

Karararakuy

Comercio Justo • Bidezko Merkataritza

DIA INTERNACIONAL del COMERCIO JUSTO 2009:
Txirotasunari, finantza-krisiari eta
klima-aldaketari aurre egin!

UNA OPORTUNIDAD PARA EL CAMBIO

Nazioarteko Finantza Krisia eta alternatiba:
TXIKIAGOTZE FILOSOFIA

2 propuestas: “UN MUNDO SIN PROBREZA” e
“INTRODUCCIÓN A LA CRISIS ALIMENTARIA”

Santurtziko Misioetako eta Kidenda Taldeak
20 urte bete ditu, ZORIONAK!.





sumario

EDITORIAL	2
CAMPAÑA?	3
NOTICIAS	4
PROPUESTA	5
PROPUESTA	6
PROPUESTA	7
ENTREVISTA	8
KIDENDA en TERRITORIOS	9
RECETA	10
KIDENDA en CORTO	11
A LA CONTRA	12

Karanakuy es una publicación realizada por el Equipo de Sensibilización de Kidenda

Se permite el uso indiscriminado de sus contenidos, pero por favor...
¡¡¡NO LA TIRES A LA BASURA!!!
Es reciclable

Contacto: karanakuy@caritasbi.org



contacto

C/ Viuda de Epalza, 6
Bilbao (48005)
Tfno: 94 479 28 62
Fax: 94 479 28 63

C/ Padre Lojendio, 2 - Bajo
Bilbao (48008)
Tfno: 94 607 03 29

kidenda@caritasbi.org
www.kidenda.org

editoriala

ERA BERRIAK

Krisia. Azkenaldian gehien kezkatzen gaituena dugu hau. Iparraldeko herrialdeetan izan dugun ekonomi jabalduraren ostean neoliberalismoa amaitutzat jo behar dugu. Eredu ekonomiko honetan populazioaren gutxiengo bat aberastu egin da, gero eta gehiago, eta gehiengoak gure ahalbideen gainetik bizi egin gara. Krisi honetan norbanakako berekoikeria zein kolektiboak zerikusi handia badu.

Krisi honen langileentzako ondorioak latzak izango dira, baina ezin dugu ahaztu zertan oinarritu egin da gure ongizate ekonomikoa, hau da, hegoaldeko herrialdeko langileen eskubideen urratean, gutxien neurrigabeko aberasketan, ingurugiroaren suntsiketan eta lagunarteko zein herrialdeen arteko elkartasuna ezabapenean.

Hala ere, itzaropenerako sasoia dugu hau. Denok, gobernuak, empresa buruak, langileok, neoliberalismoari uko egin behar diogu, sistema ekonomiko honek ez du balio. Eredu ekonomiko berri bat martxan jarri behar dugu non planetaren garapen egonkorra oinarritzat izan behar den, pertsona guztien eskubideak eta ingurugiroaren errespetatuz. Elkartasun eta eskuzabaltasunerako garaia da.

TIEMPO DE OPORTUNIDADES

Crisis. Los últimos meses es el asunto que nos ocupa y preocupa a todas las personas. Después de una etapa prolongada de bonanza económica en los países del norte, ha llegado el fin de este sistema neoliberal basado en el egoísmo colectivo e individual, donde unos pocos se han enriquecido como nunca y otros muchos hemos vivido por encima de nuestras posibilidades.

Las consecuencias de esta crisis son duras para muchas personas trabajadoras, pero no hemos de olvidar que el crecimiento económico que hemos disfrutado en el norte está basado en la conculcación de derechos de los/las trabajadores del sur, en el enriquecimiento desahogado de unos pocos, en la destrucción del medioambiente, en la eliminación de la cultura de la solidaridad entre pueblos y personas.

Pero este puede y debe ser un momento de esperanza, donde entre todos, gobiernos, organizaciones, empresariado, trabajadores y trabajadoras, pongamos fin a este sistema neoliberal que no es válido. Este debe ser el inicio de un nuevo sistema que permita un desarrollo sostenible de todo el planeta, sistema basado en las personas, donde nadie vea conculcados sus derechos, ni las personas ni el medioambiente. Es tiempo para la solidaridad, para la generosidad, colectiva e individual.



Día Internacional del Comercio Justo



En mayo se celebra el Día Internacional del Comercio Justo, pero muchos se pueden preguntar, qué es lo que celebramos en realidad.

El Comercio Justo defiende unas relaciones comerciales justas entre el Norte y el Sur, de manera que a las personas campesinas del Sur se les paga un salario justo por el arduo trabajo realizado, que se pone a la venta en tiendas de Comercio Justo, Kidenda entre ellas. Esta es la diferencia más notable, que distingue al Comercio Justo del Comercio Tradicional, pero no la única. Además, el Comercio Justo implica un consumo responsable y sostenible, es decidir, que implica una reflexión anterior a la compra sobre qué estamos comprando, sobre si es necesario o es un mero capricho convertido en necesidad, y sobre la calidad del producto, si los materiales que se emplean para producirlo son respetuosos con el medio ambiente, y sobre las "manos" que lo producen: el productor/ a, que suele ser el gran olvidado.

Bidezko Merkataritza aipatutako irizpideetatik haratago doa: egunero praktikan jartzen den bizitza eredu bat da, hegoaldeko eta iparraldeko herrien arteko bidezko erlazioa bilatzen duen eredua, hain zuzen.

