convierta en un hábito natural. Las imágenes del film tienen ese poder, esa habilidad.”* ***François- Henri Pinault,***
www.ppr.com

Rubén Cañadas Equipo de Sensibilización de Kidenda.

Equipo territorial de **Basauri**

Kidenda Basauri nace en 2005, en principio como un grupo de jóvenes que habíamos pertenecido a otro tipo de asociaciones de voluntariado, tanto dentro como fuera de las diferentes parroquias. Con la inquietud común de la justicia social y la cooperación y el interés por el movimiento del Comercio Justo como puntos de partida, la primera acción en la que se tomó parte fue en cooperación con SERSO, otra ONG local. A partir de ahí se planteó la posibilidad de actuar de forma autónoma bajo el "paraguas" de Kidenda. Tras varios contactos, por fin en Mayo de 2006 realizamos nuestra primera feria solos – en realidad con la inestimable cooperación de todo el personal de la tienda de Padre Lojendio -.

Animados por la respuesta de nuestros convecinos en aquella primera ocasión, hemos venido desde entonces realizando un mercado trimestral de Comercio Justo. Hemos participado asimismo en la feria que, agrupando a varias organizaciones de nuestro ámbito, se celebra con motivo de las fiestas del barrio de Pozokoetxe. Hemos realizado campañas de información con motivo del Día Mundial,…

De cara al futuro queremos, como objetivo estratégico, consolidarnos como el referente del CJ en nuestro municipio. Para ello, hemos establecido contactos con los medios de comunicación locales, que con regularidad se hacen eco de nuestras actividades. También estamos intentando coordinar esfuerzos con las instituciones locales para habernos visibles fuera del ámbito de la parroquia. Tenemos intención de participar en la fiesta intercultural que anualmente organiza el Ayuntamiento y hemos iniciado los trámites para que los trabajadores municipales reciban en sus cestas de navidad alguno de nuestros productos.

Todo ello no hubiera sido posible sin la ayuda inestimable de la gente de nuestro municipio, que cada feria o actividad que organizamos nos sorprende con su respuesta. También queremos reconocer el apoyo logístico del Colegio San José de Basauri, almacén puntual de bártulos y sede permanente de nuestras ferias.

Begoña Mera (Kidenda)

Basauriko Kidenda taldea 2005ean sortu zen Herriko boluntariotza talde ezberdinetan parte hartzen genuen gazte desberdinek osatuta.

Etorkizunari begira, Basaurin, Bidezko Merkataritza mugimenduaren erreferentziazko taldea bilakatu nahi dugu gure burua; horrela, Herriko komunikabideekin eta erakundeekin lanean ari gara.

Vasos de chocolate blanco con salsa de frambuesa

Ingredientes:

- 200Gramos de chocolate Mascao blanco
- 4 huevos
- 100 g de panela
- 60 g de mantequilla
- 200g de frambuesas

Preparación:

Se funde el chocolate junto con la mantequilla en un cazo al baño María; una vez fundido, retírelo del fuego. Mientras, monte las claras a punto de nieve firme con las varillas hasta que, si da la vuelta a la ensaladera donde las monte, no se caigan. Añada la panela batiendo otro poco a poco para que quede bien incorporado.

Mezcle de forma energética las yemas de huevo con el chocolate derretido con la mantequilla –que ya se habrá enfriado- agregue las claras montadas con un movimiento de abajo arriba (para que no se bajen) y meta esta mezcla durante una hora en la nevera

En el momento de preparar los vasitos, pase por la batidora las frambuesas y cuélelas. Ponga una capa de mousse o esponjoso de chocolate, vierta un chorrito de salsa de frambuesa, vuelva a poner chocolate y luego frambuesa para que queden los vasitos como amarmolados.

kidenda karanakuy

Chocolate Mascao

El chocolate Mascao es una mezcla de cacao del Amazonas Boliviano y azúcar de caña de Filipinas. Está elaborado exclusivamente con productos naturales. Todo el proceso de torrefacción y manufacturación del chocolate, al igual que el café, se realiza en los países consumidores ya que los países ricos exigen tasas mucho más elevadas por la importación de cacao transformado que de cacao verde.

Mascao garantiza a los pequeños productores de Bolivia y Filipinas un precio de compra mínimo, contratos de compra a largo plazo, la prefinanciación de su cosecha y una mejora para sus proyectos ecológicos y sociales.

Países de origen:
Filipinas y Bolivia.
Productores:
Alter Trade (azúcar de caña)
y El Ceibo (cacao)

El Ceibo (Bolivia) Federación de 37 cooperativas formadas por unos 800 trabajadores. Se inició en 1977 en Sapecho y El Alto, cerca de la capital. De su actividad de comercialización se benefician más de 2 mil familias. En la actualidad El Ceibo produce cacao en polvo, manteca de cacao e incluso chocolate.

