

Nuestro modelo de Comercio Justo



2

Serie:
Un mundo justo
con Comercio Justo



Cáritas

Índice

pág.

Coordenada 1	Situemos el Comercio Justo en el marco de la economía solidaria y alternativa.	4
Coordenada 2	El Comercio Justo como alternativa de consumo responsable.	7
Coordenada 3	El Comercio Justo está dentro de la acción social de Cáritas.	8
Coordenada 4	El Comercio Justo y la soberanía alimentaria.	10
Coordenada 5	El Comercio Justo es una cadena de solidaridad.	11
Coordenada 6	El Comercio Justo implica relaciones mutuas de confianza y garantía.	12
Coordenada 7	El sentido de las acciones de Comercio Justo.	14
Coordenada 8	Viabilidad y sostenibilidad de las acciones y proyectos de Comercio Justo.	15
Coordenada 9	Opciones de fondo que identifican nuestras acciones.	16
Coordenada 10	Comercio Justo y construcción de redes.	18

Este cuaderno es una adaptación didáctica de los contenidos del Documento Marco «Cáritas y el Comercio Justo desde un modelo de economía solidaria», aprobado por el Consejo General en Marzo de 2012.

En el mundo del Comercio Justo conviven diversidad de modelos, con sus acentos, sus preferencias y sus miradas diferentes.

Esto es bueno porque nos indica que hay riqueza y vida.

Pero, claro, también nos lleva a preguntarnos ¿cuál es nuestro modelo, cuáles son nuestras opciones?

**NECESITAMOS
COORDENADAS QUE
NOS MARQUEN EL
RUMBO!**



En esta cartilla nos vamos a detener en aquellos **PRINCIPIOS, CRITERIOS, ORIENTACIONES** que nos van marcando el caminar.

Son fruto, sobre todo, de la reflexión que hemos hecho en Cáritas a partir de la experiencia y el trabajo cotidiano en Comercio Justo de muchos hombres y mujeres en diversidad de lugares, comunidades y grupos por toda la Confederación.





Coordenada 1

Situemos el Comercio Justo en el marco de la economía solidaria y alternativa

¿Remediaremos la pobreza en el mundo a fuerza de comprar más y más paquetes de café de Comercio Justo?

En Cáritas sabemos que la lucha contra la pobreza, el trabajo para lograr unas relaciones Norte-Sur con justicia y equidad no es algo sencillo.

Y las cosas complejas no se solucionan con recetas simples.

El Comercio Justo no es la varita mágica que conseguirá arreglar por sí mismo la pobreza y la injusticia.

EL «CHECK LIST» de la lucha para un mundo CON EQUIDAD

Las soluciones a este mundo injusto NO VENDRÁN de:

- Estrategias ideadas sólo en los países del Norte.
- Acciones que tengan como protagonistas centrales a los consumidores del Norte.
- Acciones que no sean construídas desde el liderazgo de los pueblos de Sur.
- Transferir dineros y recursos económicos del NORTE rico al SUR empobrecido.
- ...

...completa tú la lista.



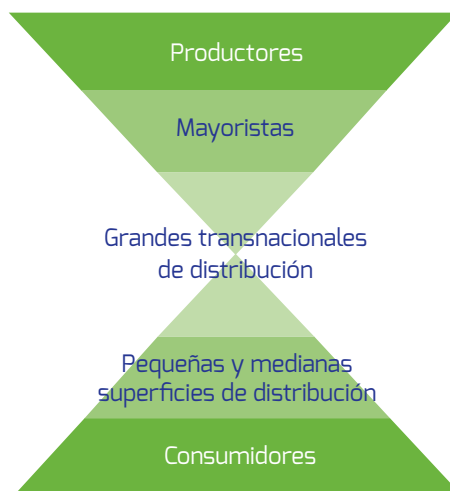
Desde algunas visiones del comercio justo se pone la fuerza en conseguir que los productores y productoras del Sur se incorporen a los mercados del Norte.

Según esta perspectiva, se trataría de **vender cuanto más mejor** y lograr un mejor posicionamiento en los grandes circuitos de comercialización.