Bidezko Mertaritza Kontsumo arduratsu eta jasangarriaz ere aritzen da, edozer erosi baino lehen hausnarketa arduratsua bultzatzen duelako.

Pero el Comercio Justo va mucho más allá, supone un estilo de vida, que se construye cada día, es una opción para que los países del Norte no nos sigamos adueñando de los recursos del Sur.

Todo esto es de manera simplificada lo que pretendemos celebrar en el Día Internacional del Comercio Justo, junto con otras Asociaciones de Comercio Justo.

Es hora de que nos oigan, ¡HAZTE OÍR POR EL COMERCIO JUSTO! ¡Golpea la pobreza. Golpea el cambio climático, Golpea la crisis financiera!

Es un día en que nos reafirmamos en nuestra apuesta de ser una alternativa a la sociedad neoliberal, capitalista, que hemos creado y que nos ha conducido por nuestra gran avaricia a la crisis económica en la que estamos inmersos y que afecta con especial dureza a todos/as los países del Sur.

*Paula Moreno Gainza
Equipo de Sensibilización*

A GLOBAL DAY OF DRUMMING
A BIG FAIR TRADE SOLUTION TO POVERTY
CLIMATE CHANGE, FINANCIAL CRISIS
A BIG CHANCE TO CHANGE THE WORLD
PICK UP A DRUM
09 MAY 09 A BIG DAY FOR THE PLANET

BIG
BANG!



G20: Una oportunidad para el cambio

El 2 de abril de 2009 se volverá a reunir en Londres el G-20 para intentar consensuar nuevas medidas contra la crisis económica global. En este grupo participan los países más ricos del planeta y aquellos cuyas economías se consideran emergentes (Alemania, Canadá, UE., Francia, Reino Unido, Italia, Japón, Rusia –que forman el G8–, la Unión Europea Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, China, Corea del Sur, India, Indonesia, México, Sudáfrica y Turquía). Estos países representan el 90% del PIB mundial, el 80% del comercio mundial y dos tercios de la población mundial. Entre los cometidos de este grupo están coordinar las políticas de crecimiento económico, la gestión de crisis financieras y el control de abusos y actividades ilícitas en el sistema financiero para combatir la evasión fiscal, el "blanqueo" de dinero y la financiación del terrorismo.

Cometidos que durante 15 años los gobiernos de estos países han obviado, dejando que el neoliberalismo opere sin ningún control gubernamental, permitiendo que el mercado se autorregulara y facilitando la especulación, la evasión de capitales, los riesgos financieros. Ahora la solución que plantean a la crisis es intervencionismo total de los gobiernos para rescatar a los bancos y especuladores que han creado esta crisis, proponiendo más de lo mismo, manteniendo el mismo sistema neoliberal, generador de tantas injusticias. La tendencia de los gobiernos es de impulsar medidas para aumentar el crédito y estimular el consumo, incluyendo mayores estímulos fiscales, ayudas a los bancos y una mayor coordinación macroeconómica.

En la cumbre de Londres se plantean siete propuestas para hacer frente a la crisis, siendo lo prioritario estabilizar el sistema financiero y potenciar el FMI. En relación al comercio internacional, se rechazan las medidas proteccionistas, pero los países más poderosos siguen tomándolas. De una manera resumida las medidas del G20 para salir de la crisis son:

- Que el FMI y el fondo de estabilidad financiera controlen e impulsen las medidas económicas acordadas

Berri ere, Herri Aberastuek hartuko dituzten neurriek, beraien interesei eta nazioarteko enpresen interes ekonomikoei egingo diete mesede.



- Control de todos los productos financieros de riesgo
- Sistema de sanciones para países, entidades... que no cooperen y generen riesgos financieros, incluidos los paraísos fiscales.
- Los bancos "ahorrarán" cuando les vaya bien para tener fondos cuando haya épocas malas.
- Debatir a la carta global para una economía sostenible, que apuesta por una economía social de mercado.
- Tomar medidas para evitar que se distorsione la competencia
- Compromiso de no aplicar medidas proteccionistas y a impulsar la ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Duplicar los fondos del FMI para que pueda ayudar con rapidez y flexibilidad a aquellos miembros con problemas en sus balanzas de pago.

Bestelako mundua eta eredu ekonomikoa lehentasunezkoak dira!

Como vemos, nuevamente las medidas que tomaran los países poderosos solo les beneficiaran a ellos y a sus empresas transnacionales. Las únicas medidas que beneficiarían a los países en desarrollo se quedan en meras intenciones como debatir la carta global para una economía sostenible. Nuevamente el FMI "apretará" a los países pobres a los que obligará a políticas macroeconómicas que solo generan más pobreza y dependencia de terceros. Asimismo se seguirán manteniendo las relaciones comerciales injustas entre el norte y el sur, con penalizaciones arancelarias altísimas para los países del sur, con políticas proteccionistas en el norte... de esta manera seguiremos igual

Ante este panorama el sábado 28 de marzo tendrá lugar una masiva manifestación, inicio de una semana de movilizaciones, con más de 130 organizaciones políticas para pedir al G20 que ponga "a las personas primero", mediante la creación de empleos y un sistema económico justo y respetuoso con el medio ambiente. ¡Otro mundo y otro modelo económico son urgentes!

