

Diciembre de 2007 - n°9- 2007ko abendu



karanakuy

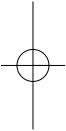
www.kidenda.org

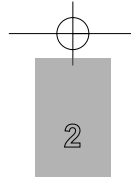
V Semana del Comercio Justo

Kidenda en Chile

La desinformación y los juguetes

Regala lo JUSTO





karanakuy

sumario

Editorial	2
Compra Pública Ética	3
V semana Comercio Justo	4
Kidenda en Chile	5
Desinformación y juguetes	6
Arropa Garbia Kanpaina	7
Equipo de tienda	8
Comercio Justo	9
Receta de trufas	10
Regala lo justo	11
A la contra	12

Karanakuy es una publicación realizada por el Equipo de Sensibilización de Kidenda

Se permite el uso indiscriminado de sus contenidos, pero por favor...
¡¡¡NO LA TIRES A LA BASURA!!!
Es reciclable

Contacto: karanakuy@caritasbi.org



contacto

**C/ Viuda de Epalza, 6
Bilbao (48005)
Tfno: 94 479 28 62
Fax: 94 479 28 63**

**C/ Padre Lojendio, 2 - Bajo
Bilbao (48008)
Tfno: 94 607 03 29**

kidenda@caritasbi.org

www.kidenda.org

e d i t o r i a

lasterketa eroa

Gabonen etorrera ilusioz eta urduritasun puntu batekin bizi da. Oporraldiaren zain gaude, senide eta lagunekin egoteko irrikan gaude, opariak, loteria eta abarren zain gaude, nahasketa korapilotsuan.

Merkataritzaren ikuspegitik, horien guztien atzean dagoen antsiak ardurak pilatzea suposatzen du: salmentak gehitzea helburu, jendea harrapatzeko eta bezeroak lortzeko lana nagusitzen da. Ohartu gabe, argiak, publizitatea, erakusleihoak... topatzen ditugu, abendua aurrean dugula gogorazteko (horrela izan behar da, pasa den urtetik ona loteria-dendek abenduaren 22rako dezimoak saltzen dituztelako). Jai egun horietan beharrezkoa dugun kontu hori lortzeko lasterketa eroa hasten da, kontsumoaren eromena. Eta dendek euren produktu ezberdinak era erakargarrian eskaintzen dizkigute, saltzea, asko eta azkar saltzea, estresaren iturria bilakatzen delarik.

Bidezko Merkataritza ere zurrumbilo horretan dago sartua, batez ere bezeroak pozik uzteko ahaleginean. Hala ere, gure apustua informazio ematea eta daukagun alternatiba eskaintzea da, Gabonak egunero errealitatea izan daitezkeela adierazteko, gure eguneroko erosketetar justiziaren zati hori sartzen dugunean.

a la carrera

La llegada de las fiestas navideñas se vive con nerviosismo e ilusión. Es una mezcla entre la espera ansiada de las vacaciones, la espera preocupante ante el encuentro con familia y amigos y la espera ansiosa a los obsequios, regalos, loterías...

Esa ansiedad se transforma, en el caso del comercio, en un sin fin de tareas dedicadas a agradar al público y captar clientes que permitan mejorar las ventas. Así, sin darnos cuenta, nos encontramos ante publicidad, escaparates y luces que, aún faltando meses para los señalados días, nos recuerdan que diciembre está ahí, a la vuelta de la esquina (y debe ser así porque desde hace un año la lotería de la esquina vende boletos para el próximo 22 de diciembre). Comienza entonces la carrera hacia el consumo y la compra de ese detalle que no puede faltar en estas fiestas. Y los comercios se apresuran a disponer, de la manera más atractiva posible, sus productos en un momento en que la tarea de vender se transforma en una carrera a pasos agigantados hacia el estrés.

El comercio justo no escapa a esta etapa estresante (sobre todo en el agrado a clientes). Sin embargo, la apuesta es la de informar y dar a conocer la alternativa del comercio justo para reconocer que Navidad puede ser todos los días cuando en la cesta de la compra se incluye esta dosis de justicia.

Beneficios de la Compra Pública Ética

Por su amplio volumen de contratación de obras, suministros y servicios, la Administración Pública ejerce una fuerte influencia en distintos ámbitos sociales y económicos. En este sentido, la Administración Pública ha de ser un referente como agente de desarrollo sostenible teniendo en cuenta su función de velar por el beneficio de los ciudadanos/as.

