JARDUERA MEMORIA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2017

BIDEZKO MERKATARITZA NAIZ

SOY COMERCIO JUSTO

Kidenda

Bidezko Merkataritza Comercio Justo

INDICE

CARTA DE LOS SOCIOS
INTRODUCCIÓN
ACTIVIDADES

VOLUNTARIADO
SENSIBILIZACIÓN
COMERCIALIZACIÓN

Demostrando cada día que es posible construir y avanzar con otras claves vitales y de sentido. Esta memoria resume actividades y, sobre todo, condensa ilusiones y esfuerzo.

Este año la labor de sensibilización y la actividad ha sido muy importante. Seguimos en primera línea, proponiendo, creando, participando. Nos llegan también reconocimientos que refuerzan la apuesta y nos dan un poco más de necesaria visibilidad.

Sin duda cada hoja está empapada de compromiso de todas las personas que colaboran en el proyecto. Es necesario agradecer la labor de todo el voluntariado que hace posible y real esta apuesta en la que Alboan, Misiones y Cáritas se mantienen también firmes.

Disfruta de cada página.

Este año ha sido muy especial para Kidenda, han pasado un montón de cosas especiales, todas ellas gracias a las personas que formamos parte de este proyecto: equipo de responsables, voluntariado, clientes, entidades colaboradoras,... etc.

· Recibimos un reconocimiento Ideas Cooperativa de Comercio Justo como colaboradoras en su 20 aniversario.

· Radio Popular nos dio su premio "Ciudad de Valores" para el Distrito de Ibaiondo.

· Organizamos junto con el resto de entidades de comercio justo de Bilbao la primera campaña de sensibilización en consumo responsable con la colocación de cubos en distintos barrios de Bilbao

· Servimos 158 pedidos a los distintos grupos de voluntariado que llevan el comercio justo por toda Bizkaia.

· Realizamos 24 acciones de sensibilización, incluidas charlas y formaciones.

· Recibimos la visita de tres cooperativas productoras MCCH, Canto de Agua y Espanica

· Celebramos por primera vez el Dia Mundial del Comercio Justo en el Mercado de la Ribera de Bilbao.

· Participamos en seis redes que trabajan por el comercio justo y la economía social y solidaria. REAS, Oikocredit, Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Grupo CJ Bilbao, Ciudades por el comercio Justo, NTM de Comercio Justo de la Confederación de Caritas.

· Colaboramos en la consecución del título de Ciudad por el Comercio Justo a Portugalete.

· Hemos conseguido también tener un café personalizado, Café Kidenda, 100% arábica que queremos que sea el producto representante de nuestro proyecto.

· La Diputación Foral de Bizkaia nos ha concedido una subvención para nuestro proyecto "Próxima parada, Comercio Justo".

Un año más tuvimos a una persona en la tienda de Viuda de Epalza en proceso de inserción socio laboral.

· Con pena dijimos adiós a Tamara, pero con alegría por el nuevo camino que emprendía y también con alegría acogimos a Toñi Linares.

· Detallamos todas estas actividades en las próximas páginas.

Tamara, 15 urte Kidendan Eskerrik asko!

Este año hemos despedido a Tamara, la Responsable de Tienda que inició el proyecto del punto de venta de Kidenda en el 2002 hasta este año, que se ha incorporado a un nuevo puesto en el área de Empleo de Caritas Diocesana de Bilbao.

Tamara oso pozik dago bere postu berrian, lankide eta lan ekintza berriekin ere bai. Pasa den udan Tamarak Kidenda agurtu zuen eta Karitas-eko akogida enplegu arlora aldatu zen. Berarekin hitz egin dugu oraingo honetan denda gogoratuz.

Tamarak Kidendaren hasiera gogoratzen digu: oso proiektu berria eta ausarta izan zen duela 15 urte Bilboko lehenengo dendan Lojendio Aita kalean hasi ginenean. Bidezko merkataritza-ren leheneno BOOM-a eta pausoak ematen hasi ziren urte haietan eta gogo eta asmo handiekin hasi genuen dendan lan egiten.

Hasiera horretatik hainbat gauza aldatu dira dendan: gero eta elikadura produktu berri gehiago daude eta kontsumo arduratsu honi buruz denok ikasi dugu asko.

Tamarak faltan botatzen dituen Kidendako gauzei buruz esaten digu: dendako eskulanak egitea faltan botatzen dut eta dendako produktu berrien sarrera ere oso gustukoa nuen, jendeari gustatuko zaio ala ez, zenbat ale salduko ditugu,... lanpostu berri honek ez dauka aukera horiek. Jendearekin daukadan harremana orain oso polita da ere baina oso ezberdina. Eta lan ekintzak aparte oroitzapen asko dauzkat barne, urte asko izan dira han eta bezero nahiz lankide batzuekin erlazio politak sortu dira eta horietatik, gaur egun, lagunak direnak ere bai.

Laster arte eta bidean ikusten jarraituko dugu.

EL VOLUNTARIADO DE KIDENDA

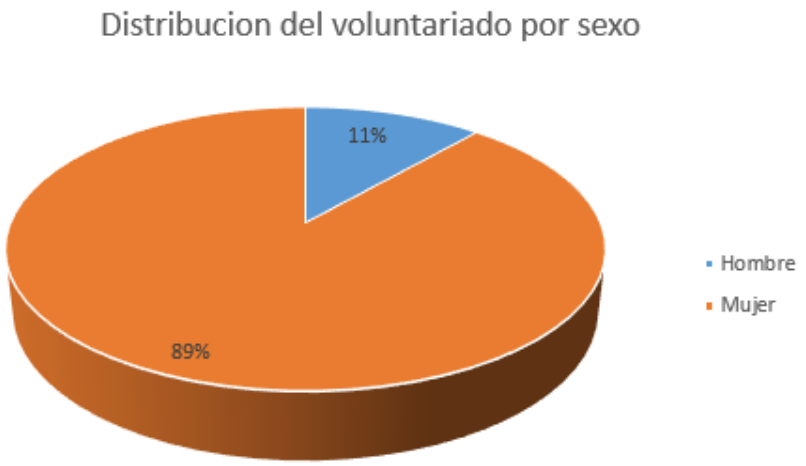
VOLUNTARIADO PENDIENTE DE DATOS

Actualmente, tenemos un total de 121 personas voluntarias inscritas. De este número 15 corresponde a tienda y almacén, y 3 de sensibilización, siendo el resto del voluntariado de equipos repartidos por toda Bizkaia, en grupos parroquiales, colegios, institutos, equipos eskaut, etc.

Por tanto, el 85% de nuestro voluntariado colabora en asociación llevando nuestros productos y filosofía a sus pueblos, barrios, parroquias, colegios etc...

Es un enorme compromiso el que tienen los grupos y un reto para nosotras llegar a todos estos voluntarios y voluntarias y poder seguir manteniendo el contacto, la relación, etc.

El 88.52% de nuestro voluntariado son mujeres.



TESTIMONIO

"Como voluntarias, sentimos una gran satisfacción al desarrollar esta labor tan gratificante y solidaria. Tratamos de acercar a nuestros clientes un consumo más justo y solidario, haciéndoles conocedores, informándoles de lo que es el comercio justo y los productos con los que contamos. Además les proporcionamos todas las aclaraciones o detalles acerca de ellos.

De esta manera aportamos un pequeño grano de arena para que otras comunidades puedan realizar su trabajo con ilusión y dignidad."

Marisa y Begoña, Voluntarias de tienda Kidenda

EQUIPOS DE VOLUNTARIADO COLABORADORES

Puestos del grupo de voluntariado de Galdakao

En el año 2017 41 equipos y 14 centros educativos han desarrollado acciones de venta y sensibilización con productos de Comercio Justo. La venta total de estos equipos ha sido de 56.089,69 euros que supone un 37.34% de la venta total de Kidenda. Estas acciones de venta, están en muchos casos acompañadas de otras acciones de sensibilización, como charlas, exposiciones, talleres etc.