Pero este modelo presenta no pocos interrogantes:

- Si nuestro principal indicador es el aumento de consumo de productos de comercio justo, ¿a más venta, más desarrollo?
- La «gran venta» tiene espacios, circuitos y procedimientos que ya tienen dueño y éstos no parecen dispuestos a repartir o ceder beneficios. «¿Quién tiene las de perder?»
- La lógica de competitividad utilizada por quienes controlan el «gran comercio» no parece que respete los valores en los que creemos: transparencia, consideración, equidad, corresponsabilidad.
- ¿Qué pasa ahora cuando nuestro nivel de compras disminuye? ¿se acabó el comercio justo?
- ¿Es el pago de la «prima de comercio justo» lo que hace justas las condiciones de comercialización? ¿No se nos escapan otros elementos como los plazos, volúmenes, requisitos y condicionamientos que suelen imponer quienes controlan los canales de distribución?
- Y, además,... ¿no estaremos ya incorporando en nuestro mundo de Comercio Justo algunas lógicas de competitividad excluyente y relegando prácticas de cooperación y corresponsabilidad?




VER EL DOCUMENTAL: «Comercio justo ¿A cualquier precio?» <https://www.youtube.com/watch?v=NtkiDE-XQjs>
Producido por la televisión francesa Télévé y France 5 expone de forma clara y demoledora en 52 minutos, cómo las empresas dueñas de grandes superficies: Carrefour, Intermarché, Leclerc, Auchan han incorporado los productos de Comercio justo como nicho de su mercado objetivo aumentando significativamente sus ventas.

Esto ha implicado incorporar determinados elementos de competitividad poco ortodoxos para la obtención de mayores márgenes; lo cual ha repercutido en presionar a las cooperativas y empeorar sus condiciones de producción y su autonomía, todo ello, eso sí con la adecuada certificación y sellos correspondientes.

Situar el Comercio Justo dentro de la lucha contra la pobreza y la exclusión, significa entenderlo no como algo aislado, sino dentro de un marco más amplio:

La construcción de una economía alternativa y solidaria

Esto significa ser parte de una estrategia más global que comprende otras acciones y prácticas que tienen como centro y sujeto de derechos a la persona y que nos muestran que son posibles otras relaciones económicas.



Finanzas solidarias
Consumo responsable
Agricultura ecológica
Desarrollo rural
Iniciativas de inserción laboral
Comercio justo
Sostenibilidad medioambiental
Sistemas de trueques solidarios
Comunicación alternativa
Reciclaje solidario
Gestión participativa en el hábitat urbano
Cooperativismo y autoempleo
Banca ética
Soberanía alimentaria

En la economía alternativa y solidaria tenemos:



Como referente:
LO COMUNITARIO
Y LO LOCAL



Como horizonte:
El desarrollo global,
sostenible e integral.



Como herramienta para construirla:
LA
PARTICIPACIÓN,
EL EMPODERAMIENTO
DE LA COMUNIDAD Y
SU TEJIDO SOCIAL.



El Comercio justo en este modelo no se diluye, sino que toma nueva dimensión.

Y además asume el reto de articular las iniciativas de producción (cooperativas, talleres, proyectos varios) con el tejido social y comunitario. Se convierte así en un canal para sus estrategias de comercialización.

LEE EL CUADERNO nº3 DE ESTA SERIE TITULADO: *Nuestro marco es la economía alternativa y solidaria.*



Coordenada 2

El Comercio Justo como alternativa de consumo responsable

El Comercio Justo supone asumir nuestro papel protagonista a la hora de consumir,



- Conocer el origen de los productos,
- Saber en qué condiciones se han hecho,
- Tener información sobre los salarios que han cobrado las productoras,
- Garantizar la igualdad y la sostenibilidad ambiental.

Por eso, nuestras tiendas y puntos de venta son espacios que ofrecen este consumo responsable, a través de productos de comercio justo y también de otros productos que hayan sido elaborados en condiciones de igualdad, dignidad y respeto, bien en empresas de inserción, bien en talleres socio laborales e iniciativas de la economía solidaria.

Pero el Consumo responsable también tiene relación con una dimensión grupal e institucional.

¿Nos planteamos en nuestros grupos, comunidades, instituciones consumir productos de Comercio Justo o de economía alternativa y solidaria?