El Comercio Justo constituye un suministrador ejemplar de la Administración Pública, a través de la Compra Pública Ética –CPE-. Se entiende por CPE aquella en la que los contratos públicos de obras, suministros o servicios se introducen aspectos sociales, medioambientales y éticos.



Desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo –CECJ-, formada por 34 organizaciones y tiendas del estado español, consideramos que este tipo de comercio es un actor clave en esta materia. Con la compra de productos se está contribuyendo a cambiar las actuales pautas de producción y consumo, así como a asegurar que los trabajadores/as del Sur cobren un salario digno e igualitario entre hombres y mujeres, a prevenir la explotación infantil, así como a respetar el medio ambiente.

Con el objetivo de que el Comercio Justo tenga más relevancia en las políticas públicas de contratación, la CECJ ha centrado parte de su labor en esta materia. Para ello, ha estado trabajando junto con los grupos parlamentarios la ley 30/2007 de Contratos del Sector Público, aprobada el pasado 30 de octubre, en la que, por primera vez, se introduce en una norma española la figura del Comercio Justo como posible proveedor de la Administración Pública.

La reciente ley es fruto de la transposición de Directiva 2004/18/CE, de 31 de marzo. Esta iniciativa aporta, como una de las principales novedades, la previsión de mecanismos que permiten introducir en la contratación pública consideraciones de tipo social y medioambiental.

En este marco, y fruto de una intensa actividad de incidencia política, se ha conseguido introducir algunas de las demandas formuladas por la CECJ en distintos puntos de la redacción definitiva.

- En la exposición de motivos, se hace mención a un “comercio justo” y a la resolución del Parlamento Europeo “Comercio Justo y Desarrollo”, adoptada en 2006. La iniciativa europea hace hincapié en la necesidad de incorporar criterios de Comercio Justo en sus licitaciones públicas y pide a la Comisión que favorezca esta práctica con directrices.
- En el artículo 102 se ha introducido como condición a tener en cuenta en los contratos, el cumplimiento de las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, con el fin de garantizar el respeto a los derechos laborales básicos.
- En la Disposición Adicional Sexta se contempla que “los órganos de contratación podrán señalar en los pliegos de cláusulas administrativas particulares una preferencia en la adjudicación de los contratos que tengan como objeto productos en los que exista una alternativa de Comercio Justo para las proposiciones presentadas por aquellas entidades reconocidas como Organizaciones de Comercio Justo”.

En definitiva, es de suma importancia que la reciente ley aprobada de Contratos del Sector Público contemple el Comercio Justo como uno de los referentes a tener en cuenta en sus líneas de compra responsable. Con la aplicación de esta norma, las administraciones tienen la posibilidad de desarrollar su función de actores de desarrollo sostenible y el Comercio Justo se manifiesta como un agente ejemplar en cuanto a criterios sociales y medioambientales. Con su práctica, los beneficios se trasladan no sólo a la Administración sino a la ciudadanía en general.



V Semana del Comercio Justo

El pasado 12 de Noviembre arrancaba la quinta edición de la Semana del Comercio Justo bajo el lema 'Un buen paso para Bilbao'. Se trata de una iniciativa del área de la Mujer y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao, en la que han participado las ONG Emaus Bilbao, Emaus Fundación Social, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción, Kidenda, Mercadeco, Adsis-Equimercado, Setem Hego Haizea y Solidaridad Internacional.



kidenda karanakuy

Como en anteriores ocasiones, el objetivo de esta semana es llegar a un sector creciente de la población vizcaína, de manera que sea consciente de la validez del comercio justo como alternativa de consumo y vehículo para el desarrollo de los pueblos menos favorecidos, gracias a la creación de un tejido social en torno a la elaboración y comercialización de los productos.

El lateral del Teatro Arriaga cambió su habitual aspecto para acoger una gran carpa donde se podían degustar y comprar productos como chocolate, galletas o artesanía en los distintos stands de las organizaciones de Comercio Justo. Así mismo, se facilitaron libros de consulta con esta temática o la de la globalización. Además, el público que acudió pudo disfrutar de actuaciones de música y danzas

tradicionales de distintos países del mundo.

Por otro lado, el fotógrafo vasco David Quintas expuso en el foyer del propio teatro una selección de imágenes tomadas durante su viaje a las cooperativas de café de los países del Sur con el título de 'Hegoaldeko irudiak'.