Puesto en Berriz

Venta de comercio justo por Itaka-Escolapios Bilbao

.... Y LOS DATOS

EQUIPO	2017
VENTA EQUIPO CORPUS CHRISTI	1667,98
VENTAS EQUIPO ARTXANDAPE IKASTOLA	999,33
VENTAS EQUIPO C. SOMORROSTRO	1671,11
VENTAS EQUIPO CARITAS ARRATIA	1602,56
VENTAS EQUIPO EL CARMEN/ BARAKALDO	448,32
VENTAS EQUIPO ERREKARTE BARAKALDO	1791,14
VENTAS EQUIPO GALDAKAO	1511,48
VENTAS EQUIPO GRUPO MUJERES AMOREBIETA	12019,53
VENTAS EQUIPO KIDENDA BERMEO	1296,94
VENTAS EQUIPO MARES	472,38
VENTAS EQUIPO P. SAN PEDRO DE DEUSTO	101,89
VENTAS EQUIPO PERUALDE	649,25
VENTAS EQUIPO REKALDE	2293,19
VENTAS EQUIPO SAN IGNACIO PORTUGALETE	2907,82
VENTAS EQUIPO SAN MIGUEL - BASAURI	997,29
VENTAS EQUIPO SAN VICENTE ALBIA	3234,46
VENTAS EQUIPO SANTURTZI	4881,33
VENTAS FERIA ALTAMIRA	334,43
VENTAS FERIA DIA DE LA CARIDAD	34,81
VENTAS FERIA IES BOTIKA VIEJA	851,47
VENTAS FERIA MUNDU BAT GALDAKAO	331,56
VENTAS FERIA ROSCON DE REYES	94,15
VENTAS FERIA SANTO TOMAS	356,43
VENTAS FERIA SONDIKA	177,33
VENTAS FERIA TOPAKI	231,56
VENTAS FERIA ZALLA GANGAS	353,09
VENTAS IKASTOLA SAN FIDEL GERNIKA	761,29
VENTAS PARROQUIA DE LA PEÑA	874,87
VENTAS PARROQUIA NAZARET PORTUGALETE	2496,42
VENTAS PARROQUIA SAN IGNACIO BILBAO	791,72

CENTRO EDUCATIVO	2017
VENTAS FERIA ESCOLAPIOS	259,18
VENTAS FERIA COLEGIO JESUITAS DURANGO	361,93
VENTAS FERIA COLEGIO JESUITAS INDAUTXU	385,22
VENTAS COLEGIO S JOSE BASAURI	493,46
VENTAS EQUIPO BEGOÑAZPI IKASTOLA	830,93
VENTAS FERIA IES BOTIKA VIEJA	851,47
VENTAS FERIA IKASTOLA LAUAXETA	973,71
VENTAS EQUIPO ARTXANDAPE IKASTOLA	999,33
VENTAS EQUIPO C. SOMORROSTRO	1671,11
VENTAS EQUIPO COLEGIO ALDATZEN EIBAR	3030,12

Los equipos vendieron 46.235,13 euros los colegios 9.846,56 euros.

Cartel realizado por el alumnado de Ikastola Begoñazpi

merkatu Soziala EUSKAL HERRIA

reas euskadi
ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea
red de economía alternativa y solidaria

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

Red interdiocesana de Comercio Justo

OIKO CREDIT euskadi

Kidenda ha seguido colaborando con las distintas redes. En Reas Euskadi, hemos continuado con el proceso Bizigarri de reflexión sobre el plan de género. Además, seguimos formando parte del grupo motor del Mercado Social, que este año ha organizado la feria en Rentería.

También hemos colaborado con el programa Ciudades por el Comercio justo, participando en el Congreso celebrado en Madrid en el mes de octubre y dando información sobre él. En este programa hemos tenido la alegría de la consecución del titulo por parte de Portugalete, y el inicio de Mungia de este proceso. Por otro lado, hemos asumido la coordinación del grupo de trabajo del Nivel Tecnico Mixto de Comercio Justo de la Confederación de Caritas, y hemos colaborado en la Escuela de Verano.

PARTICIPACIÓN EN LA COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (CECJ)

Kidenda sigue formando parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Este año se trabajó desde el lema “Somos rebeldes con causa. Somos Comercio Justo”. Kidenda participó en las dos Asambleas, en junio y noviembre y también en la comisión de estudios de la Coordinadora.

La labor de la Coordinadora es fundamental ya que en ella se aglutinan 27 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro. Forma parte de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO).

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Por otro lado, durante el año 2017 se realizó la revisión de la documentación para la membresía, es decir, el proceso porque el que se nos certifica como Organización de Comercio Justo. Kidenda pasó el proceso de garantías y por ese motivo, recibiremos el certificado renovando nuestra pertenencia durante la Asamblea de 2018.

KIDENDA RECIBE EL DIPLOMA CON ENTIDAD CO-LABORADORA DE IDEAS S.COOP EN IDEARIA

Córdoba acogió en abril la 13ª edición del encuentro de Economía Alternativa y Solidaria Idearia. Esta edición se centró en la economía feminista (EF), bajo el lema "Por una economía que cuide la vida" y la idea de que la economía solidaria sólo será solidaria si es feminista. Con este tema, el fin de semana se llenó de talleres, ponencias y diálogos con el denominador común de la Economía feminista.

Durante este encuentro, también se celebró el 20ºaniversario de la Cooperativa de Comercio Justo Ideas, organizadora del encuentro. Durante la fiesta de aniversario, Ideas quiso premiar a las entidades colaboradoras que han hecho que este aniversario fuese posible. Por esta razón, Kidenda recibió el reconocimiento como Entidad Colaboradora que recibió de manos del Presidente de Ideas S. Coop Carlos Cespedes, y recogió María Ferrer. Todas las personas involucradas en Kidenda, personas voluntarias y trabajadoras, nos sentimos muy agradecidas por este reconocimiento y lo compartimos con todas las personas que lo han hecho posible.

PORTUGALETE CONSIGUE LA DISTINCIÓN DE CIUDAD POR COMERCIO JUSTO

La **villa de Portugalete** lleva varios años haciendo un esfuerzo para alcanzar el título de Ciudad por el Comercio Justo. Tiendas, establecimientos de hostelería, centros educativos, asociaciones, empresas, ONGs y el propio Ayuntamiento de Portugalete han hecho una apuesta por poner en práctica hábitos de consumo responsable a través de la compra de productos de Comercio Justo para contribuir a un Desarrollo Sostenible, principalmente en países más empobrecidos.

Para conseguir este título Portugalete ha tenido que cumplir cinco criterios.

El primero de ellos, aprobar una **declaración institucional a favor del Comercio Justo** y del consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento. El segundo es la **oferta de productos de Comercio Justo** en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad. El **compromiso del sector privado, organizaciones de la sociedad civil y comunidad educativa** introduciendo este tipo de productos en su consumo interno es el tercero de los criterios . El cuarto de los criterios consiste en **comunicar y sensibilizar a la ciudadanía** en este sentido. Y el último de los criterios, la **creación de un Grupo Motor** que coordina el programa.

Para ello, la villa de Portugalete cuenta con un grupo de trabajo local desde 2014 formado por diversas entidades del municipio y el propio Ayuntamiento, que ha sido el verdadero impulsor y protagonista de la consecución de este titulo. En este grupo de trabajo ha estado participando activamente el equipo de Kidenda de Portugalete

Para recoger este título, estuvo el Grupo Motor de Portugalete por el Comercio Justo formado por:

Portugaleteko Aisialdi Sarea

Cooperación Haití

Fundación Juan Bonal

CaritasDiocesana de Bilbao

Itsas Kresala

Servicios Sociales del Ayuntamiento de Portugalete

Asociación Yapele Beer

Kidenda

Adaka

Con la entrega del título de Ciudad por el Comercio Justo a Portugalete se pone de manifiesto el compromiso de esta localidad a favor del comercio justo poniendo en el centro de su interés el respeto a las personas y al medio ambiente.

KIDENDA RECIBE LA DISTINCIÓN DE CIUDAD DE VALORES

El pasado 20 de diciembre el Concejal del Distrito de Ibaiondo Xabier Ochandiano nos hizo entrega del premio "Ciudad de Valores" por ser una entidad de este amplio disitrito que construye una ciudad con valores. Se nos entregó durante la emisión de radio de Radio Popular.

Muchísimas gracias de parte de todo el equipo de Kidenda.

Este año ha sido el primero de trabajo del nuevo Nivel Técnico Mixto de Comercio Justo de la Confederación de Caritas. Este grupo tiene como objetivo la asistencia, promoción y formación del Comercio Justo en las Caritas Diocesanas.

Está formado por Maria Ferrer Kidenda CD Bilbao, Raquel Hernández CD MENORCA, Cristina Cámara CD ALBACETE, Manuel Diaz CD LLEIDA, Angélica M. Guzmán CD MALLORCA, Lourdes Sanchez CD Mérida Badajoz, Juan Rico CD Barbastro Monzón y Ana Sancho de Servicios Generales.

Este año hemos tenido mucho trabajo, con acciones formativas como la llevada a cabo en la Escuela de Verano. También organizamos un Encuentro de la Red Interdiocesana de Comercio Justo, revisión del documento marco etc. Este año la coordinación ha sido asumida por Kidenda. El Comercio Justo es una herramienta y ejemplo de que en una realidad dura, se pueden hacer las cosas de distinta manera, liberando procesos del sistema.

CURSO DE COMERCIO JUSTO EN LA XXV ESCUELA DE VERANO DE CARITAS

Con una valoración altamente positiva por parte del alumnado, los días 26, 27, 28 y 29 de junio, se celebró el 2º Curso de Comercio Justo y Consumo Responsable en la XXV Escuela de Verano de Cáritas, en El Escorial.

El curso se inauguró con la ponencia marco "¿Por qué Comercio Justo es Consumo responsable y es Economía Solidaria?" que corrió a cargo de Carlos Ballesteros, Profesor de la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas. Fue una interesante exposición con preguntas y reflexiones acerca de las interrelaciones entre la cooperación al desarrollo Norte-sur y el Comercio Justo tradicional y las nuevas demandas de una economía solidaria, ciudadana, basada en relaciones de comunidad. La segunda Jornada se centró en el modelo de Comercio Justo de Cáritas. Ana Sancho, del Equipo de Economía Solidaria de Caritas- Servicios Generales, hizo un repaso por el Comercio Justo en general y el modelo de Caritas en particular.