Ángel Z.
(equipo de Sensibilización)

La Crisis Financiera Internacional y la filosofía del decrecimiento como alternativa

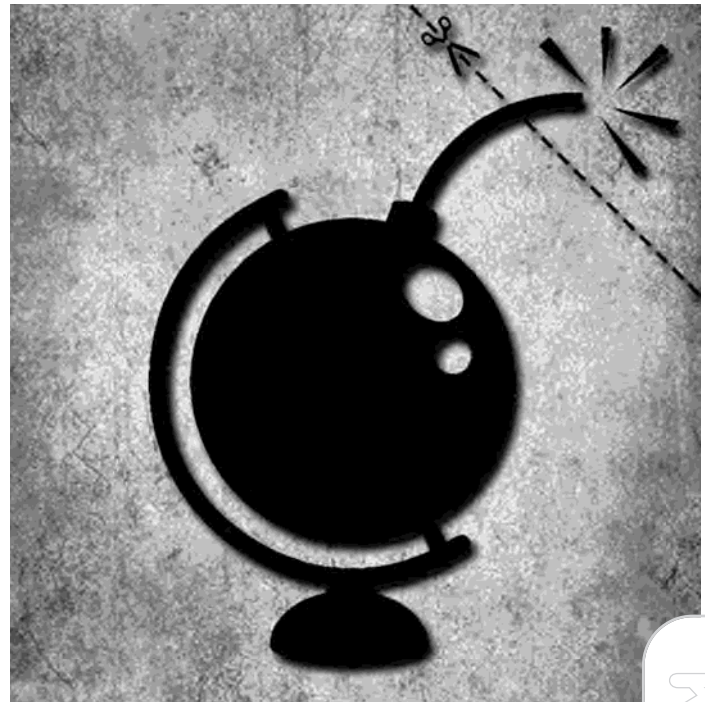
Mucho se ha escrito en estos meses a raíz de la famosa crisis financiera. Comenzó en agosto del 2007 con las famosas hipotecas subprime, otorgadas a personas con bajos niveles de ingresos ¡ojo! Esto no quiere decir que sean las únicas responsables, hay que tener en cuenta que los bancos subieron los tipos de interés en los meses posteriores y hubo una bajada de los salarios.

Esto ha provocado quiebra de empresas y bancarrota de numerosos bancos, por no hablar de las exorbitantes inyecciones de dinero de mano del Estado y es que ¡cómo no!, los beneficios se privatizan pero las pérdidas tienen que ser repartidas entre todos y todas, y lo más indignante: es el Estado el que tiene que “apoquinar” dinero público para que los bancos nos sigan dando créditos, de risa.

Pero qué tiene de especial esta crisis que tanto se habla de ella. Cada vez son más los adeptos a pensar que esto puede ser el principio del fin del sistema económico actual (neoliberal), basado en la especulación con “paquetes” como son las hipotecas subprime que son comprados en una y otra parte del mundo, y que como buenos jugadores de póker nadie dice lo que tiene, y es que sólo juegan con una pareja. Dicho sea de paso, ese dinero con el que tan ferrocientemente juegan es el dinero de millones de personas, no suyo.

Y volvemos al principio, con una economía basada en el crecimiento ilimitado sobre unos recursos finitos no hace sino negar la propia realidad. Hablemos claro: la sociedad mundial necesita 1,6 mundos para mantener su nivel de vida, lo cual, de por sí es contradictorio, ya que tenemos lo que hay y lo que hay es cada vez menos. Por eso, no podemos basar nuestro nivel de vida en un crecimiento insostenible y sin que repercuta en el clima, los mares (con el uso y abuso de la pesca indiscriminada), la tierra (con la utilización de más 200 millones de toneladas de agroquímicos al año) e incluso en nuestros valores culturales y sociales con el “todo vale”.

Debemos basar nuestro crecimiento en un decrecimiento. Es decir, desechar las viejas ideas del “cada vez más” y admitir que nuestro sistema de producción no puede basarse en lo infinito, debemos convencernos de que una sobriedad compartida (en concreto para aquellos que sobreconsumen) debe ser posible: “menos es más”.



***Krisi honek orain arteko
produkzio eredia kolokan
jartzen du. Giza eta Natura
baliabideak mugatuak direla
ohartuta, gure kontsumo
eredua aldatzea eta
gutxitzearen ereduari heltzea
ezinbestekoa da.***

Este cambio es necesario y posible, pensando en el futuro de la humanidad, viéndolo de otro modo y comparándolo con la economía familiar, sería normal y sostenible gastar por encima de los ingresos familiares, comprar un coche cuando no se llega a fin de mes, o adquirir el último ordenador del mercado cuando no llega para pagar el colegio, o irse de vacaciones a Australia cuando no se puede pagar la hipoteca... Todo es cuestión de sentido común.

Y ahí entra el compromiso del Comercio Justo, desde una manera de producción sana y equilibrada; respetando al Medio Ambiente y las relaciones entre personas, buscando un equilibrio entre lo que nos ofrece la madre Naturaleza y nuestro consumo, no basado en el “querer más”, sino en lo necesario para vivir y para que el resto de la sociedad tenga las mismas oportunidades.