Como puede verse, en esta edición no han faltado iniciativas para tratar de dar pasos que dejen una huella cada vez más honda en la sociedad de Bizkaia. Es tarea de todos, mantener esa pisada en el día a día.

Víctor Ugarte

Kontsulta-liburuak eskura zeuden eta munduko herri ezberdinetako musika emanaldiak eta dantza saioak ikusteko parada egon zen.



Kidenda en Chile en el I Foro de comercio justo

Bego Mera, Chukirawa, compañera de Kidenda, estuvo en Copiapó, capital de la región de Atacama al norte de Chile, participando, en nombre de Kidenda, en el Primer Foro de Comercio Justo que se celebró en los días 26, 27 y 28 de Octubre.

El foro fue organizado por la Corporación Canto de Agua, conformada por 7 grupos de artesanas y artesanos (Arena flores, Delicias Chila, Mehuen, Amares, Arivan, Lanas corazón de cordillera, Tiva), y reunió personas de distinta procedencia: trabajadoras temporeras, familias de artesanas, trabajadoras/e independientes y grupos indígenas de la región, con la colaboración del Foro Social de Atacama.



**¿Allí hacen comercio justo?
¿por qué les interesa el tema?**

La región de Atacama es un desierto. Sus habitantes viven de la minería o trabajos de temporeros y el resto del año.... la gente se busca la vida. Así surgen artesanas como Arena Flores que, buscando alternativas para vivir, empiezan a organizarse. Además desean salir de la explotación de las multinacionales que se han instalado en la zona para la explotación de las minas de cobre y minerales como lapislázuli, onix,... y de la uva.

Buscan salida comercial a sus productos sin dejar a un lado la experiencia de lucha y reivindicaciones que tienen como artesanos/as y como pueblo.

¿Cuál ha sido el papel de Kidenda en ese foro?

Kidenda ha participado en 2 de los 3 ejes temáticos propuestos con una ponencia sobre la filosofía del comercio justo y con un taller a partir de la experiencia obtenida a lo largo de estos años en el proyecto: *"Kidenda, una herramienta para construir justicia y esperanza"*

¿Cómo han recibido a Kidenda?

¿Qué piensan de ello desde lo que habéis trabajado?

La persona que nos invitaba ya conocía el proyecto. Les gustó nuestro planteamiento ideológico. Sabemos que en el Comercio Justo hay de todo, (diferentes modo de trabajar en, con y desde y para el comercio justo) pero nosotros decimos "que no todo vale". Es por eso que querían que estuviéramos presentes.

En el taller partimos de la historia de Kidenda para

para nosotras: el voluntariado la sensibilización, comercialización y el modo de sociedad que queremos construir a partir del comercio justo y el consumo responsable.

Con esta experiencia ¿cómo ves el comercio justo a nivel mundial? ¿es cada vez más conocido?

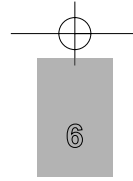
a nivel mundial? ¿es cada vez más conocido?

Creo que si pero todavía queda mucho para llegar a los últimos... a comunidades productoras que desearían comercializar sus productos, principalmente en el mercado local, para vivir con dignidad. Estar en una red internacional de comercio justo nos permite crear alianzas, tejer luchas, sueños, resistencias...no tan fáciles para resolver el problema del mercado internacional como para tener una alternativa que demuestre que las cosas se pueden hacer de otra manera.

Para mí esto es muy importante porque la mayoría de la gente, cuando pensamos en la situación del mundo concluimos diciendo que no se puede hacer nada y eso no es verdad. El Comercio Justo y otras iniciativas que andan por el mundo están demostrando que queremos podemos hacer las cosas de otra manera.

¿Qué aprendizajes has obtenido que puedan ayudarnos a avanzar en Kidenda?

Creo que Kidenda debería apropiarse de un modo de hacer más participativo, más implicative, de todas las personas: personas contratadas y voluntariado. Cuando digo esto me acuerdo de lo que leí alguna vez de Paulo Freire: "si nos construimos en el HACER, nuestro HACER tiene que ser diferente". Y en esto tenemos que aprender todos.