Foto: María Ferrer. Asociación Kidenda de Bilbao.

La colaboración de Kidenda en este curso, se enmarca dentro del trabajo que realiza Kidenda en el Nivel Técnico Mixto de Comercio Justo, grupo de trabajo, que da asistencia, cooperación y formación al resto de Caritas del Estado que trabajan el Comercio Justo.

María Ferrer de Kidenda (CD Bilbao) se encargó de la exposición sobre los retos a los que nos enfrentamos todos los agentes y organizaciones que trabajamos en el Comercio Justo, como podemos enfrentarnos a ellos y como ir siendo creativos para mejorar nuestros espacios, la imagen, la presencia en redes y otros aspectos interesantes.

Oikocredit en 2017

No son tiempos sencillos para quienes nos dedicamos a las finanzas. Más aun si pretendemos utilizar las finanzas para construir condiciones de justicia y equidad con los pueblos desfavorecidos. En Oikocredit en 2017 hemos seguido muy activos; concediendo préstamo y financiación a casi 800 organizaciones en el Sur, buscando generar oportunidades para personas de bajos ingresos. Millones de personas se benefician de los cerca de 1.000 millones de euros prestados gracias a la confianza de las más de 54.000 personas que invierten sus ahorros con nosotros/as.

Pero hemos visto cómo cada vez es más difícil mantener un margen de beneficio modesto en el contexto de bajos tipos de interés en todo el mundo. Oikocredit sigue fuerte, firme en su apuesta por el impacto social y con unas cuentas más que saneadas. Pero por primera vez en muchos años el dividendo que pague Oikocredit a los/las inversores/as no llegará al 2% al que estábamos acostumbrados.

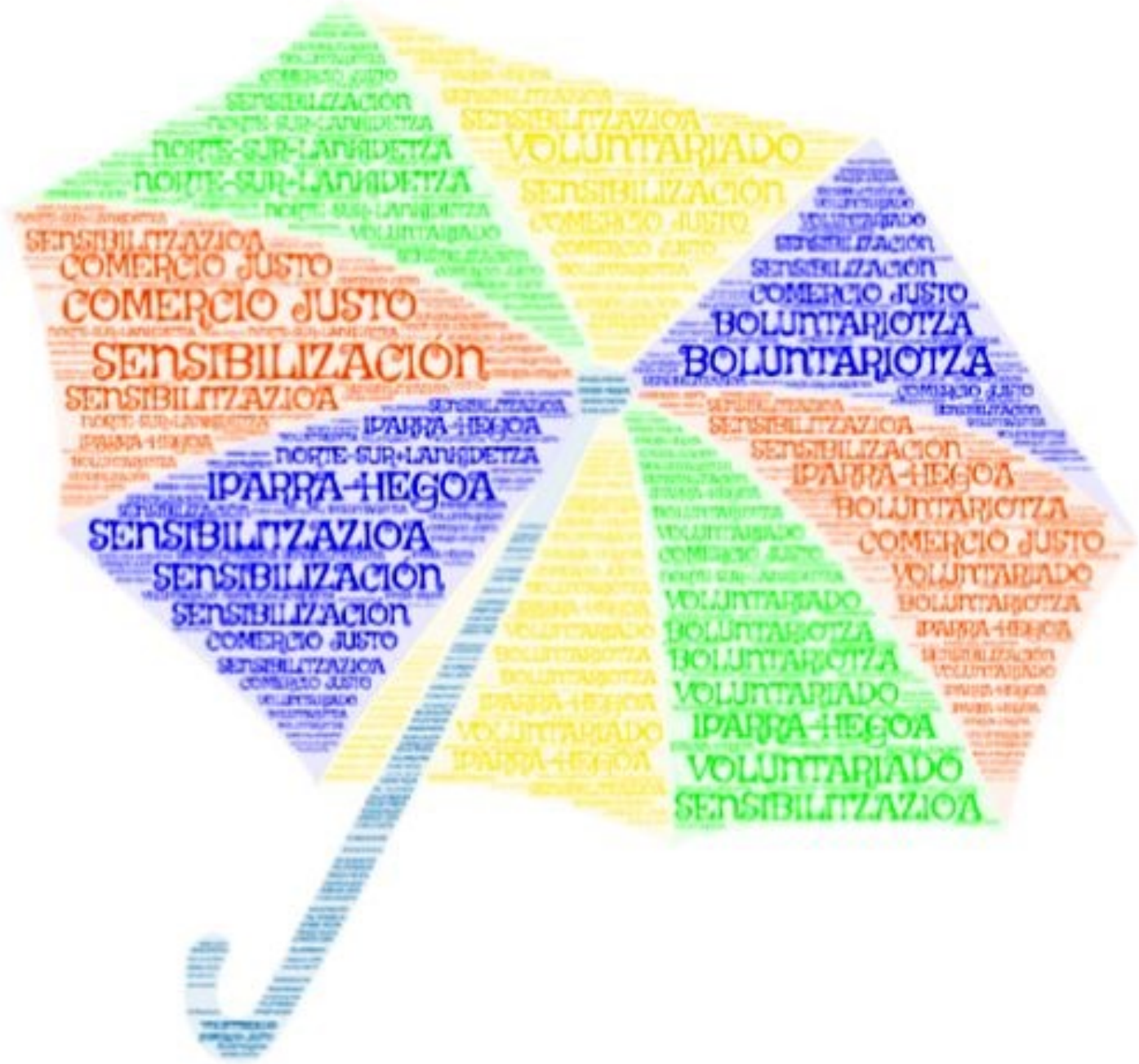
Preferimos mantener nuestra apuesta por los proyectos con mayor impacto posible y manteniendo nuestras oficinas en muchos países de Africa, Asia y Latinoamérica, para estar cerca de las organizaciones microfinancieras o las cooperativas agrícolas a las que apoyamos, aunque ese esfuerzo cueste. Y lo hacemos porque quienes invierten en Oikocredit nos dicen que para ellos y ellas lo más importante es el impacto social.

En Oikocredit Euskadi 2017 ha sido un año intenso, de fortalecimiento y lleno de novedades. Hemos participado en muchas ferias, nuestra presencia en redes sociales es más potente que nunca, hemos abierto con fuerza nuestra línea de trabajo en Educación para el Desarrollo, particularmente en educación financiera, nuestro grupo de voluntariado en Madrid empieza a funcionar y hemos acogido a nuestro nuevo coordinador, Joseba Larriba (voluntario de Kidenda, por cierto), después de que Manolo Vilabrille nos dejara por una buena causa: integrarse en el equipo de REAS Euskadi.

Un año modesto en cuanto a atracción de volumen de inversión, pero muy positivo porque muchas personas nuevas se han convertido en socios/as e inversores/as en Oikocredit, que nos deja con ganas de seguir luchando en 2018 y los años que vengan.

Jorge Berezo

BOLUNTARIOTZA
IPARRA-HEGOA
SENSIBILIZACIÓN
COMERCIO JUSTO
SENSIBILIZACIÓN
SENSIBILITZAZIOA
IPARRA-HEGOA
VOLUNTARIADO
IPARRA-HEGOA
COMERCIO JUSTO
VOLUNTARIADO
IPARRA-HEGOA

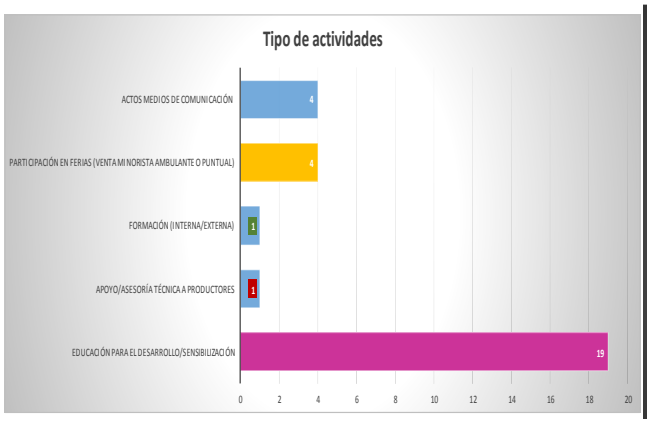

SENSIBILIZACIÓN
NORTE-SUR-LANKIDETZA
NORTE-SUR-LANKIDETZA
VOLUNTARIADO
SENSIBILIZACIÓN
COMERCIO JUSTO
SENSIBILITZAZIOA
COMERCIO JUSTO
COMERCIO JUSTO
SENSIBILIZACIÓN
SENSIBILITZAZIOA
IPARRA-HEGOA
NORTE-SUR-LANKIDETZA
IPARRA-HEGOA
SENSIBILITZAZIOA
SENSIBILIZACIÓN
SENSIBILIZACIÓN
COMERCIO JUSTO
SENSIBILIZACIÓN
COMERCIO JUSTO
BOLUNTARIOTZA
BOLUNTARIOTZA
SENSIBILITZAZIOA
SENSIBILIZACIÓN
IPARRA-HEGOA
BOLUNTARIOTZA
COMERCIO JUSTO
VOLUNTARIADO
BOLUNTARIOTZA
IPARRA-HEGOA
VOLUNTARIADO
BOLUNTARIOTZA
BOLUNTARIOTZA
VOLUNTARIADO
IPARRA-HEGOA
VOLUNTARIADO
SENSIBILITZAZIOA

SENSIBILIZACIÓN

Este año en sensibilización, como en años anteriores, nos hemos centrado en el trabajo que hacemos en diferentes centros educativos, con grupos y asociaciones.