Jon Mirena Suárez
(Equipo Sensibilización)

El mundo sin pobreza de

El excepcional trabajo de Muhammad Yunus a lo largo de las dos últimas décadas queda recogido en el libro "Un mundo sin pobreza" que el autor de esta reseña se ha leído y humildemente se dispone a comentar y finalmente recomendar para todas aquellas personas interesadas en la construcción de un mundo más justo.

Comenzando por la dedicatoria que es toda una declaración de intenciones de este hombre sencillo venido a más, que nace en uno de los países tradicionalmente más pobre del planeta. Dedicar su libro "a todos los que desean crear un mundo en el que ni una sola persona sea pobre". Expresamente son ellos quienes más interés pueden encontrar en este libro.

PREMIO NOBEL DE LA PAZ.

Yunus fue galardonado con el premio Nobel de la paz en 2006. El discurso íntegro que pronunció el día del homenaje viene transcrito al final del libro. En él declaró, con convicción, que la pobreza es una amenaza para la paz. Afirmó con datos que el 94% de la renta mundial está en poder del 40 % de los habitantes del planeta y un 60% vive con el 6%. Explicó que la organización que preside, el Banco "Grameen" (literalmente banco rural o del pueblo), ha concedido microcréditos al 80% de las familias pobres de BanglaDesh y que la tasa de devolución de esos préstamos es superior al 95%, lo cual es una tasa mayor que la de cualquier otro banco. Reclamó el acceso a las tecnologías de la información para las personas pobres, y mostró los medios que pone para conseguirlo en su país, entre otros: Grameen Phone y Grameen Telecom. Para terminar exigió que todo el mundo

Muhammad Yunes-ek azkeneko 2 hamarkadetan aurrera emandako lana, "Mundua Pobreziarik gabe" liburuan jasota dago. Jarrailean, liburuak sakonki garatzen dituen proposamenak labor biltzen ditugu.

haga un esfuerzo para que con apoyo de todos se pueda relegar la pobreza a los museos.

EL LIBRO

Cierto es que a Yunus se le pueden hacer alguna crítica, su empresa ha adquirido en tan poco tiempo tantísima relevancia y su poder económico ha llegado a cotas tan altas que parece sospechoso que alguien con tanto dinero pueda tener intenciones tan honestas como proclama. Sin embargo, convence con su discurso humilde, bien intencionado y con su lenguaje sencillo que denota que su lengua materna no es inglés (idioma original del libro). Además, sus logros son tan grandes que dan ganas de seguir su ejemplo en otros países del

entono africano por ejemplo. Según Yunus, "Para que la globalización beneficie a todo el mundo, debemos disponer de una normativa de tráfico justa, de señales y de policías que controlen el tráfico. La ley de "el pez gordo se come al chico" debe sustituirse por normas que garanticen que la autopista da cabida a los más pobres. De no ser así, el libre mercado global cae bajo el control del imperialismo económico."

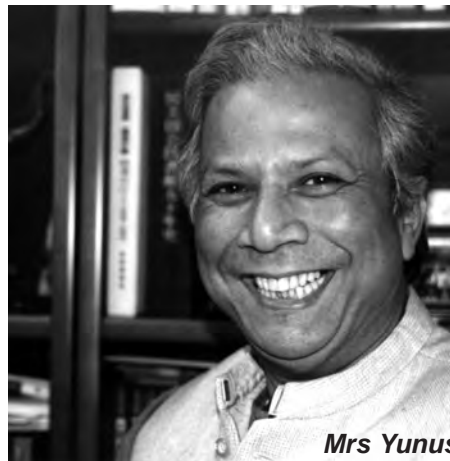
El libro plantea una herramienta innovadora e idealista para afrontar el problema de la pobreza desde la acción directa y desde las capacidades individuales que está basada en su propia experiencia. Denomina a su creación "empresa social".

EMPRESA SOCIAL

Se trata de una especie de híbrido entre una empresa capitalista convencional que posee los objetivos de una ONG o de una administración desburocratizada. En palabras del propio Yunus: "Las empresas sociales no ofrecen caridad. Son empresas en todos los sentidos y deben recuperar todos los costes pero sin olvidarse de sus objetivos sociales. Cuando se dirige una empresa se piensa y actúa de manera distinta a cuando se dirige una obra de caridad. Y eso precisamente es lo que marca la diferencia a la hora de definir las empresas sociales y su impacto sobre la sociedad".

BANCO GRAMEEN

El propio Yunus explica sus orígenes en el libro. Recojo aquí un extracto: "Me asombré de ver cómo una mujer del pueblo tomaba prestado



Mrs Yunus

Liburuak Pobrezia aurre egiteko proposamen berritzaileak planteatzen ditu, ekintza zuzenetik eta norbera gaitasunetatik abiatutako proposamenak, hain zuzen.

Mr. Yunus

menos de un dólar del prestamista local a condición de que éste se quedase con el derecho en exclusiva comprar todo lo que ella produjera al precio que él decidiera. Aquello, para mí, no era más que un modo de reclutamiento de mano de obra esclava. (...)

Yo mismo ofrecí esos 27 dólares de mi bolsillo para sacar a las mujeres de ese pueblo de las garras de los prestamistas. El entusiasmo que aquella pequeña acción generó entre la población de la localidad hizo que me implicara más a fondo en el tema. Si podía hacer feliz a tanta gente con tan poco dinero, ¿Por qué no hacer aún más? (...)