La desinformación y los juguetes

Con motivo de las cercanas fechas del pino (en algunos sitios abedul) y el carbón, las empresas de juguetes se están poniendo las pilas en almacenar un sin fin de nuevos juguetes que luego formarán parte de los escaparates rodeados por niños con la boca abierta y los ojos como platos no sabiendo qué juguete coger...o al revés, ¡¡cuál dejar!!.. Este sentimiento de los niños tan natural debe ser, si no dirigido, enfocado acorde con los valores que tenemos o que intentamos llevar a la práctica. Y es que, hoy en día, son muchas más las opciones que tenemos, más de las que nuestros propios padres y abuelos han tenido.

Y sin embargo, en contadas ocasiones sabemos algo de los juguetes, de qué están hechos, si son peligrosos (no podemos olvidar los juguetes retirados en la UE hace unas semanas por estar fabricados con materiales químicos), si contaminan el medio ambiente o si están creando a nuestros hijos una concepción de la vida llena de prejuicios que no harían sino reafirmar ciertos valores arcaicos contra los que hemos estado luchando. La información es poder, y si bien toda la información no es conocimiento, sí nos puede ayudar a hacer una elección lo más acertada posible, por lo menos, no podremos decir que no sabemos.

Hoy en día, los juguetes que encontramos en la mayoría de los comercios provienen del sudeste asiático. Las grandes compañías del sector se han asentado en este territorio por efecto de la deslocalización de la producción. Así, las empresas jugueteras van buscando el mayor beneficio a costa de reducir en salarios y derechos sociales de las trabajadoras y trabajadores y aprovechan la precaria legislación laboral y ambiental de estos países para producir a bajo coste.

Es fundamental nuestro papel como personas concientes y responsables de nuestro consumo y que conozcamos qué hay detrás de los juguetes que éste año vamos a regalar. Esta actitud es clave para buscar alternativas, que las hay, existe la alternativa de los juguetes de comercio justo, elaborados en condiciones dignas. En este artículo presentamos uno de los grupos productores de juguetes con los que trabaja Kidenda.

La sociedad Selyn.

Es un ejemplo de otras muchas organizaciones que funcionan a nivel de comunidad, con el fin de poder

En concreto, esta asociación creada en 1986 en Sri Lanka, cuenta ya con más de 400 trabajadoras, y digamos bien, pues la mayoría (un 90%), son mujeres, situadas en una muy desfavorable situación, por el hecho de ser pobres y mujeres (casi las tres cuartas partes de la pobreza tiene rostro de mujer).

Pero esto no termina aquí, ya que los beneficios que consiguen fabricando juguetes, se reinvierten en la creación de una escuela que garantiza la educación desde primaria hasta el instituto, con currículum británico, lo cual hace que sus hijos puedan tener las oportunidades que ellas no tuvieron.

Algo a señalar es la importancia que le dan tanto al uso de materiales naturales que no perjudican el medio ambiente, como al respeto a los derechos laborales. Uno de los objetivos de Selyn es el empoderamiento de las mujeres que trabajan en la asociación y también el que los beneficios de la producción repercutan en programas sociales para mejorar las condiciones de vida allá donde está la asociación. Esto sí es responsabilidad social de las corporaciones.

Jon Miren

Selyn kooperatiban jostailuak egiten 400 langile baino gehiago daude eta etekinak eskola bat sortzeko inbestitzen dituzte. Selyn-ek lan-baldintzak errespetatzen ditu eta ingurugiroari kalte egiten ez dizkioten material naturalak erabiltzen dituzte.

Arropa garbia kanpaina

La producción y promoción de la ropa y el calzado, sobre todo el deportivo, a menudo van parejas a condiciones laborales injustas, deterioro del medio ambiente y enriquecimiento de unos pocos a costa de otras personas. La ley de la oferta y la demanda, dirán... Sin embargo, las decisiones de las personas consumidoras, casi siempre, favorecen a las empresas, almacenes y corporaciones más poderosas. Decisiones que, a menudo, vienen mediatizadas por la publicidad y la desinformación, o información falseada.

La Campaña Ropa Limpia, que tiene su origen en 1989 en una protesta por las condiciones laborales de trabajadores y trabajadoras en Filipinas, continua descubriendo al público los entresijos del comercio textil y promoviendo, a su vez, un consumo responsable.

Kanpainaren ekintzek helburu batzuk dituzte:

> Erosten diren arropak ekoizteko baldintzei buruz kontsumitzaileak kontzientziatu eta mobilizatzea.

> Konpainiek ekoizten dituzten produktuak lan-baldintza duinetan egiten direla bermatzeko presioa egitea.