¿Qué me dices de nuestros cafés y merienditas comunitarias, refrigerios, encuentros, regalos colectivos, etc?

EL CONSUMO
TE CONSUME

CONSUMO + FELICIDAD
Si en un buscador en internet se pone "consumo+felicidad" salen miles de artículos. Todos hablan de infelicidad.

Una página interesante sobre
CONSUMO RESPONSABLE es:
www.consumehastamorir.com





Coordenada 3

El Comercio Justo está dentro de la acción social de Cáritas

El Comercio Justo no es algo aislado en la acción de Cáritas

Todas las experiencias de Comercio justo en la Confederación han nacido y se han ejecutado siempre de manera relacionada e integrada con otros programas y líneas de acción.

Este es un elemento que aporta riqueza, raíces a nuestra visión y perspectivas para un trabajo más integral y coherente.

El reto es buscar y aprovechar SINERGIAS

$$1 + 1 = >2$$

Establecer sinergias con otras líneas de acción significa mucho más que coordinar esfuerzos. Es complementarse y potenciarse recíprocamente para lograr un resultado común compartido.



A lo largo de estos años el Comercio Justo en Cáritas ha encontrado sinergias con las siguientes dimensiones de nuestra acción social:

Comercio Justo y la dimensión de COOPERACION INTERNACIONAL

En el marco de la cooperación fraterna con las Cáritas y pueblos del Sur, se desarrollan numerosas estrategias y proyectos de desarrollo local y comunitario. El componente productivo y de comercialización está presente en muchas de ellas. El Comercio justo en Cáritas se presenta como una oportunidad de participar en el ciclo de comercialización de estas iniciativas comunitarias de economía solidaria.

Esta dimensión nos aporta una valiosa perspectiva de diálogo corresponsable en la relación comercial que establecemos con nuestras contrapartes.



Grupo de mujeres artesanas acompañadas por Pastoral Social Cáritas El Alto (Bolivia).



CORR - THE JUTE WORKS
a Trust of CARITAS
a Fair Trade house of quality crafts

Cáritas Española mantiene desde hace años una relación de cooperación fraterna con Cáritas Bangladesh.



Comercio Justo y la dimensión de ANIMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

La sensibilización sobre la «dimensión universal de la caridad» precede siempre a las acciones de Comercio justo.

Muchos de los grupos que lo trabajan, han participado antes o después en campañas institucionales o en otras como «Pobreza Cero», Deuda Externa, ODM.



Comercio Justo y VOLUNTARIADO JOVEN

El Comercio justo se presenta como una oportunidad para motivar, ilusionar y dinamizar grupos de voluntariado joven.

A partir de aquí se desarrollan planes para formar, preparar y fortalecer su participación.

Comercio Justo y proyectos de INSERCIÓN LABORAL

Son numerosas las Cáritas que hacen coincidir en sus puntos de venta o tiendas de Comercio justo, productos elaborados en talleres o proyectos de inserción laboral.

Se trata, en definitiva, de estrategias de economía solidaria locales y comunitarias. Es una puerta para el comercio justo «NORTE-NORTE».



Comercio Justo y trabajo comunitario con GRUPOS DE MIGRANTES

Algunas Cáritas Diocesanas desarrollan trabajo comunitario con migrantes en clave de dinamización de grupos, creación de espacios de participación y de colaboración con sus países y pueblos de origen.

En este marco, los migrantes participan en la distribución y comercialización de productos de Comercio Justo.





Coordenada 4

El Comercio Justo y la soberanía alimentaria



O sea, que quienes producimos los alimentos también tenemos algo que decir, ¿no?

Dentro de nuestras tiendas y puntos de venta comercializamos alimentos muy diversos: café, chocolate, frutos secos, cereales, infusiones, etc.

Detrás de estos productos existen campesinos y campesinas organizadas en torno a proyectos y a estrategias colectivas para salir adelante y lograr desarrollo comunitario sostenible.

Pero esto no se logra fácilmente, de cualquier manera. Las grandes empresas de la «agricultura industrial» son la principal amenaza para el derecho a la alimentación de millones de personas que viven en el medio rural de los países del Sur.