Me asombré al constatar que las personas pobres pagaban y resarcían sus préstamos puntualmente... ¡Y en todos los casos! Pero aún seguía encontrando dificultades para expandir el programa a través de los bancos existentes. Fue entonces cuando decidí crear un banco separado para las personas pobres y en 1983, la idea se hizo finalmente realidad en el Banco Grameen.

En la actualidad el Banco concede préstamos a casi 7 millones de personas pobres. Concretamente, otorgamos préstamos sin necesidad de aval a familias pobres para que éstas lo destinen a la generación de ingresos o renta, a sus necesidades de vivienda, a la educación o a la constitución de microempresas, y ofrece, además, una gran variedad de productos de ahorro, fondos de pensiones y seguros para sus miembros. (...)

Nos centramos en las mujeres porque nos dimos cuenta de que los préstamos que se daban a éstas siempre redundaban en mayores beneficios para las familias en su conjunto."

Así pues, recomiendo de nuevo la lectura del libro y animo a la gente emprendedora a seguir el ejemplo de Yunus y crear empresas sociales.

Ruben Cañadas
(Equipo de Sensibilización)

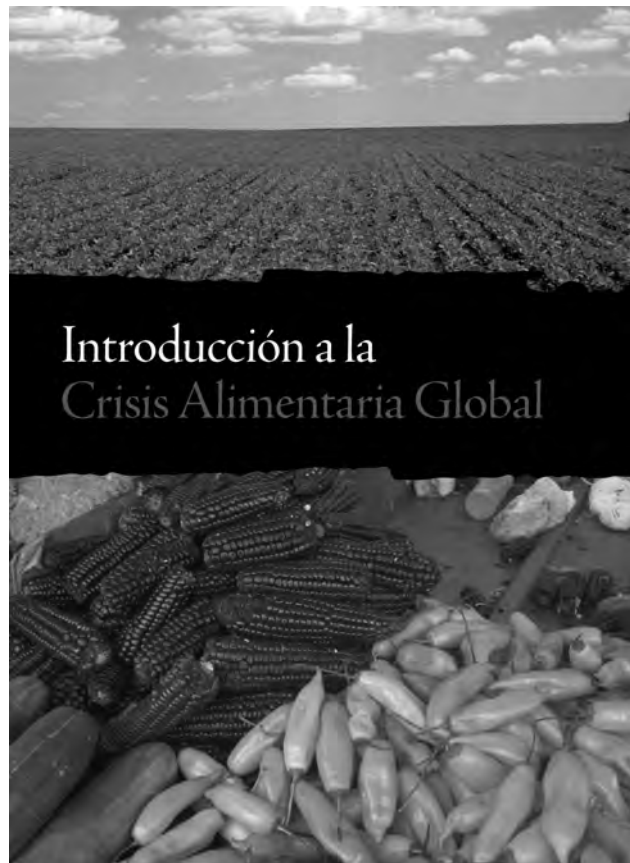
**Liburua irakurtzera gonbidatzen
zaituztegu!**

Introducción a la Crisis Alimentaria Global

Ante la crisis alimentaria que afecta hoy a todo el planeta, las respuestas que surgen desde los organismos internacionales y los países más enriquecidos, se encuentran muy lejos de ser adecuadas. No se identifican las causas reales y tampoco se escucha a los principales afectados. Desde el Sur y el Norte, éstos han demostrado sin embargo tener la capacidad de encarar el problema formulando propuestas concretas. Aprovechando el tema de la crisis alimentaria como hilo conductor, resulta posible analizar y entender más en profundidad al actual sistema agroalimentario y sus repercusiones. Resalta también con creciente fuerza y claridad el paradigma de la soberanía alimentaria como una respuesta al entramado capitalista en el mundo rural y en el ámbito alimentario.

Esta publicación pretende ser una modesta contribución al actuar constante de los movimientos sociales del Sur y del Norte, mediante una recopilación de artículos que proponen diferentes enfoques críticos y constructivos.

La publicación está disponible en la página del Observatorio de la Deuda en la Globalización:
http://www.odg.cat/documents/publicacions/Introduccion_Crisis_Alimentaria_Global.pdf



Kidendanda karanakuy

Entrevista a una banca ética: FIARE

Entrevista a
Peru Sasia-FIARE

• **Qué es FIARE? ¿Puede FIARE de alguna forma compararse con el Grameen Bank de Muhammad Yunus?**

Tienen en común que tratan de hacer intermediación financiera de otra forma, planteando alternativas al sistema bancario neoliberal. Sin embargo, las propuestas son distintas en sus objetivos y su alcance. Fiare persigue crear un sistema sostenible de intermediación financiera con el que la ciudadanía pueda trabajar, es decir, utilizar los servicios habituales que ofrece la banca (cuentas, depósitos, domiciliaciones, tarjetas, etc.) pero con criterios de banca ética.

• **FIARE ofrece a entidades y ciudadanos una fórmula de ahorro sobre la base de principios éticos y justos y que permite el apoyo a actividades económicas con impacto social positivo, ¿cómo se traduce la economía social que defendéis en su actuación del día a día?**

Los elementos más importantes en los que se concreta esta propuesta de alternativa son:

- El proceso de construcción de la entidad: Fiare es un proceso de construcción de una extensa red social de ciudadanos y organizaciones comprometidos con la transformación de las maneras actuales de entender la economía. Ya somos más de 250 organizaciones.