Hemos llegado a 84 alumnos y 96 alumnas de cinco centros educativos. Además hemos realizado 10 sesiones de sensibilización a diferentes equipos de voluntariado y asociaciones llegando a 205 personas siendo el 76% mujeres. Algunas de estas actividades han sido impulsadas y promovidas por los equipos territoriales de Kidenda en su objetivo de dar a conocer el comercio justo y el consumo responsable.

Este año también ha venido marcado por la visita de diferentes cooperativas con las que trabajamos como Espanica (Nicaragua), Canto de Agua (Chile), MCCH



(Ecuador) y miembros de la Red Comparte, que la componen asociaciones y cooperativas de Latinoamérica.

También hemos realizado una formación básica abierta al voluntariado de Kidenda que se ha incorporado hace poco o, que llevando tiempo quería reforzar sus conocimientos. Por primera vez, y en colaboración con Alboan, hemos participado en el acompañamiento de las prácticas de seis alumnas de la Universidad de Deusto en la asignatura en la Ciudadanía para el Cambio Social en el diseño y puesta en marcha un plan de incidencia en su entorno sobre el comercio justo y el consumo responsable.

Desde nuestra participación en redes hemos celebrado el Día Mundial de Comercio Justo en el Mercado de la Ribera sensibilizando sobre el movimiento de comercio justo a la ciudadanía bilbaína junto al comercio local. También organizamos, junto con las organizaciones que trabajan el comercio justo en Bilbao y el Ayuntamiento de la ciudad una campaña de sensibilización sobre el consumo responsable en el mes de diciembre, ubicando unos cubos en diferentes barrios de Bilbao.

Gracias a nuestra relación con otras organizaciones de comercio justo invitaron a Kidenda a participar en el Pro-

ceso de diagnóstico y análisis crítico feminista sobre discursos, materiales y estrategias en el ámbito del comercio justo organizado por SETEM.

Este año el grupo de sensibilización ha seguido trabajando elaborando el boletín electrónico Karanakuy Berriak y el cuadernillo trimestral Karanakuy. Además consiguieron la aprobación de un proyecto por la Diputación Foral de Bizkaia que va a permitir realizar actividades de sensibilización y materiales sobre el comercio justo como herramienta de transformación sobre todo de las mujeres producto ras. A continuación detallamos todas estas actividades.

Jarduerak eta ekintzak

DIA INTERNACIONAL DEL COMERCIO JUSTO

Este año el Día Mundial de Comercio Justo se celebró en el Mercado de la Ribera. En esta jornada se invitó a la ciudadanía a rebelarse contra la desigualdad y exclusión global participando en la campaña en redes sociales titulada #RebélateConCausa.

Bajo el lema "Somos rebeldes con causa, somos Comercio justo" y a través de tres talleres simultáneos sobre cacao (alimentación), algodón y etiquetas (artesanía), pudimos explicar cómo el Comercio Justo contribuye a un mundo mejor.

Los actos fueron organizados por Kidenda, Solidaridad Internacional, Educo, Oxfam Intermon, Setem Hego Haizea, Fundacion Vicente Ferrer.

Espanica, 20 años de Economía Solidaria

El pasado 16 de mayo nos visitaron los compañeros de Espanica, cooperativa con la que trabajamos hace años cuyo café, del mismo nombre y originario de Nicaragua vendemos en Kidenda. Nos acompañaron Juanjo Anaya, socio trabajador de Espanica y responsable de las importaciones y de la red de comercialización y Julio Cesar Muñoz Peralta, del municipio de Condega, Departamento de Estelí en Nicaragua. Cafetalero, coordinador de un grupo de productores y productoras solidarias de café orgánico que se llama Los Alpes y cofundador de Espanica.

¿Cómo nació Espanica?

"Nace de una idea, de cómo desarrollar un mecanismo diferente al mercado tradicional que marcara una esperanza nueva para los productores y productoras y llegar directamente a los consumidores en España. Fuimos organizando la filosofía del proyecto y después desarrollamos el instrumento para importar el café de Nicaragua y respondiera a una iniciativa alternativa nueva para evadir el mercado tradicional que encarece el producto para los consumidores ."

En la actualidad ¿cuántos productores y productoras forman parte de Espanica?

"Espanica está vinculada actualmente con tres cooperativas de productores y productoras de Nicaragua, dos de café y una de anacardo y son un total de 300 familias."

¿Cómo han mejorado los ingresos de las familias?
"La mejora ha sido sustancial. En el caso por ejemplo del grupo del café ecológico de Los Alpes no hay intermediación ninguna en el precio que paga Espanica, ya que el sistema que han organizado es directo a cada productor/a."

¿Qué les diría a las personas consumidoras sobre el café Espanica?

"Les diría dos cosas; que el café que envían a España es uno de los mejores café de Nicaragua, reconocido por los compañeros de Dromedario (Tostadora de Café en Cantabria), que es el mejor grano en cuanto a calidad que reciben y la otra es que producimos totalmente ecológico certificado y vamos más allá protegiendo integralmente todo el ecosistema donde producimos mirando a largo plazo.
Además el café Espanica es un café gourmet con una diferencia de precio considerable comparándolo con otras marcas de café gourmet de Nicaragua y orgánico (35% por encima) y esto posibilita que personas con menor poder adquisitivo pueden tomar un café saludable y de calidad y puedan solidarizarse también con el proyecto."

Después de la entrevista y junto a la Asociación Oikocredit tuvimos en un encuentro en la Bolsa del Casco Viejo donde presentaron su proyecto y las personas que asistieron pudieron dialogar con ellos.

VISITA DE LA CORPORACIÓN CANTO DE AGUA DE CHILE

El Viernes 26 de mayo nos visitaron María Valdés, Donata Cairo, Silvia Olivares, y Rosa Araya socias de la Corporación Canto de Agua, Chile una organización de artesanas que con sus más de 15 años de vida es un ejemplo de Economía solidaria. De su paso por Kidenda nos queda, además de su trabajo, todo un testimonio y un ejemplo de vida y de lucha.

"Canto de Agua" es un nombre irónico para una asociación enclavada en una zona donde el agua es un verdadero problema al estar localizada en pleno desierto de Atacama.

Los orígenes de Canto de Agua y su trabajo

*A día de hoy Canto de Agua e*stá formada por 25 proyectos productivos. "*Principalmente se trabaja con arena y flores del desierto, así se inicio todo esto, pero también bisutería, cerámica, fieltro, tejidos, velas y bordados".* Muchas de las artesanas son de origen indígena y como nos dice Donata, "*es muy importante por lo que significa en cuanto al rescate de la cultura, de las raíces de la zona. Muchos de los dibujos realizados con la arena del desierto también reproducen motivos indígenas y de hecho se venden en el Museo Precolombino de Santiago de Chile y son muy valorados".*

Una alternativa a la explotación y al desempleo

Donata y María cuentan ambas con 20 años a sus espaldas en el duro trabajo de recolección de la uva, en condiciones de explotación, sin apenas derechos.

Una experiencia de Economía Solidaria y Comercio Justo
Arenaflores y el resto de las iniciativas productivas y artesanas que forman parte de la Corporación son el resultado de la búsqueda de una alternativa al desempleo y la explotación, para una vida más digna, haciendo de la asociatividad la clave para la transformación.

Rosa destaca la formación en los principios del Comercio Justo, "*yo no conocía el comercio justo, pero una vez me metí en este tema… te cambia el pensamiento, la vida, aprendes que tienes que cuidar la tierra-… Y aprendes como trasmitir esos principios, trasmitirlo a los demás, darlo a conocer también a nuestros clientes, como se hace, quien lo hace. Que no sea otra persona la que hable de nuestro trabajo sino nosotras mismas."*

Una experiencia transformadora
Formar parte de este proyecto de economía solidaria ha transformado la vida estas mujeres, pero estos procesos no siempre son sencillos, particularmente si eres mujer y estás limitada por los convencionalismos y machismos dominantes que limitan tu autonomía. En muchas ocasiones luchas con tu propia familia que no entienden "*por que te metes en estos temas…"*
"*A mi criaron para ser ama de casa y nada más* -nos cuenta Rosa- *pero a través de este proyecto me liberé de ese pensamiento. Mis hijos dicen, mama se liberó, es una mujer valiente… Nuestro cambio se refleja en ellos".*
Gracias María, Donata, Rosa y Sivia.

Campaña de consumo responsable en las calles de Bilbao

Del 6 de diciembre al 6 de enero de 2018 Kidenda junto con el Ayuntamiento de Bilbao y el grupo de organizaciones que trabajan con el comercio Justo en Bilbao (Fundación Vicente Ferrer, Educo, Solidaridad Internacional, Oxfam y Fundación Adsis), lanzamos una campaña de sensibilización sobre el comercio justo y el consumo responsable.