El pasado 12 de julio, se presentó en Bilbao la Campaña **Ropa Limpia–Arropa Garbia Kanpaina (CRL)**. El objetivo de ésta campaña es mejorar las condiciones laborales de las trabajadoras y trabajadores de las industrias de la confección y calzado deportivo y su empoderamiento.

Para llevar a cabo éste objetivo la campaña va a realizar actividades en dos grandes campos:

- 1 Concienciar y movilizar a las personas consumidoras, sobre las condiciones en las que se han realizado las prendas de vestir que se consumen.
- 2 Presionar a las compañías para que se responsabilicen y se aseguren de que sus productos se fabrican en condiciones laborales dignas.

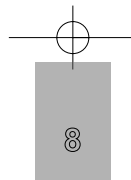
La CRL es una campaña internacional, activa en 11 países europeos que trabajan de forma autónoma y coordinados a través del Secretariado Internacional.



En el estado español es una campaña promovida por Setem y apoyada por otras organizaciones de comercio justo, además de entidades sociales, consumidores y sindicatos. En el País

Vasco se ha constituido una red para trabajar esta campaña con el objetivo de tener más cercanía con el consumidor y consumidora y poder informar de todas las investigaciones y avances que se van realizando en el sector de la confección. Además de promover acciones de movilización, sensibilización y presión.

Existe una página web, con información muy concreta sobre la campaña, además de documentos muy interesantes, sobre la situación del sector de la confección, y los avances de mejora que van experimentando desde que la CRL realizara las primeras acciones a finales de los 80. La web es www.ropalimpia.org



Kidenda: Equipo de tienda



Alguien, cuyo nombre no recuerdo, dijo una vez que utopía es una realidad que está por venir. Creo que utopía tiene también otra definición: Utopía es una realidad que está viniendo.

Biltegiko boluntarioek hegoaldeko kooperatibetatik datozen produktuak jaso, etiketatu, gorde eta jarri egiten dituzte.

El proyecto Kidenda nació en 1996. Los locales de la Delegación de Misiones sirvieron de improvisado almacén a unos pocos productos, casi todos de alimentación, que se vendían en unas pocas ferias. En el año 2002, Cáritas y Misiones decidieron abrir una tienda permanente y con ello constituir un equipo de personas voluntarias que colaborasen y apoyasen dicha tienda. El proyecto, la utopía de un mundo mejor, daba otro paso más.

El 9 de diciembre de ese año se abrió al público. Desde entonces, el voluntariado de almacén se encarga de recibir los productos que vienen de las cooperativas del sur, comprobar que llega todo el pedido, etiquetarlo y guardarlo en el almacén, o colocarlo en las estanterías de la tienda. Las personas voluntarias que atienden la tienda, indican a los clientes dónde están los productos, informan sobre las cooperativas o los productos o se acercan a la caja para cobrarles si en ese momento no hay allí nadie para hacerlo.

A medida que transcurrió el tiempo, y que aumentó la tarea a realizar, terminamos ayudándonos unos/as a otros/as. De esta manera, cuando llega un pedido nuevo se etiqueta entre todos y todas. Las personas voluntarias de tienda echan una mano a las de almacén, cuando no hay clientes en la tienda, para tener los productos disponibles cuanto antes. En la tienda no sólo entran pedidos, también salen. Cuando algún equipo territorial nos pide productos para

preparan y lo dejan en un sitio aparte de manera que cuando vengan a recoger cualquiera de las personas, o la tienda o del almacén pueda atender a quienes vengan a recogerlo y, si es necesario, ayudarles a llevarlo al vehículo correspondiente.

En ocasiones han venido a la tienda chicos y chicas de algún colegio que quieren conocer más cosas sobre el comercio justo. En esas ocasiones, una persona se encarga de atenderles, enseñarles algún material videográfico y después enseñarle la tienda o contestar sus preguntas. Una vez al mes, en los llamados "viernes de Kidenda" somos nosotros y nosotras las que escuchamos

Bezeroei produktuak non dauden adieraztea, kooperatibei buruzko informazioa ematea edo dendari lanak egitea badira boluntario hauen beste eginkizun batzuk.

con gran atención ponentes que nos hablan de realidades muy interesantes, tan lejanas y a la vez tan cercanas. A veces, esta persona pertenece a alguna de las cooperativas del Sur con las que trabajamos y eso nos permite conocerlas mejor.

En enero de 2007 se incorporó al proyecto la ONGD Alboan y eso nos permitió abrir una nueva tienda en la calle Pad Lojendio.