- La transparencia: en todo el circuito del dinero. No solo los clientes, sino toda la sociedad, puede conocer qué ocurre con el dinero.

- Sin ánimo de lucro: Ninguna

persona o grupo que participa en las tomas de decisiones se puede beneficiar personalmente de los excedentes económicos que se pudieran generar en el proceso de intermediación financiera. Esto quiere decir, entre otras cosas, que se cuida especialmente la estructura de propiedad, los procesos de toma de decisión, el control de los salarios más altos y la austeridad general en toda la organización

• **La pregunta del millón ¿puede un ciudadano de a pie pedir un préstamo? En tal caso, en qué condiciones.**

Fiare pone la intermediación financiera al servicio de la justicia, lo cual quiere decir que restringe de forma muy estricta sus ámbitos de financiación. Por eso, las actividades que Fiare financia son de cooperación Norte-Sur, intervención social y sanitaria, medio ambiente, promoción de valores ciudadanos.

El cliente de ahorro elige en cual de eso ámbitos quiere que Fiare preste su dinero.

• **La crisis financiera internacional no pasa desapercibida para nadie. ¿Está afectando también a FIARE o por el contrario sólo repercute en las instituciones financieras tradicionales?**

Repercute en Fiare, pero de manera completamente distinta. Los batacazos especulativos no nos tocan, ya que Fiare no hace inversiones espe-

fiare
compartimos tu interés



culativas. Pero trabajamos con gente en dificultades y con las organizaciones que trabajan con ellas y, en momentos de crisis, esa es la gente más afectada con lo que tenemos muchas solicitudes de financiación (los bancos han cerrado el grifo) pero nuestro nivel de impagados se mantiene por ahora a cero.

• **¿Puede proclamarse FIARE como una alternativa a los bancos tradicionales?**

Es sin duda una alternativa, que participa de un proyecto transformador de mucho más calado, cuyo objetivo es ir proponiendo alternativas como el comercio justo, el consumo responsable, la inserción laboral o el codesarrollo.

Una alternativa pequeña, pero que quiere ser una palanca de transformación que crezca a medida que la ciudadanía vaya optando por modelos de consumo alternativos y entienda que el consumo de productos financieros es una de las decisiones más influyentes que podemos tomar hoy en día en nuestro quehacer económico.

ELKARTASUN AUKERA

- Me alegra que me haga esa pregunta. Bien, veamos ¿ve eso?
- ¿cuál?... ¿el niño?
- Sí. El niño. Bueno. Su merienda
- ¿Sí?
- Ese sándwich humeante, tostado a la plancha y recién hecho, se llama panowsky
- ...Huele bien
- Claro. Está relleno de crema de cacao. Es un producto de Kidenda.
- No entiendo ¿Va a responder a mi pregunta?
- Verá, panowsky es una comisión de Elkartasun Aukera, que está en el área de sensibilización de Itaka-Escolapios, y que entre otras cosas, es un equipo territorial de Kidenda. ¿lo entiende ahora? Perdón, no es cuestión de usar muchas preposiciones, ¿Usted se acuerda, de marzo?



¿Del puesto de comercio justo que estuvo aquí?... lo montamos justo aquí. ¿lo pillas? Justo aquí. Es igual. Mire, al uso, en verdad, es una merienda. Y eso es lo importante, que es una merienda. Este es el epicentro de toda la actividad. Que panowsky, sea una merienda. Podríamos montar el puesto todas las semanas. ¿qué digo yo? Todos los días, todo el tiempo. Servicio veinticuatro horas. Pero no nos engañemos, estamos en un colegio. ¿Sabe qué significa esto? La materia prima para construir un colegio son los niños. Y este está lleno. Y ya sabe que a los niños les gustan las cosas de colores que se mueven rápidamente. Si además hacen ruido, mucho mejor. La idea de que se interesasen por un montón de productos que no usan, quietos, expuestos encima de una mesa, es descabellada. Sí, la tela que cubre la mesa es de colores, pero no es suficiente. Y tanto, o más difícil es intentar que se interesen por el comercio justo. Quiero decir, no repartimos globos precisamente. De este modo, se lo están comiendo. Está ahí mismo, dentro del Panowsky. De chocolate, de crema de cacao, incluso de mermelada algunas veces. Son productos de Kidenda. Los guardamos aquí. En ese armario. Y los sacamos una vez a la semana. Todas las semanas, en forma de Panowsky, ósea, de merienda. En pan de molde. Tiene el aspecto de un sándwich. Y se hace todos los jueves. Bueno, ya lo está viendo. ¿Sabe? Algunos padres ya



no les hacen meriendas a sus hijos los jueves. Este, el de crema de cacao tiene bastante éxito, se unta y luego se pasa por la sandwichera. Cruje y la crema de cacao se te escurre entre los dientes. El caso es, que cuando vienen a merendar aprovechamos para contarles cosas. Al menos, esa es la idea.

- ...
- Usted, es el mejor ejemplo de ello
- Ya.....gracias. Bueno, yo en verdad preguntaba por...
- Por la biblioteca. Sí. Está aquí al lado. Es esta puerta de aquí. La tiene justo ahí.