A través de la exposición de cinco cubos colocados en diferentes partes de la ciudad acercamos la realidad de lo que hay detrás de algunos productos que consumimos. Los cubos se situaron en puntos estratégicos: Gran Vía esquina Diputación, en la Plaza Indautxu, en la Plaza San Pedro (Deusto), Plaza Kepa Enbeita (Otxarkoaga) y en el Carmelo (Santutxu).

Con esta campaña quisimos animar a la reflexión sobre nuestro consumo en las fechas navideñas y sus consecuencias en las personas productoras. Nuestros actos de consumo no son inocuos, tienen efectos, y apoyan un tipo u otro de alternativa económica. Por eso, repensemos, reduzcamos y hagamos un consumo responsable.

ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Kidenda

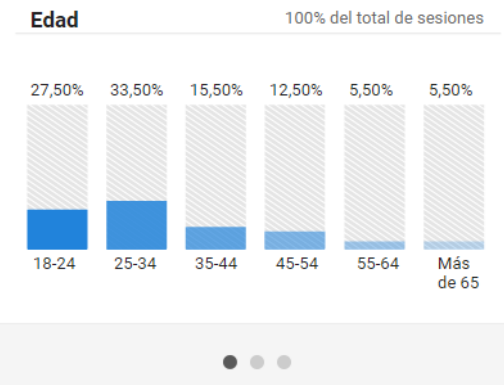
WWW.KIDENDA.ORG

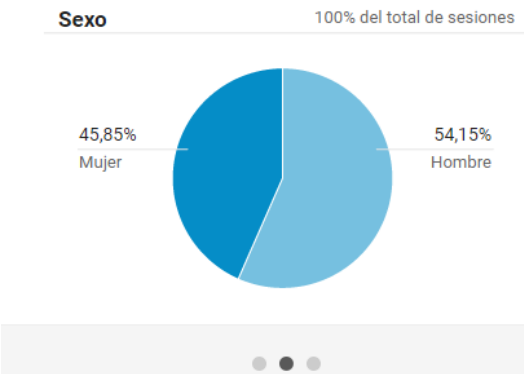
En el año 2017 hemos tenido 30.132 visitas a nuestra página web www.kidenda.org una subida del 35.47% con 5547 sesiones un cierto retroceso respecto al 2016. Creemos que el uso de móviles y que nuestra pagina no está adaptada a este dispositivo ha influido en esta bajada.

La duración media de la sesión es de 2:22 minutos y la media de páginas vistas por sesión es de 5,43 datos que mejoran en todos los aspectos los del 2016. Esta subida está provocada por el uso de la Tienda online como escaparate de nuestros productos, e instrumento de compra.

La página de la tienda online ha tenido 240 pedidos, casi todos de grupos de consumo. Está sirviendo como una valiosa herramienta para comunicarnos con los grupos de consumo.

El uso de los móviles está haciendo que se reduzca la entrada a la página pero sigue siendo importante la tienda online como herramienta de venta.





	Categoría de dispositivo	Sesiones	% de nuevas sesiones
		5.547 % del total: 100,00 % (5.547)	79,94 % Media de la vista: 79,83 % (0,14 %)
1.	desktop	3.679 (66,32 %)	77,17 %
2.	mobile	1.518 (27,37 %)	85,70 %
3.	tablet	350 (6,31 %)	84,00 %

Actualmente tenemos 670 seguidores en su casi absoluta mayoría de Bilbao. En la actividad de nuestros seguidores, vemos que el comportamiento ha cambiado siendo las noticias más leídas las noticias con alguna promoción o contenido de venta.

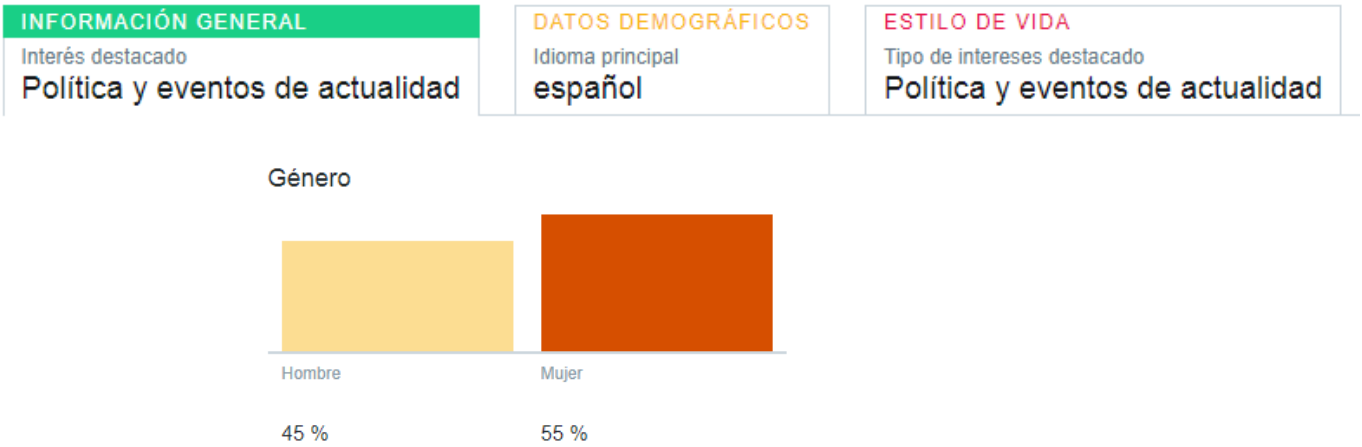
Las visitas que recibimos vienen sobre todo desde Google, la web de Caritas Española, nuestra página web y Outlook.live.com.

El origen de nuestra población seguidora es en un 95% de Bizkaia como es lógico al ser nuestro ámito de trabajo. El 82% están entre 25 y 55 años, con un seguimiento ligeramente mayor de las mujeres sobre los hombres como se puede ver en el siguiente gráfico.

@asockidenda

En Twitter tenemos 737 seguidores un 11% más. Utilizamos twitter para unirnos a las campañas que se hacen desde la coordinadora y del movimiento, siendo el punto fuerte la campaña con el Día Mundial de Comercio Justo en mayo.

Nuestro público es en un 55% de mujeres y con intereses en política y eventos de actualidad.



KIDENDA EN LOS MEDIOS, PERIÓDICOS Y PÁGINAS WEB

Este año hemos tenido varias presencias en medios de comunicación, tanto en radio, webs y en publicaciones del ámbito local y diocesano.

En Deia tuvimos la oportunidad de que nos dedicasen un reportaje de dos páginas ,en diciembre. El boletín de la BIT Bilbao Iniciativas Turisticas nos dedicó media página e incluso en el diario nacional 20 minutos, se hizo un ranking de las mejores tiendas de comercio justo a nivel estatal entre las que estábamos incluidas. Luego nuestra presencia ha sido continuada en blogs de Economia Solidaria de Caritas, Coordinadora Estatal de Comercio Justo y REAS Euskadi.

Junio 2017

El alcalde, Mikel Torres, muestra el título recibido

Portugalete se suma a la red de ciudades por el Comercio Justo

Para ello ha tenido que cumplir una serie de requisitos que se llevan trabajando desde 2014; Euskadi cuenta con cinco ciudades adheridas al programa: Bilbao, Donostia, Getxo y Legazpi

La adquisición de pan o de leche, de ropa o de un simple bolígrafo son acciones cotidianas que completamos sin preguntarnos de verdad de dónde proceden y cuál ha sido el recorrido que ha completado dicho producto desde su creación hasta que llega a nuestras manos. El consumo diario de productos completa el círculo del comercio que hace que la cadena económica continúe dando vueltas permitiendo sostener a las familias que trabajan de ello. Pero en ocasiones los productos no cumplen con la justicia que los productos se merecen. Para ellos se creó el conocido como Comercio Justo, un movimiento internacional formado por organizaciones de diferentes países del sur y del norte con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio.

Aunque cada vez son más las ciudades que se suman a este movimiento, son todavía pocas las que cuentan con el título que las acredita como Ciudad por el Comercio Justo, a la que acaba de adherirse Portugalete. En Euskadi únicamente Bilbao, Donostia, Getxo y Legazpi cuentan con la citada titulación con la que se no se limitan únicamente a transferir recursos para crear infraestructuras, capacitar o financiar a los grupos productores, sino que participan activamente en la comercialización mediante la importación, distribución o venta directa al público de dichos productos.

La concienciación es una parte muy importante de la cadena ya que el Comercio Justo va más allá del propio intercambio, demostrando que una mayor justicia en el comercio mundial es posible.

El alcalde, Mikel Torres, recibió de manos de María Ferrer el título que acredita a la Villa como ciudad de Comercio Justo.