En nuestro modelo de Comercio Justo establecemos sinergias y articulaciones con los productores Y SUS ESTRATEGIAS.

Este planteamiento general tiene consecuencias concretas en nuestra acción

Por ejemplo:

- Debemos tener cuidado en fomentar grandes plantaciones de monocultivos como única fuente de recursos, porque puede ser una fuente de dependencia.
- La comercialización internacional debe complementarse siempre con los ciclos cortos y locales de comercialización de los alimentos.
- La producción comunitaria de alimentos nos ofrece posibilidades de Comercio justo «Norte-Norte» con iniciativas locales cercanas a nosotros.



3 de cada 4 hambrientos en el mundo son pequeños campesinos, pescadores o pastores

Desde hace años, organizaciones de campesinos, pescadores, pastores organizados en torno a plataformas mundiales como Vía Campesina, agrupando a más de 60 millones de personas de todo el globo, ofrecen sus propuestas.

Soberanía Alimentaria es el nombre de esa visión que desarrolla el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias de producción, distribución, venta y consumo de alimentos en un marco de desarrollo sostenible. Este planteamiento general se concreta luego en propuestas sobre el derecho a la tierra, al agua, semillas, comercialización, etc.

144. "Los agricultores deben ser los protagonistas de su elevación económica y social. Los autores principales del desarrollo económico, de la elevación cultural y del progreso social del campo deben ser los mismos interesados, es decir, los propios agricultores."

(MATER ET MAGISTRA- Juan XXIII, 1961)

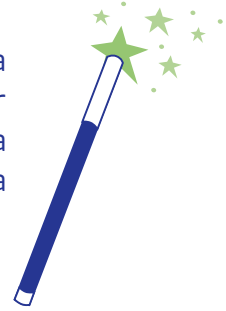
Puedes entrar en <http://viacampesina.org/es/> o ver el video de Vía Campesina: <http://vimeo.com/27474387#>



Coordenada 5

El Comercio Justo es una cadena de solidaridad

No creemos en un comercio justo reducido a una relación entre persona productora y persona consumidora, en donde ésta beneficia a aquella por medio de una prima de precio, una cantidad económica que por sí misma generaría desarrollo local. Intervenir en una realidad compleja como la desigualdad Norte-Sur no se puede hacer desde acciones simples.



- Las comunidades locales son mucho más que grupos productivos. Tienen **historia y experiencia** a la hora de preguntarse por su desarrollo local.
- Esta cadena o red de solidaridad está en **construcción permanente**, basada en relaciones de corresponsabilidad mutua, diálogo y confianza.
- Nuestra red Cáritas tiene **presencia en numerosos espacios**, que nos permiten llegar a lugares muy variados y establecer relaciones con nombres y rostros.
- Al mismo tiempo implica un **trabajo de acompañamiento constante** a todos nuestros agentes, que desempeñan un papel clave en la difusión del comercio justo y de las iniciativas de economía solidaria.



Coordenada 6

El Comercio Justo implica relaciones mutuas de confianza y garantía

El Comercio Justo requiere relaciones de confianza

- Necesitamos tener la certeza de que detrás de un producto existe un proceso, un proyecto, unas personas con las que compartimos principios, visiones y criterios.
- Necesitamos que nos ofrezcan garantía. Alguien tiene que implicarse y confirmar, respaldar, asegurar.



Esto es, en esencia, la certificación.

Pero la necesidad de CERTIFICACIÓN del Comercio Justo no significa que cualquier herramienta sirva.

Aquí también necesitamos tener coordenadas y reflexión para no perdernos.

La lógica de la CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Hace mucho tiempo que el mercado convencional ha desarrollado numerosas y diversas iniciativas de certificación de calidad desarrollando los instrumentos denominados sellos de calidad o de garantía.

Estos son un elemento para lograr un mejor posicionamiento en el mercado y obtener mayores ventajas de competitividad. Esto ocurre en todos los campos de la actividad económica.