En estos años, tanto el personal voluntario de almacén como el de tienda ha tenido variaciones en sus miembros: algunas personas lo han dejado y otras se han incorporado al mismo, sobre todo al abrirse la nueva tienda, pero en nuestra memoria queda un recuerdo para la ausencia de una persona querida por todos, Karmentxu voluntaria en el almacén, que fallecía en mayo de 2006. Formaba parte del grupo de voluntarias a las que, por su antigüedad en el proyecto y simpatía, llamamos "las chicas de oro".



El Comercio Justo, un paso hacia el fin de la pobreza

Desde hace unos años son varias las organizaciones y redes que se unen, el 17 de octubre, Día Mundial para la erradicación de la pobreza, para exigir y denunciar en nuestra sociedad la situación de pobreza en el mundo, en todo el mundo, cerca, en nuestro entorno y lejos, en países del Sur.

El pasado 20 de octubre varias organizaciones y redes (Coordinadora de ONGDs de Euskadi, EAPN, REAS con el apoyo y colaboración del Consejo de la Juventud de Euskadi y la plataforma ILP) celebraron una jornada de sensibilización hacia toda la sociedad acerca de la situación de la pobreza. El escenario fue la calle, el muelle, junto al teatro Arriaga que se transformó en espacio de encuentro de asociaciones que aportaron sus alternativas y reivindicaciones para la erradicación de la pobreza.

En lo que se refiere a la situación mundial se sitúan como telón de fondo los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), firmados por 189 países en el mundo y que proponen el fin de la pobreza para el año 2015. Las organizaciones sociales son conscientes de que el alcance de los compromisos no solo son lentos sino que requieren de una mayor sensibilización y concienciación ciudadana que provoque cambios en los hábitos de vida de las personas. De ahí que el encuentro de octubre sirviera también para acercar a la ciudadanía algunas propuestas y alternativas que contribuyan a paliar la pobreza y el hambre. Una de las alternativas es el comercio justo.

El comercio justo es alternativa al comercio internacional. La práctica habitual de este último es la de regirse crudamente por las normas y



**Urriko topaketa txirotasuna eta pobreziari
aurre egiteko herritarroi ekarpenak
egiteko, bidezko merkataritzakoa barne,
baliagarri suertatu zen**

Comercio (OMC) que generalmente favorece a los poderosos, a quienes cuenta con ventajas en el plan mundial y que, coincide curiosamente, con países del norte, industrializados y enriquecidos. El comercio justo, por el contrario, asegura un pago justo por las mercancías a las personas comunidades productoras. Es una alternativa real para obtener unos ingresos que sirvan para algo más que para recuperar lo invertido en la producción. Significa que parte de los beneficios que obtiene se invierten en la mejora de la propia comunidad, de sus infraestructuras y organización y supone el acceso a la continuidad en la educación de muchos niños y niñas. Es, por tanto, una alternativa real para luchar contra el hambre y la pobreza.

El comercio justo no es una ayuda, es una opción. Y es una herramienta de concienciación social ya que es necesario conocer la importancia y repercusión que tiene un hecho tan cotidiano como la compra diaria en la vida de tantas personas de todo el mundo tanto de productores del sur como del norte, y del medio

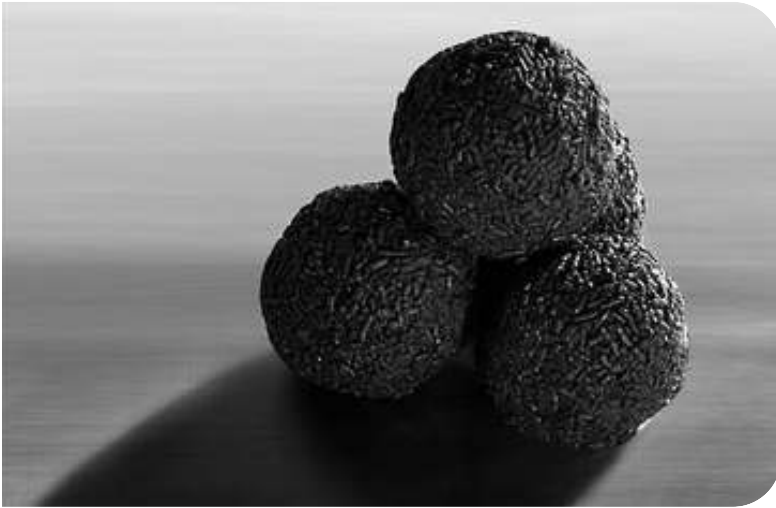
ambiente. Es una apuesta por un consumo crítico y responsable y por transmitir esta idea a la mayor cantidad de personas posible.