Se instaló una pancarta en la fachada del ayuntamiento con el tema "Villa por el Comercio Justo"

Criterios de evaluación

Para llegar a ostentar el título de Ciudad por el Comercio justo Portugalete ha tenido que cumplir cinco requisitos imprescindibles. El primero de ellos es aprobar una declaración pública e institucional a favor del Comercio Justo y del consumo de este tipo de productos. Con dicha declaración Portugalete se comprometió en 2015 ha apostar por este tipo de comercio y ha demostrado que la administración municipal ha realizado un contrato a través de un concurso público para el que se ha redactado un pliego técnico y administrativo en el que se han considerado criterios de Comercio justo. Por otro lado se han ofertado en los comercios y locales hosteleros de la localidad productos de Comercio Justo.

Así mismo el sector privado, organización y la comunidad educativa ha tenido que introducir este tipo de productos en su consumo de forma habitual. En cuarto lugar se ha comunicado y sensibilizado a la ciudadanía en este sentido por medio de acciones de comunicación y actividades de sensibilización. Para, por último, crear un Grupo Motor que coordina el programa y, que en este caso, desde 2014 trabaja siendo el verdadero impulsor y protagonista de la consecución de este título.

Como acto de conmemoración a lo largo del 12 y 13 de mayo se impartieron charlas como "¿Quién está pagando por tu ropa?" y se ofreció la posibilidad de degustar, así como de adquirir productos de comercio justo en la plaza del mercado. También se ofreció información sobre los proyectos que se llevan a cabo en diferentes países y regiones del planeta.

KIDENDA

Comercio justo

Kidenda nació allá por 1996 y en 2002 abrió una tienda de comercio justo en la calle Viuda de Epalza de Bilbao. Esta iniciativa contribuye al desarrollo de los países del Sur (Ecuador, Perú, Nicaragua, India, Paraguay...) a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo. El voluntariado es el que hace realidad este proyecto y quien promueve su misión. Así, se organiza en tareas comerciales, de sensibilización, de atención en la tienda, y realizan actividades en grupos, apuestan por un consumo responsable. Kidenda vende alimentación y comercializa productos de artesanía, bisutería y textil (comprados sin intermediarios), en relación directa con las organizaciones productoras de los países del Sur. Son productos que cumplen los criterios que garantizan una calidad técnica, social y medioambiental. En Kidenda creen que el cambio de actitudes de la ciudadanía es la clave del cambio social.

Fair Trade

Kidenda nació allá por 1996 y en 2002 abrió una tienda de comercio justo en la calle Viuda de Epalza de Bilbao. Esta iniciativa contribuye al desarrollo de los países del Sur (Ecuador, Perú, Nicaragua, India, Paraguay...) a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo. El voluntariado es el que hace realidad este proyecto y quien promueve su misión. Así, se organiza en tareas comerciales, de sensibilización, de atención en la tienda, y realizan actividades en grupos, apuestan por un consumo responsable. Kidenda vende alimentación y comercializa productos de artesanía, bisutería y textil (comprados sin intermediarios), en relación directa con las organizaciones productoras de los países del Sur. Son productos que cumplen los criterios que garantizan una calidad técnica, social y medioambiental. En Kidenda creen que el cambio de actitudes de la ciudadanía es la clave del cambio social.

☎ 944 79 28 62
C/ Viuda de Epalza, 6- Bilbao
Tienda online: www.kidenda.org

Listas 20 minutos > Actualidad

Las mejores tiendas de comercio justo

Publicada el 18.05.2017 a las 13:16h.

Comprar en tiendas de comercio justo es la mejor opción para asegurarse de que los productores tenga un buen trato (sin explotación, con salarios justos, etc.) y que el medio ambiente no ha sido perjudicado. Sin embargo, a veces es complicado, ya que no sabemos dónde comprar estos productos, a pesar de que hay muchas tiendas que los venden. Aquí tenéis una lista con tiendas (físicas y online) dedicadas en exclusiva al comercio justo. ¿Has comprado alguna vez en ellas? Si conoces alguna más... (continuar leyendo)

Etiquetas: comercio, justo, solidaridad, tiendas

COMPARTIR LISTA

14

Kidenda

http://kidenda.org/es-productos-tienda

La tienda física se encuentra en el Casco Viejo de Bilbao, pero se puede comprar también a través de su web. Vende sobre todo alimentación: cafés, tés, mermeladas, caramelos...

Vótalo:

1 PTO 2 PTO 3 PTO 4 PTO 5 PTO

Ha recibido 944 puntos

15

Olokuti

http://www.olokuti.com/catalog/

De todo hay en el hipermercado online de Olokuti: desde cereales hasta sartenes. Todos según criterios de comercio justo, ecológico y artesanal. Tiene dos tiendas físicas en Barcelona.

Vótalo:

1 PTO 2 PTO 3 PTO 4 PTO 5 PTO

Ha recibido 877 puntos

Dela – Viernes, 22 de diciembre de 2017

GIZARTEA 23

EL GASTO MEDIO EN COMERCIO JUSTO ES DE 0,86 EUROS POR PERSONA AL AÑO

● El Estado español se sitúa a la cola de Europa, donde la media es de 13,7 euros ● Este tipo de consumo en auge invita a reflexionar y cuestionar el origen de los productos

Marta Martínez

BILBAO – Programar las compras, establecer un presupuesto, comparar precios, mirar la etiqueta, conocer la política de devoluciones, guardar el ticket... son los consejos habituales durante la temporada de compras navideñas, la época de mayor consumo del año. Pero, ¿qué sabemos consumidores de forma responsable? Es decir, pensando en quién ha elaborado el producto que vamos a adquirir y sobre todo, en qué condiciones.

Detrás de muchos productos se esconden situaciones de explotación laboral, formas modernas de esclavitud, explotación infantil y grave degradación del medio ambiente. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentado este año, 25 millones de personas son sometidas a trabajo forzoso en fábricas clandestinas, explotaciones agrícolas y otros sectores. De estas, el 18% son menores de entre 5 y 11 años. Asimismo, la OIT calcula que en torno a 830 millones de personas son trabajadores pobres, es decir, que su salario no les permite cubrir necesidades básicas.

"Con nuestro consumo podemos cambiar mucho las cosas. Nuestro consumo es como un voto que damos cada día, votamos por un tipo de economía u otra. Si votamos a una economía más justa, el mundo cambiará en esa dirección. Sin embargo, si seguimos comprando un montón de ropa que luego al rey ponemos... eso es insostenible tanto para la naturaleza como para las mujeres que están encadenadas 14 horas al día a una máquina de coser", explica María Ferrer, responsable de Kidenda, tienda bilbaína que forma parte de la red de comercio justo.

El consumo en esta época se dispara. Comida, bebida, textil, bisutería, perfumes, libros, juguetes... Según la consultora Deloitte, este año el gasto medio de los hogares será de 633 euros en el Estado español y por primera vez superará a Reino Unido en intención de gasto para estas navidades, pasando a liderar el ranking de países europeos encuestados. La mayor parte de ese dinero (251 euros) se destinará a regalos; el resto se distribuirá en comida (195 euros), viajes (206 euros) y ocio (80 euros).

El comercio justo también sube sus ventas en estas fechas, aunque sus cifras están todavía en una laja inferior. "En Navidad mucha gente se planta hacer un regalo distinto, un regalo con valores o que sea detalles de empresa sean solidarios o de comercio justo. En estas fechas hay un poco más de reflexión sobre consumo responsable", comenta Ferrer. La alimentación, sobre todo el café y los dulces, es el sector estrella. "Son alimentos biológicos y producidos en condiciones de justicia en toda la cadena de producción. Los productos de comercio justo presentes en la cesta de Navidad podrían ser las turrones, el chocolate, el azúcar de caña, la panela... también el arroz, el cuscús y las especias están al alza". En cuanto a regalos, la oferta incluye cosmética y artesanía. "Tenemos cosmética natural procedente de cooperativas de mujeres que cultivan entre productores de unas condiciones justas a través de las cuales consiguen un desarrollo comunitario y la mejora de sus vidas", explica la responsable de Kidenda. Y para los niños existen juegos pedagógicos con valores de consumo justo. "No son juegos competitivos, sino juegos cooperativos. Se les enseña que todos ganamos si conseguimos trabajar todos juntos. Es muy interesante porque no es como el Monopoly en el que gana el que más dinero tiene", sostiene.

María Ferrer posa en Kidenda, en la calle Viuda de Epalza de Bilbao.

Foto: Oskar González

CRECIMIENTO Desde 2000, la cifra global de consumo de comercio justo ha crecido año tras año y alcanza los 400 millones de euros en 2016, un 15% más que el año anterior. Sin embargo, pese a este aumento, el Estado español, con una media de gasto de 0,86 euros al año por persona, sigue a la cola en cifras a otros países europeos, donde el consumo medio es de 13,7 euros. Según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, supermercados y grandes superficies, con el 38% de la facturación, se sitúan como el principal espacio de consumo. Le sigue el denominado canal HORECA (hostelería, catering y restauración), con el 36% del mercado. En tercer lugar, los establecimientos minoristas generan un 23% de las ventas –en el Estado existen 75 tiendas y 74 puntos de venta especializados–.