Alter Trade (Filipinas) Red de organizaciones sociales, con forma de compañía privada, que agrupa a campesinos y pescadores de la isla de Negros desde 1986. Los sueldos, fijados por Alter Trade y aceptados por las organizaciones de comercio justo permiten a los campesinos operarios recibir salarios superiores a los habituales y permite a la compañía invertir en procesos de producción y dar asistencia a los productores.

Organización de Artesanos Peruanos

Visita de la CIAP a Kidenda

En el mes de mayo de 2009, nos visitó a los locales de KIDENDA uno de los componentes de la organización CIAP, con el charlamos sobre temas que afecta a comercio peruano y comercio justo. Fue un encuentro ameno y divertido con el que disfrutamos todos.

¿Recibís algún apoyo del gobierno de Perú?
Ahora sí tenemos algún apoyo, se llama el Consejo General de Artesanos, en un principio constaba de 12 componentes pero no había ningún representante artesano, hoy en día hay 6 representantes artesanos y 5 de representantes institucionales (cultura, universidades…). Este proyecto ya se realizaba en otros países como Ecuador, Bolivia, Chile… que tenían su ley de artesanía que protegía a los artesanos.

¿Qué peso en la economía de Perú la artesanía?¿Cuántas personas trabajan en Perú en artesanía?
Los datos son sacados de ADES, que calculan que la artesanía directa o indirectamente son 2millones aproximadamente los que se benefician de la artesanía, y en CIAP más o menos 1.500-1.600 de esa cantidad.

¿Tenéis algún sistema de formación interna, algún método de mejora de las condiciones de los artesanos?
La formación en compuesta por artesanos, se capacita en cuestión de equidad, genero, diseño, costos…. No se permite que los menores trabajen, solo puede ser voluntario para ayudar a su familia. También con el medio ambiente tratamos de perjudicar lo más mínimo, ya no tenemos hornos de leña, los hemos cambiado por diferentes aparatos más beneficiosos para el medio ambiente.

¿De qué forma se organiza CIAP?
Somos 22 asociaciones de artesanos, 11 de ellas en el sur, 6 en Lima, 1 en Arequipa, 1 en Ayakucha y otra más en Wankavelika.

2009ko maiatzean, CIAP erakundeko kide batek KIDENDA bisitatu zuen. Berarekin, bai erakundearen egoera zein Peruko errealitatea ere ezagutu eta aztertzeko aukera izan genuen.

¿Venden a organizaciones de comercio justo?, ¿de qué se financia principalmente?
Vendemos menos de lo que nos gustaría, ya que solo un 10% va con Comercio Justo, el 90% se dirige a diferentes mercados.

¿Cómo os ha afectado la crisis?
Nos ha afectado negativamente, en el año 2007 llegamos a tener 1.200.000 dolares pero en el2008 la venta bajó y no llegamos al millón. En el 2009 se prevé que baje un 30%. Los mayores clientes son EEUU e Italia, y muchos de los clientes nos pagan en dólares, esto cuando la moneda está tan baja es un problema ya que al cambio salimos perdiendo.

¿Qué es la CIAP?

CIAP es una Organización de Artesanos peruanos que se dedica a la producción y exportación de artesanías de diferentes tipos y de diferentes regiones del Perú. Además, realiza múltiples actividades para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los artesanos, sus familias y comunidades.

La CIAP es una organizacion lider, sólida y socialmente integrada institucional y comercialmente a nivel nacional e internacional; consolidando la economía solidaria, valorando y difundiendo la cultura peruana Promocionamos y comercializamos productos artesanales diversos utilizando materia prima de calidad; brindamos servicios turisticos y financieros, fortalecemos las capacidades de los artesanos, sus organizaciones de base y sus líderes.

ADELANTE, SIN COMPLEJOS

Tenemos razón. Aunque a veces nos cuesta admitirlo, metidos como estamos en un sinfín de movidas, viviendo las inevitables contradicciones, creo que es hora de admitir abiertamente y proclamar de manera orgullosa que aquello por lo que luchamos y apostamos es el camino. Nos dirán que no es así, que somos soñadores y utópicos, que no "pisamos suelo" en nuestros planteamientos. Pero qué va, no nos dejemos engañar. Seguramente tengamos cosas que cambiar, que amoldar, que mejorar. Claro que sí. Pero eso en lo referente a la forma. Porque en el fondo, en los objetivos, las proclamas, acertamos de pleno. Y para muestra dos botones.