El 17 de octubre es una jornada de reivindicación, de concienciación, sensibilización y compromiso contra la pobreza y el comercio justo es un medio para que el compromiso sea real y efectivo.



Receta

Trufas de cacao al ron



Ingredientes:

- > 600 grs. de chocolate para fundir (Kidenda)
- > 500 grs. de castañas confitadas o en almíbar.
- > 100 grs. de cacao amargo en polvo (Kidenda)
- > 50 grs. de panela impalpable.
- > 8 cucharadas de ron (Kidenda)

Preparación:

Hacer un puré con las castañas y tamizarlo de modo que no queden grumos.

Incorporar el cacao, el azúcar y el ron. Mezclar todo hasta lograr una pasta homogénea.

Colocar en la heladera para que tome consistencia.

Retirar y hacer pequeñas bolitas, colocarlas sobre una placa y volver a enfriar.

Derretir en baño de María el chocolate para fundición.

Cuando esté bastante frío y antes que solidifique, sumergir en él, cada bolita.

Dejar enfriar y rebozar con cacao amargo.

Mantener en frío hasta el momento de consumir.

PARA SER UN GRUPO DE kidenda:

- Se necesita tener inquietud por el comercio justo.
- Se necesita tener ganas de promover acciones que reivindiquen la justicia en el comercio y en las relaciones norte- sur en general.
- Se necesita realizar una formación básica para conocer el comercio justo y las diferencias de éste con el comercio convencional, el proyecto en sí, los productos,...

Bidezko merkataritza hegoaldearekin elkartasuna sustatzeko ariketa da, ekitera bultzatzen gaitu.
 El comercio justo es un ejercicio práctico de solidaridad con el Sur que nos invita a actu

actual
 elkartasuna
 ekintza
 bultzatu
 invitacion
 solidario



Regala lo JUSTO

Las fiestas navideñas se han convertido en las fiestas del consumo, de los regalos y de las grandes comilonas y cenas, a veces tan grandes que las sobras van a la basura. Desde Kidenda queremos proponer una reflexión por un consumo responsable en estas fechas a través de la campaña "Regala lo justo". Es necesario reflexionar sobre si lo que vamos a comprar, tanto para nuestro propio consumo o para regalar, es verdaderamente necesario y útil, si existe una alternativa para reutilizar ese producto, si se ha producido en unas condiciones laborales dignas, (salariales, de seguridad laboral, jornadas de trabajo,...) o si ha respetado el medioambiente y la sostenibilidad del entorno en el que ha sido producido.

Parece que es un análisis complicado y es más cómodo adquirir lo bueno, bonito y barato sin ir más allá y analizar las consecuencias que esto puede generar. Sin embargo, tenemos que convertirnos en responsables y conscientes de nuestros hábitos de consumo. Conscientes que hoy más que nunca y debido al efecto de la globalización, la ropa que compramos puede estar contaminando el poco agua potable que queda en la India, o que el chocolate y los bombones que consumimos pueden estar generando empobrecimiento en los productores y productoras del cacao en Ghana, como consecuencia de los bajos precios que les pagan por la materia prima.

Beharrezkoa da kontsumo arduratsua alde egitea eta gure ohiturak berrikustea.

Esto, que no es difícil de imaginar, es lo que ocurre en la realidad, y estos dos ejemplos se podrían multiplicar por miles. El más claro es el de los juguetes. Su producción está deslocalizada, es decir, las empresas que los comercializan están en el Norte pero la producción la realizan, sobre todo, en el Sureste asiático, en concreto en China, donde las personas trabajadoras no tienen los más mínimos derechos laborales, trabajan de 10 a 12 horas diarias, por bajos salarios y bajo ninguna medida de prevención de riesgos laborales. Emplean mano de obra barata. Si a esto le añadimos que la mayoría de los juguetes son de PVC desprenden polvo en su elaboración que es inhalado por quienes los fabrican, podemos reconocer el riesgo en la elaboración de los juguetes con los que

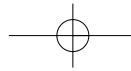


Erosten ditugun arropak agian Indian geratzen den edateko ur apurra kutsatzen ari da.