Por sectores, la alimentación continúa siendo el protagonista, ya que representa el 91% de las ventas: solo el café genera el 43% de la facturación. "Hay en dia se consumen 1.400 millones de tazas de café al día. Imaginemos que esos 1.400 millones de tazas fueseo de comercio justo. Tenemos mucho poder como personas consumidoras", sostiene Ferrer. Los datos también muestran que el azúcar, los dulces y el cacao –con un 40%– son el grupo que más ha crecido respecto a 2015. Por el contrario, la artesanía, con un 4,8% de las ventas, continúa en la línea de descenso iniciada en 2006. En este grupo, los complementos y los productos textiles se mantienen como los más vendidos, y los juguetes han experimentado una subida.

Nerea acude a Kidenda para comprar tal rooibos y chocolate. "Lo he probado y me gusta más", sostiene la clienta. Joana, por su parte, opta por la artesanía: una cartera. "Suele comprar el calendario todos los años y vengo de vez en cuando a la tienda. Intento tener en cuenta cosas relativas de sostenibilidad y justicia, los productos de higiene, cosmética procuro comprarlos aquí", cuenta.

ORIGEN En cuanto al origen, las entidades miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo importaron el año pasado artículos procedentes de 242 organizaciones de más de 40 países: cacao de República Dominicana y Costa de Marfil, café de Perú, Uganda, Etiopía y Tanzania, anís de Ecuador, quinoa de Ecuador y Paraguay o de El Líbano, arroz de Tailandia, textiles y bisutería de India. "El 60% de estas organizaciones productoras adoptan formas de la economía social, es decir, son cooperativas, fundaciones o asociaciones", explica la coordinadora.

"El comercio justo como tal, viene de África, América Latina y Asia, pero ahora se está trabajando el apoyo al consumo local y al productor local. Por ejemplo, en Kidenda quedan encontrar productos de unas hiserrilleras de Zeberio, de la cooperativa Maldia, porque si estamos apoyando a los productores del sur que están con la quinoa o las especias, cómo no vamos a apoyar a los productores de aquí que también necesitan apoyo", explica Ferrer.

De esta salse bien Luz Mari, voluntaria de Kidenda de 80 años. "Tuve una tienda toda la vida, durante 40 años. Era de regalos y tenía cosas. Estaba ubicada en un buen sitio y tenía cosas exclusivas. Hoy en día eso no sería posible. Quiné la tienda con 63 años, después de toda una vida trabajando, y tuve suerte de cerrarla en ese momento porque fueron entonces ves que abren tiendas y eres raro al poco tiempo. Las multinacionales están acabando con el comercio local", lamenta.

María Ferrer invita a "sospechar" de las grandes franquicias. "Normalmente, en un comercio convencional, la persona productora se lleva el 2% del valor final del producto y no sale de la pobreza, porque no le llega ni para cubrir los costes de producción; en comercio justo suele quedarse con el 30% y logra tener una vida digna", apunta. Cada vez existen más alternativas al comercio convencional, también el sector textil, como la moda Slow fashion, asegura la responsable de Kidenda apuesta además "por la modderna". "Es una herramienta poderosísima. Si todas las personas consumidoras vamos a la tienda y empezamos a preguntar cómo se han producido las prendas, cuánto gana la persona que las confeccionó, de dónde salió el algodón, si está producido con pesticidas... el proceso de producción cambiaría. Un estudio reciente señalaba que, en el Estado, solo el 17% de las personas creía que sus actos tenían influencia en el futuro. En el Reino Unido la cifra era del 55% y en Estados Unidos, del 75%. No nos creemos capaces, pero tenemos mucho poder como personas consumidoras: somos millones", reflexiona. ●

"Nuestro consumo es como un voto que damos cada día, votamos por un tipo de economía u otra"

"Tenemos mucho poder como personas consumidoras, somos millones"

MARÍA FERRER
Responsable de Kidenda

Bilbao promueve el consumo responsable

BILBAO. "Repensemos, reduzcamos, recuperemos y hagamos un consumo responsable". Es el mensaje de Kidenda, Fundación Vicente Ferrer, Echavo, Solidaridad Internacional, Oxfam y Fundación Adsis, que junto con el Ayuntamiento de Bilbao han lanzado una campaña de sensibilización sobre el consumo responsable. Hasta el primero de enero, cinco cubos colocados en las principales arterias comerciales de la ciudad acercan la realidad de lo que hay detrás de algunos productos. "Con esta campaña queremos mover a la reflexión sobre nuestro consumo en estas fechas navideñas y sus consecuencias en las personas productoras", señalan los organizadores. *Foto: O. González*

GASTO EN PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

Gasto anual medio por habitante y por país de Europa (en euros). Año 2015 (*)

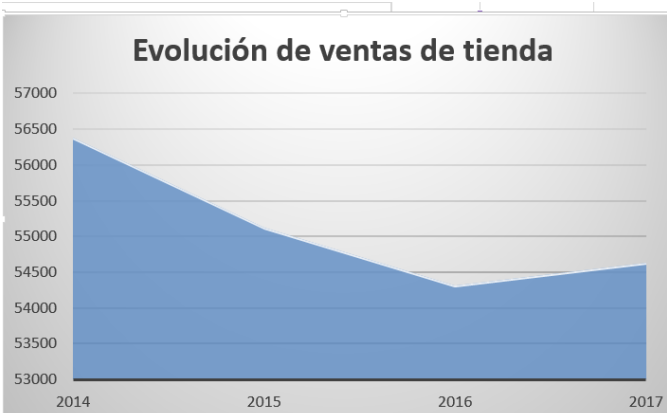
SUIZA	34,62
SUECIA	34,47
REINO UNIDO	34,35
IRLANDA	31,06
AUSTRIA	21,69
ITALIA	19,79
LUXEMBURGO	18,15
DINAMARCA	16,94
NORUEGA	15,49
EUROPA	13,70
HOLANDA	13,29
UE	12,75
ALEMANIA	11,93
BÉLGICA	10,33
FRANCIA	6,75
ISLANDIA	4,21
ESTONIA	3,47
ESPAÑA	0,86
REP. CHECA	0,81
LETONIA	0,63
LITUANIA	0,55
EEUU/CANADÁ	0,54

* En el caso de España, los datos están actualizados a 2016

—DELA

AURTEN SALMENTAK

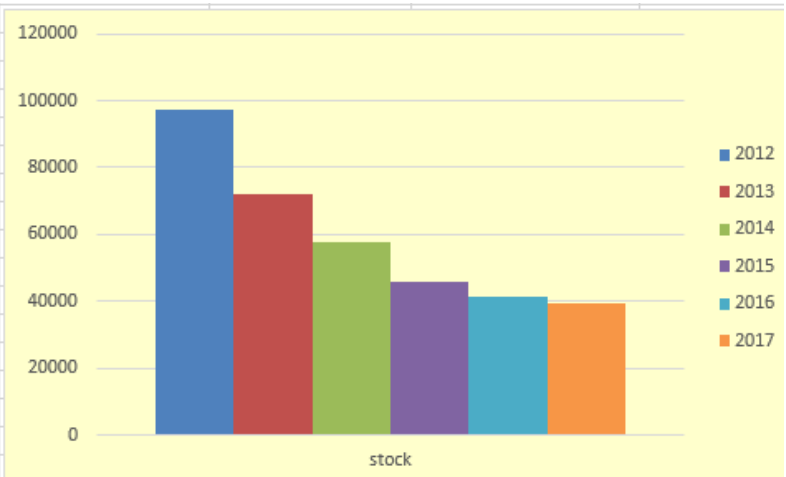
GURE DENDA



Ante la gran competencia de las nuevas cadenas de alimentación biológica el hecho de que Kidenda no baje en ventas sino que suba ligeramente es una gran noticia.

En los últimos años, con la explosión del interés por la alimentación biológica, se han abierto muchas franquicias de grandes cadenas de productos biológicos, aun así, hemos aguantado bien la competencia, incluso este año hemos reducido la tendencia descendente que llevábamos en los últimos años.

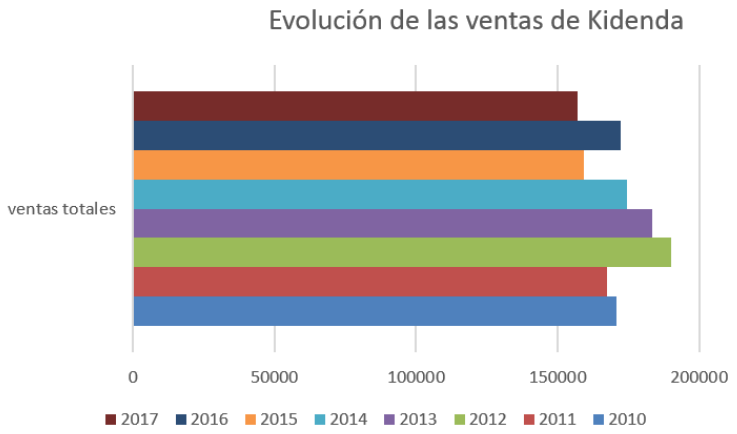
La artesanía ha bajado un 10% en los últimos años, y sin embargo en la tienda se ha mantenido, con lo que nuestra apuesta por el apoyo a las pequeñas productoras se ve reforzado por el apoyo de nuestra clientela.