Este mes de mayo, el equipo de Kidenda Santurtzi cumplió su 20 aniversario como grupo vinculado a Misiones Diocesanas.

¡¡ ZORIONAK y ESKERRIK ASKO por VUESTRO COMPROMISO de ESTOS AÑOS!!!

Kidenda karanakuy

MOUSSE DE CHOCOLATE

Ingredientes:

Para 6 personas:

125 grs. de cacao puro (comercio justo)

3 cucharadas de leche

3 huevos

4 cucharadas de panela hecha glas (comercio justo)

75 grs. de mantequilla

Sal.

Preparación:

En un cazo dispón el cacao con toda la leche y disuelve bien y ponlo al fuego lento. Después retira del calor, incorpora la mantequilla troceada y sigue moviendo para que no haga bolas. Bate las yemas con la panela, logra una crema espumosa y viértela sobre el chocolate. Remueve y reserva. Monta las claras a punto de nieve bien firme con una pizca de sal e incorpóralas suavemente y con movimientos circulares, a la mezcla de chocolate. Vierte la Mousse resultante en cuencos individuales, mejor de cristal, y deja reposar en la nevera un mínimo de 1 hora antes de servir. Puedes adornar la superficie de la Mousse con nata montada, nueces picadas y cacao amargo.



Chocolate Mascao

El chocolate Mascao es una mezcla de cacao del Amazonas Boliviano y azúcar de caña de Filipinas. Está elaborado exclusivamente con productos naturales. Todo el proceso de torrefacción y manufacturación del



chocolate, al igual que el café, se realiza en los países consumidores ya que los países ricos exigen tasas mucho más elevadas por la importación de cacao transformado que de cacao verde.

Mascao garantiza a los pequeños productores de Bolivia y Filipinas un precio de compra mínimo, contratos de compra a largo plazo, la prefinanciación de su cosecha y una mejora para sus proyectos ecológicos y sociales.

Países de origen:

Filipinas y Bolivia.

Productores:

Alter Trade (azúcar de caña)
y El Ceibo (cacao)

El Ceibo (Bolivia) Federación de 37 cooperativas formadas por unos 800 trabajadores. Se inició en 1977 en Sapecho y El Alto, cerca de la capital. De su actividad de comercialización se benefician más de 2 mil familias. En la actualidad El Ceibo produce



cacao en polvo, manteca de cacao e incluso chocolate.

Alter Trade (Filipinas) Red de organizaciones sociales, con forma de compañía privada, que agrupa a campesinos y pescadores de la isla de Negros desde 1986. Los sueldos, fijados por Alter Trade y aceptados por las organizaciones de comercio justo permiten a los campesinos operarios recibir salarios superiores a los habituales y permite a la compañía invertir en procesos de producción y dar asistencia a los productores.

Una tarde con LIGIA VALDIVIESO y CARLOS VERA

El pasado 13 de marzo tuvimos la oportunidad de encontrarnos en Kidenda con Ligia Valdivieso y Carlos Vera, miembros del Equipo Itinerante de la Diócesis de Riobamba, ubicada en la sierra Ecuatoriana. A lo largo de este mes de marzo han estado visitando y compartiendo su experiencia con diversas iniciativas por nuestras tierras.

Además de acercarnos a su día a día como parte del Equipo Itinerante, tuvimos oportunidad de conocer, de primera mano, algunas realidades que se están planteando las comunidades con las que trabajan en Riobamba, así como en todo Ecuador: reconocimiento de los derechos y recuperación del saber Indígena, mejora en la producción



agrícola, impacto de los grandes proyectos económicos en las poblaciones campesinas y mineras (impactos ecológicos, titularidad de tierras, ...).

Fue una oportunidad de acercarnos

a Ecuador descubriendo retos comunes y que nos vinculan a un mismo objetivo, a través de 2 personas comprometidas con la transformación de las situaciones que generan exclusión y pobreza, allí y acá.

"El Comercio Justo en España 2008. Canales de importación y distribución"

Además de animaros a leer y analizar los datos y propuestas que se recogen en el informe, a continuación resumimos algunos de los datos cuantitativos que se describen en el mismo:

- Entre los años 2000 y 2007, las ventas de productos de CJ en España no han parado de crecer. El ritmo de crecimiento, no obstante, es cada vez menor. Concretamente, entre los dos últimos años analizados (2006 -2007), las ventas han aumentado un 7,3%.
- Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas en las que más han crecido las ventas de Comercio

Justo, con una media anual del 20%.

- Las españolas y los españoles destinaron a la compra de productos de Comercio Justo, en promedio y por cada 1.000 ciudadanos, aproximadamente 361 euros en 2007.
- Más del 76% de las ventas de productos de Comercio Justo se realizan en tiendas especializadas.
- En el bienio 2006-2007 han llegado a España productos procedentes de 43 países. La mayoría de estos (un 37%) se ubican en la región latinoamericana y caribeña.

- El 56% de las ventas se corresponden a alimentos, un 38% a productos artesanales y el 6% restante a otros productos.



Bidezko Merkataritzaren errealitatearen inguruko hausnarketa eta analiarekin jarraituz, Setemek Espainako Bidezko Merkataritzaren egoerari buruzko 4^o txostena argitaratu du.