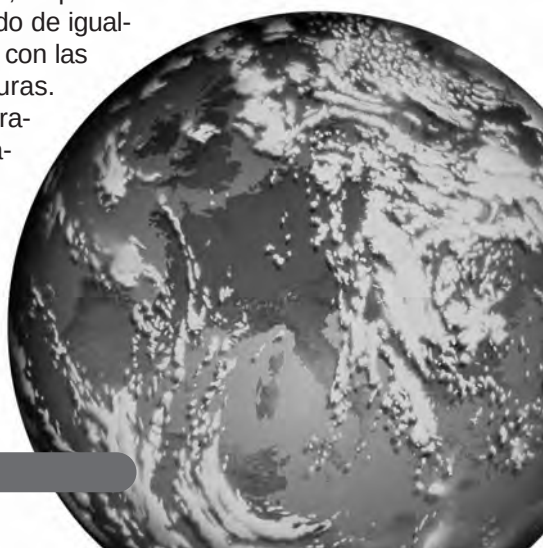
"ordua da esateko: arrazoia gure alde daukagu. Aldatzeko gauzak izango ditugu, bai, baina funtsean garatzen ari garen eredua arrazoiduna da guztiz"

Se ha celebrado en Roma la cumbre de la FAO, la organización de la ONU para la Alimentación. La situación del hambre en el mundo es dramática y los datos lo avalan: 1.020 millones de seres humanos, la mayoría gente campesina, pasa actualmente hambre en el mundo. Además, cada día mueren 15.000 niñas y niños por causas directamente relacionadas con la desnutrición. Datos pavorosos, que se sitúan además en una coyuntura de crisis mundial que en nada ayuda a vislumbrar alternativas en el corto plazo. En fin, una autentica prioridad mundial, se mire desde donde se mire. Pues bien, en dicha cumbre no se han llegado a formular resultados y propuestas concretas. El motivo fundamental, la falta de voluntad y compromiso político de todos esos países llamados ricos o desarrollados, que en su gran mayoría ni siquiera han estado presentes en la reunión mediante sus presidentes o primeros ministros. Está claro, no les resulta un tema básico. Increíble. Los mismos jefes de Estado y de Gobierno que formaban el G-8, que luego amplían al G-20, que dan billones a espuertas a bancos, se arrodillan ante las exigencias de las grandes multinacionales y corporaciones, no consideran fundamental eliminar el hambre en el mundo. Ni siquiera los no demasiado ambiciosos –éticamente hablando- Objetivos del Milenio van a poder ser cumplidos. Y ello, porque tienen claras sus prioridades y quién manda en el mundo.

El otro ejemplo nos lo dio un compañero ecologista hace bien poco. De una manera gráfica expresaba la sin razón de las coordinadas en las que nos movemos en este decadente mundo occidental, a nivel global sí, pero también a nivel mucho más personal. Decía él, la parte económica del ser humano en una pequeña parte de su ser social, de su marco vital, de relaciones, de identidades... que a su vez se sitúa en un plano mundial, el planeta en el que vivimos, con su biosfera y sus propios ritmos. Y constataba con pesar como esa pequeña esfera económica domina la esfera social en al que nos movemos los humanos y somete también a la tierra, a Ama Lurra, que empieza ya a dar síntomas claros de agotamiento. Pensémoslo un poco y veremos que esto también es verdad.

Por ello digo que tenemos razón. Poner a la persona, sus necesidades, su libertad y sus proyectos, en armonía con la sabia naturaleza, como prioridad, es algo cabal, aunque desgraciadamente no demasiado habitual en nuestro entorno. Y luchar por ello, construir alternativas desde ahí, tejer redes, colaborar desinteresadamente, desde distintas perspectivas, es, además de humano, tremendamente necesario. Por eso hay que tirar para adelante, pues insisto, tenemos razón.

"gizakien beharrak asetzeko ekoiztea, naturarekin bat eginda eta bere mugak zainduz, berdintasuna eta etorkizunezko belaunaldiak kontuan harturik, horixe bidea"

Acabo con unas palabras de Leonardo Boff, lúcido, crítico y certero: "En efecto. No podemos producir como lo venimos haciendo hasta ahora. El actual modelo de producción, el capitalista, parte del falso presupuesto que la tierra es como un gran baúl del cual se pueden sacar recursos indefinidamente para obtener beneficios con la mínima inversión posible en el tiempo más corto. Hoy queda claro que la Tierra es un planeta pequeño, viejo y limitado que no soporta una explotación ilimitada. Tenemos que dirigirnos hacia otra forma de producción y asumir hábitos de consumo distintos. Producir para responder a las necesidades humanas en armonía con la Tierra, respetando sus límites, con un sentido de igualdad y de solidaridad con las generaciones futuras. Eso es el nuevo paradigma de civilización". Pues eso.

Alvaro Marcos