Sin embargo, consideramos que copiar automáticamente la lógica de la "certificación de calidad" y los "sellos de calidad" puede empobrecer la propuesta de Comercio Justo. Al final lo que ocurre en la práctica es que:

- Desde el consumidor se imponen al productor duras condiciones y estándares para acceder al sello de calidad.
- Se da prioridad a los instrumentos (sellos) como elemento de distinción y, al final, "saber si lleva el sello" suple y evita el esfuerzo de ofrecer visibilidad a los procesos, a la legitimidad de las cadenas de solidaridad, de las redes, alianzas y relaciones entre organizaciones.



Si entendemos el COMERCIO JUSTO como:

Una RELACIÓN HORIZONTAL en donde establecemos relaciones equitativas.

La confianza debe de ser mutua, corresponsable; la construimos quienes participamos en esa cadena de solidaridad.

Una CADENA DE SOLIDARIDAD en donde intervenimos más protagonistas además del productor y el consumidor final.

A través de relaciones lo más directas posibles, y en las que las organizaciones que acompañan e intermedian juegan un papel fundamental porque se implican ofreciendo garantía.

Resumiendo
 Entendemos la CERTIFICACIÓN como una exigencia de transparencia, visibilidad y significación de los procesos que existen detrás de cada producto.
 LA GARANTÍA no debe limitarse únicamente al producto, sino también a una cadena que implica a la materia prima, al proceso de trabajo, al acompañamiento de las organizaciones locales y al propio proceso del producto en el Norte.



Desde Cáritas compartimos y velamos por los principios universales del Comercio Justo

Estos no pueden imponerse de manera unilateral y eurocéntrica.

principios de justicia, equidad y coherencia. Esto no es sólo para el Sur.

- ◆ En el marco de la relación de diálogo y confianza mutua han de ser apropiados y reelaborados por todos los agentes que intervienen en la cadena, con especial atención a la sensibilidad y categorías culturales de los productores y organizaciones del Sur.
- ◆ Los agentes que participamos desde el Norte también debemos ofrecer elementos de garantía y cumplimiento de los

- ◆ Es necesario explicitar, explicar los criterios utilizados, los procesos y organizaciones que intervenimos. En definitiva dar cuenta, responsabilizarnos de los productos.
- ◆ Por ello, tanto el etiquetado como todos aquellos materiales y recursos que acompañen a los productos tienen una enorme importancia y merecen ser considerados y cuidados.





Coordenada 7

El sentido de las acciones de Comercio Justo

Nuestras acciones de Comercio Justo persiguen siempre una doble finalidad. Cumplen con 2 funciones complementarias que no se entenderían por separado

Cumplir con eficacia y calidad nuestra parte dentro del ciclo económico que empezó en las manos de la productora.



Nuestras acciones deben EXPRESAR Y HACER VISIBLE una serie de contenidos. Son vehículos para la SENSIBILIZACIÓN y la DENUNCIA.

Decimos que el Comercio Justo en Cáritas es principalmente un instrumento de sensibilización por cuanto ponemos acento en la función de hacer significativa nuestra acción.



Nuestra acción propone otro mundo, otra concepción de persona que se va acercando más a ese plan de Dios.

Al hacer de los empobrecidos sujetos protagonistas de su construcción, nuestras acciones se tornan en anuncio y signos de un Reino que «alza de la basura al pobre y derriba a los poderosos».

(MODELO DE ACCIÓN SOCIAL - 2009)

Que contenidos destacamos

- 1 Nos acercamos a la realidad de los pueblos del sur**

 - Detrás del producto que ofrecemos existen nombres, rostros, historias, realidades. El producto es fruto de un proceso, de una estrategia comunitaria.
 - Nosotros participamos de esa estrategia. Somos un eslabón, pequeño pero imprescindible.
- 2 Denunciamos las reglas de juego**

 - Con nuestra acción expresamos que las relaciones comerciales entre Norte y Sur causan hambre, sufrimiento y dolor.
 - Junto a todo el movimiento mundial de comercio justo estamos expresando que son posibles y viables otras reglas de juego.
- 3 Somos testigos y constructores de una economía alternativa y solidaria**

 - Hoy más que nunca es preciso decir que es posible otra forma de entender la economía, en donde la persona y no el lucro ocupen el lugar central.
 - Desde Cáritas lo estamos afirmando no desde el discurso sino desde toda una serie de prácticas y acciones económicas significativas como el comercio justo, el consumo responsable, empresas de inserción, banca ética, reciclaje solidario, etc.