Las alternativas existen. Una es el Comercio Justo que permite:

1. Que los productores y productoras de los países del Sur reciban unos salarios dignos.
2. Que las mujeres estén en igualdad de condiciones y puedan acceder a los sistemas de producción y tener puestos de responsabilidad.
3. Que se respete el medio ambiente, puesto que en la producción no se utilizan sustancias químicas que puedan dañar el medioambiente, como insecticidas o pesticidas.
4. Que los beneficios de las cooperativas reviertan en beneficio de la propia comunidad.
5. Que los productos sean de calidad.

Kidenda también propone un consumo responsable. Por esto en estas fechas de Navidad más que nunca que te proponemos es que consumas y regales lo justo.



Sentir en Navidad



Paseando por el Casco Viejo, bajo las luces de neón que ya nos anuncian en sus calles la llegada del momento más importante del año, un compañero de militancia, veterano él, cristiano él, admirable y consecuente, digo yo de él, me ha indicado algunas cuestiones sobre las que escribir en este número del Karanakuy.

Efectivamente, esta persona, austera y medida en sus actos y opiniones, no sale de su asombro cuando lee en la prensa que se calcula que cada persona de nuestro entorno va a gastar una media cercana a los 1000? en los diversos acontecimientos que se suceden de manera vertiginosa en el periodo navideño. "Siendo una media –comenta- y teniendo en cuenta que mucha gente no puede y otra gente –menos, tal vez-, no quiere... ¿A cuanto le toca de gasto a esa mayoría de gente que vive sin demasiados problemas, cómodamente instalada en lo que llamamos clase media?" "Entre jamadas, regalos (¡y qué regalos, por cierto!), loterías, juergas varias... se nos va el tiempo, se nos va el dinero y a veces también la salud. Y todo ello, ¿Para qué? ¿Con qué sentido lo hacemos? ¿Es simplemente algo que toca y ya está?"

De todas formas, con ser la cuestión del gasto y la forma importante, para él más grave es ver lo que está pasando a un nivel más profundo. "Si algo tiene la Navidad, si de algo pueden servir estos días en principio más libres, es para aprovecharlos para estar con tu gente, con aquellas personas a las que quieres, que te quieren, con ese entorno familiar muchas veces descuidado en el trajín del día a día. Y más si eres cristiana o cristiano. Este es un momento de alegría, de esperanza, de agradecimiento, de recogida y cómo no, de celebración, pues se consuma la llegada de la Buena Nueva, hecha Persona." "No me explico, -añade- como hemos convertido la navidad es un circo, en un gran bazar, con mucho color y movimiento, pero con poca o ninguna sustancia, por desgracia." Lamenta que esta situación parece ya inevitable e irreversible y observa además que amenaza con contagiar gravemente mucho de esos espíritus cristianos.

Sin embargo no da su brazo a torcer, insiste en que este tiempo, contra viento y marea, debe de ser de tranquilidad, de austeridad y de sana celebración, pues cree que sí, que hay algo muy importante y alegre que debemos de tener en cuenta. "Alvaro, no sé si te ayudo

Gabonak alaitasunerako eta itxaropenerako unea eskaintzen du

con lo que te digo, pero me parece que hoy se nos va la vida en txorradas y no nos damos cuenta de lo importante, de aquello que merece la pena..."

Después de estar con él y de reflexionar un poco, he acudido a internet, en busca de una definición de la palabra sentir. Y con esto me he topado: "Percibir por medio de los sentidos y experimentar el efecto que causa en el cuerpo y en la mente de uno: sentir frío, sentir hambre, sentir miedo, sentir la proximidad de una persona, sentir celos, sentir una gran pasión, sentir ternura, sentir remordimiento..."

Creo que algo de esta definición podemos aplicar ante la llegada de la Navidad. Si hacemos algún hueco, si dejamos algún espacio, tal vez tengamos la oportunidad y el don de percibir y experimentar la venida de esa criatura, que lo va a poner todo –afortunadamente- patas arriba. Y si lo hacemos, tal vez observemos los efectos que ello causa tanto en nuestro cuerpo como en nuestra mente...

Sentir, dar sentido. Mi amigo y compañero me lo ha recordado. Ahora podemos tener una buena oportunidad de llevarlo a la práctica. ¿Qué os parece si nos regalamos esta navidad algunos momentos, personales y colectivos, para sentir y sentirnos? Os prometo hacer el intento...