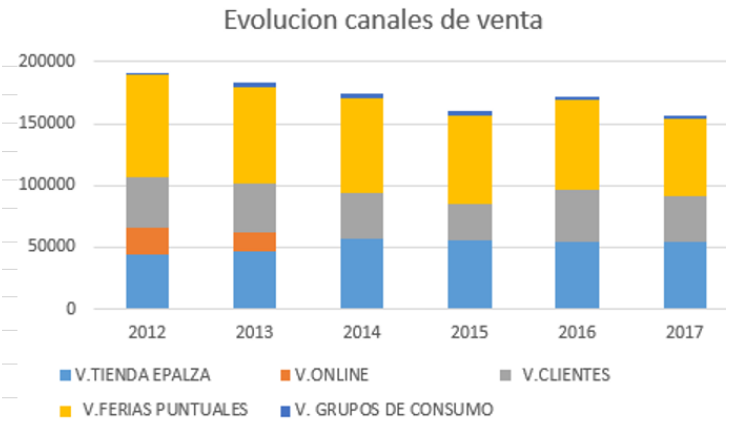


Continuando con la política de reducción de stock y de eliminación de la gama de ropa, decisión tomada ya hace unos años, hemos realizado varias promociones. En el gráfico adjunto vemos como hemos ido reduciendo el stock.

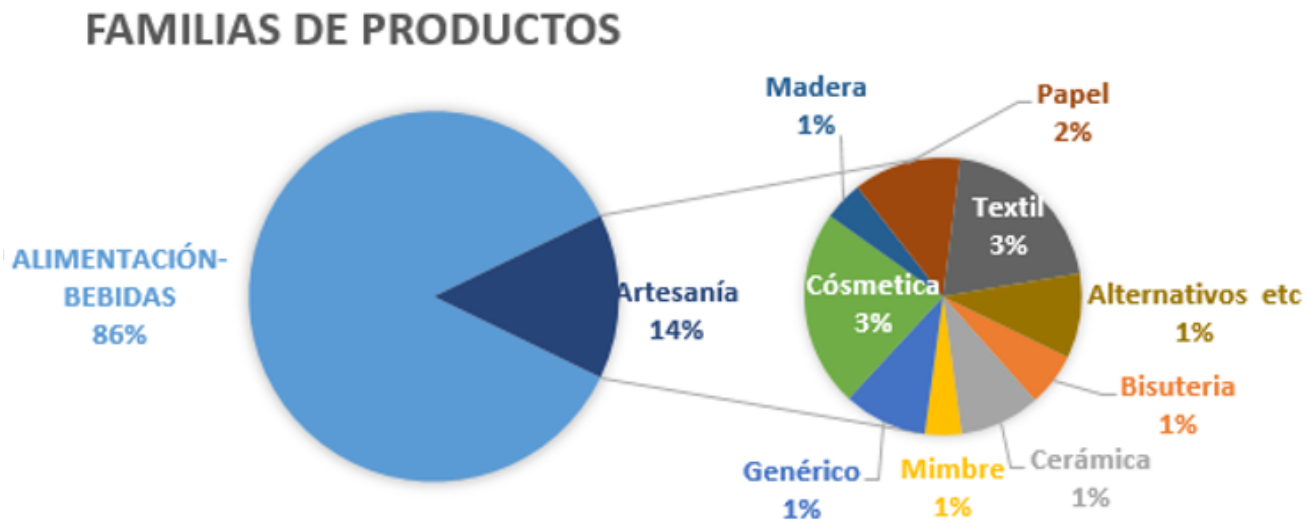
ANÁLISIS DE LAS VENTAS

En 2017 hemos vendido un 9% menos que en 2017 volviendo a niveles de 2015. El descenso se ha visto, sobre todo, por el descenso de la venta en nuestros equipos de voluntariado, que han bajado un 15%. Al ser nuestro principal canal de venta, con casi la mitad de la venta de Kidenda, este descenso se hace notar especialmente. Como hemos comentado anteriormente la venta en la tienda ha aumentado ligeramente.





"La alimentación ya supone el 86% de la venta total en detrimento de la artesanía".



PROVEEDORES
COMPRAS

Hemos seguido colaborando con nuestros aliados en el Comercio Justo: Ideas, Alternativa 3, Oxfam Intermon, Espanica y Adsis Equimercado. Estas cuatro importadoras son las que principalmente nos proveen de casi todos nuestros productos, siendo al las que les compramos el 85% de nuestros productos. Estas importadoras también pertenecen a la Coordinadora Estatal Comercio Justo, donde trabajamos como aliadas en la promoción del Comercio Justo y la realización de campañas conjuntas.

Por otro lado seguimos con nuestras importaciones directas en artesanía, Global Mamas, Palestina, Corr en Bangladesh etc.

"La colaboración comercial con las importadoras se mantiene sin variaciones, centrándose, sobre todo, en productos de alimentación ."

CUENTA EXPLOTACIÓN DEL 2017

Este año hemos sufrido una reducción de nuestra cifra de ventas en 17.308 euros. La reducción ha venido principalmente por la bajada de nuestro canal de venta de equipos de voluntariado que ha bajado en un 15%

Se registra un resultado negativo en el 2017 de 1940,54 euros sin la variación de existencias. La variación de existencias ha sido de una reducción de stock de 2297,02€, con este dato nuestro resultado ha sido de **–4.237,56 €.**

Este resultado es muy similar al del año 2016. Teniendo en cuenta la fuerte bajada en ventas, hay que valorar como muy positivo el dato, ya que hemos ajustado muy bien el control de gastos y la compra de aprovisionamiento.

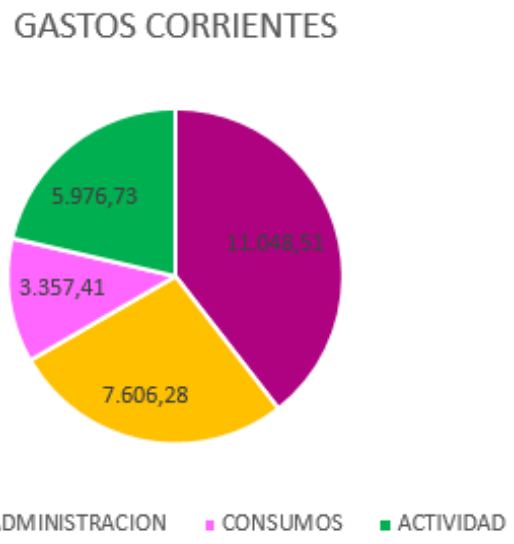
Por ejemplo nuestro gasto corriente este año ha sido de 27988,93 € el importe más bajo de los últimos 8 años.

Detallamos también las aportaciones de los socios de Kidenda, estas son: por parte de Caritas 4.000 euros y una persona a media jornada para Sensibilización valorada en 18000 euros, Misiones Diocesanas 22.000 euros y Alboan 15.000 euros.

"Nuestro resultado definitivo de explotación es negativo en 4237,56 euros"

	Enero-diciembre 17	
	Importe	%
VENTAS TOTALES	154.973,84	1353,25%
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	154.973,84	
Consumos de Explotación	105.375,04	920,15%
Gastos de Personal	69.695,81	608,59%
LONJA	11.048,51	
ADMINISTRACION	7.606,28	
CONSUMOS	3.357,41	
ACTIVIDAD	5.976,73	
Otros Gastos Explotación	27.988,93	
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	203.059,78	1773,14%
BENEFICIO EXPLOTACIÓN	- 48.085,94	-419,89%
Resultados Financieros	-	0,00%
Aportaciones socios	41.000,00	
Subvención Ayto Amorebieta	5.286,00	
donacion	1.227,72	
personal caritas +voluntariado	78.000,00	
Subvenciones y Donaciones Explotación+	47.513,72	414,89%
RESULTADO ANTES AMORTIZACIONES	-572,22	-5,00%
AMORTIZACIONES	1.368,32	11,95%
TOTAL RESULTADO ANTES IMPUESTOS	-1.940,54	-16,94%

-4.237,56	con variacion



Kidenda

Agradecemos a las entidades socias y a nuestros voluntarios y voluntarias su continuado apoyo a nuestro proyecto.

PARA CUALQUIER DUDA, CONTACTAD CON NOSOTRAS E INTENTAREMOS ACLARAR TODAS VUESTRAS CUESTIONES.

Kidenda es un proyecto de Comercio Justo, promovido por Alboan, Cáritas y Misiones de Bilbao. Esta iniciativa pretende:
Contribuir al desarrollo de los países del sur a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo.
Sensibilizar a la sociedad de la realidad del comercio internacional y su repercusión en las relaciones Norte-Sur, la alternativa que plantea el comercio justo y la apuesta por un consumo responsable, comprometido y transformador, dentro de una Economía social y responsable.

Podemos ayudarle con sus detalles de empresa, regalos de acontecimientos especiales, grupos de consumo, charlas de sensibilización en colegios etc.

Ponganse en contacto con nosotros:

Asociación Kidenda
Viuda de Epalza 6
Bilbao 48005

Teléfono: 94 479 28 62
Correo electrónico:
kidenda@caritasbi.org