Coordenada 8

Viabilidad y sostenibilidad de las acciones y proyectos de Comercio Justo



Entendemos la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos de comercio justo como el EQUILIBRIO que forman TRES viabilidades.

Por tanto:
ESTUDIAR, ANALIZAR O REFORZAR
la viabilidad y sostenibilidad de un proyecto de Comercio Justo implica valorar **COMPLEMENTARIAMENTE** 3 dimensiones:





Coordenada 9

Opciones de fondo que identifican nuestras acciones



Podemos señalar una serie de rasgos, de elementos que siempre están presentes en el modelo con el que Cáritas trabaja el Comercio Justo.

Son decisiones relativas a cómo hacer las cosas y suponen en cierta medida señas de identidad que definen nuestras prácticas cotidianas.

1. Visibilización de personas y procesos



Esto implica por nuestra parte un esfuerzo añadido y una apuesta personal e institucional en cuidar y potenciar todo lo **DIDÁCTICO Y DIVULGATIVO**.

En la medida de lo posible, los productos de Comercio justo que ofrecemos deben visibilizar toda la cadena de personas, y la riqueza de procesos que tienen detrás.

2. Visibilización de los significados

El sentido del Comercio Justo y el papel que juega en la construcción de un mundo fraterno y solidario. Esto requiere asimismo explicitación y atención educativa, comunicativa.

El etiquetado de los productos debe ser claro, especificando el origen, el proyecto y, en la medida de lo posible, acercar la realidad de las comunidades locales a los consumidores finales.

Es imprescindible acompañar nuestras acciones con materiales para la difusión e información de la realidad de origen, que pongan rostro e historia a los objetos.

Por eso, es fundamental, **LA ETIQUETA**

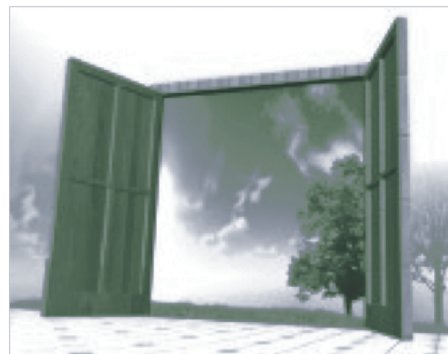
3. Animación a la comunidad y acompañamiento a los agentes

Nuestras acciones de Comercio Justo siempre tienen como punto de referencia la animación de los grupos parroquiales, arciprestales, de los equipos de voluntarios y voluntarias.

Las ventas pueden pasar por malas épocas, pero no así nuestra tensión por transmitir, dinamizar y acompañar.

En los momentos que vivimos, cuando hablamos de la necesidad de un cambio de valores, la actividad de comercio justo supone una **PUERTA DE ENTRADA** muy potente para trabajar con la comunidad el significado de otro tipo de relaciones económicas fraternas y solidarias.

A partir del hilo del comercio justo, nos podemos adentrar en temas como el consumo responsable, la banca ética, los bancos de tiempo, trueque, etc.



4. Capacitación y fortalecimiento de los grupos productores locales

Sólo si se sostienen en el tiempo, las acciones de Comercio Justo son efectivas. Esto implica atender y preocuparnos por quienes están detrás del producto.

Significa apostar por la capacitación, la formación e implicarnos en el fortalecimiento de los grupos productores, de su tejido social y comunitario.

5. Relación directa entre los procesos del norte y sur

Entendemos que las importaciones directas desde la Red Interdiocesana de Comercio Justo suponen una opción de fondo por cuanto permiten:

- Establecer contacto directo con las productoras.
- Mantener una participación de mayor calidad en la cadena de comercio justo.
- Y aprovechar posibilidades de diálogo y corresponsabilidad.





Coordenada 10

Comercio Justo y construcción de redes

Entender el comercio justo como una cadena de solidaridad, el trabajo en RED no es algo operativo o momentáneo, se trata de un elemento FUNDAMENTAL, o sea, que nos fundamenta.



Es más: sabremos si estamos trabajando bien el Comercio Justo, no por lo que vendamos, sino por las REDES que vamos tejiendo.

La RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO es un espacio de articulación descentralizada de organizaciones diocesanas que trabajamos el comercio justo en la Confederación Cáritas.



Somos una RED de redes locales que fortalece sinergias para la acción y la reflexión en torno al CJ.



- ♦ Tiendas
- ♦ Puntos de exposición y venta fijos con presencia periódica
- ♦ Participación en Ferias y eventos
- ♦ Venta por catálogo
- ♦ Venta de productos de CJ EN EXCLUSIVIDAD
- ♦ Venta de productos de Comercio Justo COMPARTIDA con otros productos procedentes de iniciativas de economía social

Tenemos una RIQUEZA Y PLURALIDAD en las modalidades de actuación

AL INTERIOR DE CÁRITAS

Fortalecemos las redes en los espacios locales, diocesanos y confederales.

Potenciamos sinergias con iniciativas desarrolladas desde otros programas o áreas de la acción social de Cáritas.

Es el caso de las iniciativas de comercialización de productos elaborados en iniciativas de inserción laboral, reciclaje solidario, desarrollo rural, codesarrollo, etc.

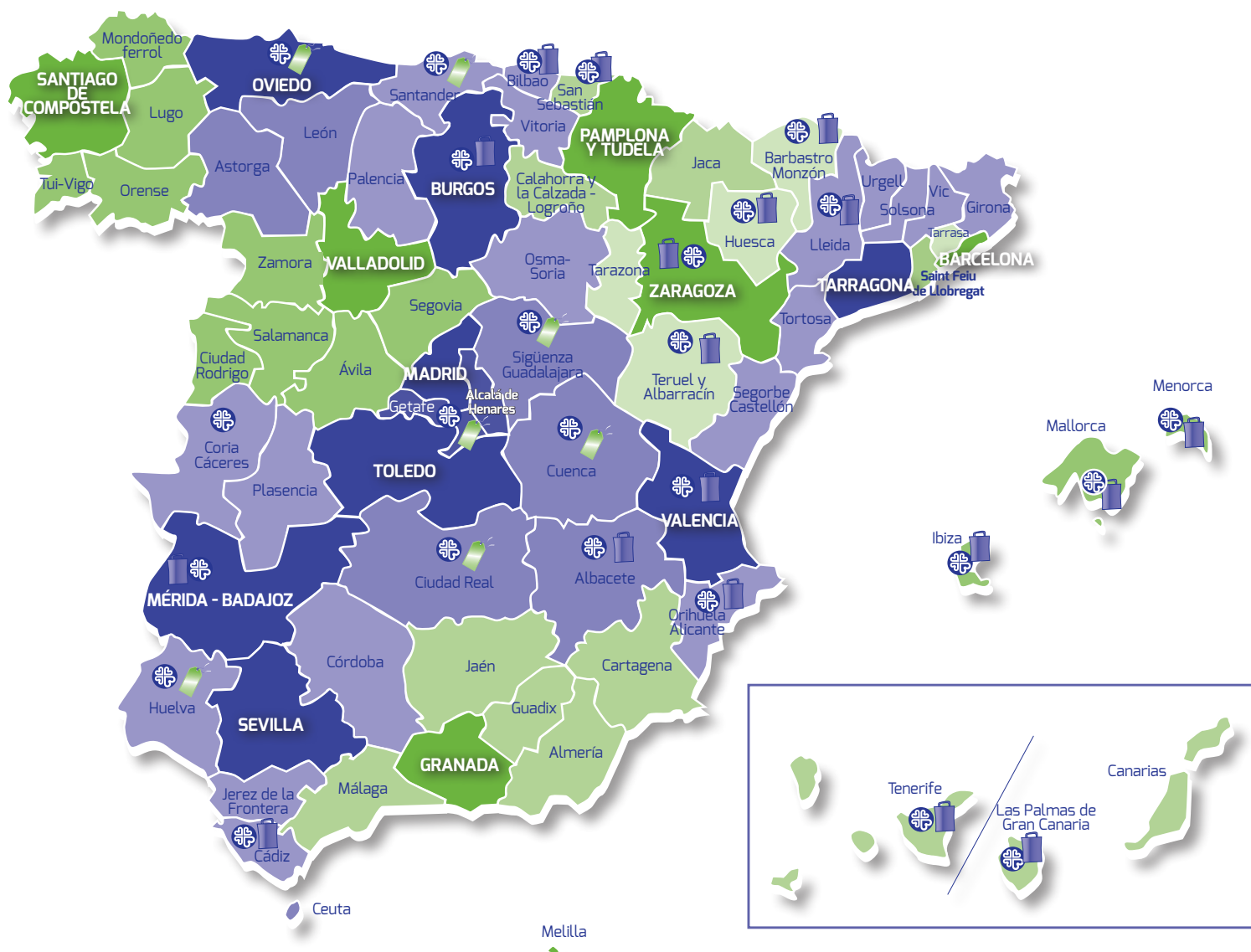
AL EXTERIOR DE CÁRITAS

Siempre es un elemento de RIQUEZA Y FORTALEZA la participación en espacios, plataformas y alianzas en los que compartamos objetivos y horizontes. En lo local, parroquial, diocesano, confederal o internacional.

En el plano internacional, el trabajo en RED con otras Cáritas y organizaciones se convierte en una apuesta estratégica. Sólo así es posible contruir otro modelo de comercio.



RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO



Conforman la RICJ

C.D. Albacete - TIENDA ROMERO	C.D. Huelva
C.D. Asturias	C.D. Huesca
C.D. Barbastro, Monzón - EL TELAR	C.D. Ibiza
C.D. Bilbao - KIDENDA	C.D. Lleida
C.D. Burgos	C.D. Mallorca - BOTIGA SOLIDARIA
C.D. Cádiz - KUYAPAYANA	C.D. Menorca - S'ALTRA SENALLA
C.D. Canarias	C.D. Mérida, Badajoz
C.D. Ciudad Real	C.D. Orihuela, Alicante
C.D. Coria, Cáceres	C.D. Santander
C.D. Cuenca	C.D. Tenerife - EL SURCO