Norabide aldaketarako aukera

Krisi garaian bizi gara. Egunkariei begiradaxoa bota baino ez dugu egin behar horretaz konturatzeko. Tamalez, kontu hauek paperean ez ezik gure bizitzan eta gure aldamenekotan aztarnak eta ondorioak uzten ari dira: langabezia, ERE delakoan hedapena, diru-sarreraren murrizketa, prekaritate handia, hipoteken zama... eta horren guztiaren aurreko ziurgabetasuna, beldurra, amorrua.

Egunkari horiek finantza arloko krisialdia eta ondorioz gertatzen ari den krisialdi ekonomikoa aipatzen digute behin eta berriz, etengabe. Baina hausnarketa bat eginez gero eta gure ikuspegi kritikoa astinduz gero, kontua haratago doala ikusiko dugu: gizateria-krisia da (han daude mantentzen edo etengabe igotzen ari diren gose edo pobreziaeren tasak, mundu-mailakoak eta baita gure inguru hurbilekoak ere), energia eta ekologiaren krisialdia ere bada. Finean, indarrean dagoen ereduak, kapitalismo neoliberalaren ereduak alegia, hondoa jo duela baieztatu dezakegu. Bai lehentasunetan eta baita helburuetan ere bai.

Horren aurrean... zer egin? Nondik nora jo? Nirea eta nire ingurua babestu, aldamenean gertatzen denari erreparatu gabe? Aterpean jarri atertu arte? Jarrera logikoa zuhurtziak eraginda... Hala ere, gure estilokoa ez dena, nire ustez. Eraldaketa, elkartasuna eta beste gauza guztien aurretik gizakia bera jartzen ditugun pertsonok beste mota-tako erantzunak, beste estiloko jarrerak nabarmendu eta praktikan jarri beharko genituzkeela pentsatzen dut.

“No es solo una crisis económica, como dicen los periódicos. También es una crisis humanitaria y una crisis ecológica”

Berekin batera dakarren beste kontu ilunik mesprextatu gabe, krisialdi hau ondorio zuzena argi eta garbi adierazten ari da: egungo ereduak, bidegabekoa izateaz gain, harrapatzailea izateaz gain, gezurtia da. Bere oinarrian zeuden egia guztiak, merkatuaren indarra eta oparotasunarekin erlazioz zuzenak zeudenak, erori dira, bata bestearen atzean. Han ditugu banketxe ezberdinetan agintzen duten pirata berriek Estatu ezberdinei dirua eske, lotsarik gabe, egindako kalamidadeak nolabait estali eta zurrizteko asmoz. Komunikabide handien laguntzarekin, noski, eta politikari epelen jarrera adeitsua jasoz. Agian lortuko dute, baina lehen esandakoa nabarmen geratu zaigu: ez dute arrazoia, gezurtiak dira. Euren aldia eta sinesgarritasuna agortu da. Alternatiben ordua heldu zaigu.

Askotan aipatu dugu alternatibak lantzeko, eskaintzeko eta gure egunerokotasunean bizitzeko beharra atal honetatik eta KIKENDA osatzen dugunon aldetik. Bide ezberdina, zaila batzuetan, baina bidezkoa bezain esker onekoa. Testuinguru berrian horri guztiari bi adierazgarri gehituko nituzke, garai hauetan aplikagarriak direnak; alde batetik, AUKERA, marko

“Se ha demostrado que el sistema actual no es solo injusto, no es solo depredador, sino que también es mentiroso”

berrian jarrera eta planteamendu horiek gizarteak eta mundu berria eraikitzeko bidean inoiz baino oihartzun gehiago lortu dezaketelako, eta beste aldetik, ERANTZUKIZUNA, elkartasunean oinarrituriko ekintzak inoiz baino beharrezkoagoak direlako.

“Tenemos la oportunidad y la responsabilidad de lanzar a los cuatro vientos nuestras alternativas, basadas en la dignidad y el desarrollo humano”

Gure denbora eta gure ondasunak erabiltzean, besteen beharrak eta batez ere egoera lazgarrian dauden pertsonenak (etorkinak, pobrezian bizi direnak, baztertutakoak...) kontuan hartzea. Dardarka ari zaigun Ongizateko Estatuan mozketa berri batzuk ez gertatzeko eta gizarte babesa eta Hegoaldeko Herrietarako laguntzak indartzeko neurriak eskatzeko informazio, salaketa eta mobilizazio lana gartzea. Aberastasunaren banaketa bidezkoa aldarrikatzea, gehienbat zerga sistemaren bidez gauzatzen dena, nahiz eta batzuei gehitxoa ordaintzea egokituko zaigun. Gutxiago kontsumitzea, lasaiago ibiltzea, harreman sareak lantzea eta indartzea. Gure ahotsa entzunarazteko, auzo edo herri mailako talde edo mugimendu ezberdinetan parte hartzea... Finean, begirada berri bat, aspaldian lantzen eta osatzen ari garen begirada, lau haizetara zabaltzea, beste askorekin elkar banatzea, batez ere “azkenak” diren horiekin eta horien alde. Horra hor krisialdiari aurre egiteko planteamendu ausarta eta bidezkoa. Horra hor, beste gauza guztien gainetik gizakia helburu dela aldarrikatzeko gure bizitzaren zenbait ardatz eta gako. Egoki bizitzeko. Osasuntsu bizitzeko.

Alvaro Marcos