C.D. Getafe	C.D. Teruel - CASA DEL ALJIBE
C.D. Sigüenza, Guadalajara	C.D. Valencia
C.D. Guipuzcoa, KITZIN	C.D. Zaragoza - LA ARTESA

Entra en:
<http://caritasespanola.es/economiasolidaria/>
<http://antes2015actua.com/>
www.caritas.es

La serie *Un Mundo Justo con Comercio Justo* pretende ser un recurso al servicio de la animación y formación de los grupos y equipos que trabajan el Comercio Justo en la Confederación Cáritas.

No está concebido como un plan cerrado, ni sus Cuadernos guardan una secuencia lineal. Más bien pretenden atender a las características propias de cada grupo, de forma que, atendiendo a sus necesidades formativas pueda encajar mejor abordar uno u otro cuaderno.



EN ESTA SERIE PUEDES ENCONTRAR:

0 "Introducción al COMERCIO JUSTO"

- Una mirada a las injustas relaciones comerciales en nuestro mundo.
- Iniciación al concepto y práctica del comercio justo como elemento de una estrategia más amplia en la economía alternativa y solidaria.

1 ¿Por qué está Cáritas en el Comercio Justo?

- Las raíces de nuestra actividad ,desde donde Cáritas fundamenta su acción en el Comercio Justo.
- En la Doctrina Social de la Iglesia y en nuestra reflexión institucional -identidad, Modelo de Acción Social, Plan estratégico, Directorio de Cooperación Internacional.

2 Nuestro modelo de Comercio Justo

- Principios, criterios y orientaciones que perfilan el estilo y modelo de Comercio Justo que desarrollamos en Cáritas.
- Coordenadas que nos marcan el rumbo y orientan nuestras opciones.

3 Nuestro marco es la Economía Solidaria y Alternativa

- Es posible entender la economía centrada en la persona.
- ¿Qué es la economía solidaria y alternativa? Objetivos y principios.

4 Las preguntas más frecuentes que nos hacemos

- ¿Por qué son más caros los productos de comercio justo?; ¿qué pasa si no tenemos Tienda de Comercio Justo?; ¿Hay que eliminar los intermediarios?; ¿qué pasa con los productos españoles?, etc.
- Las preguntas son la puerta de entrada para formarnos y aprender .

